

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (SEDE DE OCCIDENTE)
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL
CURSO: OT-1050: Teoría económica, Planificación y Administración
PROFESOR. M.Sc. Ronny Monge Badilla
Horas contacto: 3; horas práctica: 3;
Número de créditos: 3
Horario: viernes: 17-20; aula 209
Requisito: OT-1043
II semestre 2011

PROGRAMA DEL CURSO

1 PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este es un curso teórico práctico donde se estudia el desarrollo económico empresarial (basado en pymes) y su vínculo con la planificación y la administración de los servicios sociales. También se analiza la política económica y social desde la perspectiva de competitividad que se ha implementado en el país en los últimos años, visualizando los resultados obtenidos.

II. OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante adquiera los conocimientos básicos que le permitan analizar los vínculos entre el mercado, el desarrollo de las empresas pymes y la situación socioeconómica del país, interpretado a la luz de la competitividad de los servicios sociales.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- Conozca los principios básicos de la teoría económica, la planificación y la administración
- Conozca los principales conceptos del funcionamiento del mercado, aplicado a los servicios sociales.
- Conozca las principales características y resultados de la política económica y social impulsada en el país desde la perspectiva de la competitividad.
- Identifique las principales orientaciones del desarrollo empresarial de las pymes.

IV. CONTENIDOS

Tema I: Competitividad en el marco de la globalización (3 semanas)

- La competitividad y la globalización como marco del entorno empresarial;
- Conceptos de competitividad, pymes, cadenas de valor
- Modelos del Diamante de la Competitividad, las Fuerzas Competitivas y el Valor Social Compartido de Porter
- Comparación entre PYMES y empresas multinacionales
- El origen y las fuerzas de la globalización
- La crisis económica mundial

Tema II: Introducción a la teoría económica (4 semanas)

- Concepto de economía
- Teorías y modelos económicos
- El método científico
- Oferta y demanda
- Equilibrio
- Elasticidad
- Producción y costos

Tema III: Estructuras de mercado (3 semanas)

- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia monopolística
- Fallos del mercado (externalidades, bienes públicos, información imperfecta y otros)

Tema IV: Medición de la actividad económica nacional (2 semanas)

- El producto nominal, real y per cápita
- La inflación
- La devaluación
- Tasas de interés (activas, pasivas, nominales y reales)
- Población económicamente activa
- Déficit comercial
- Déficit fiscal

Tema V: Política económica (2 semanas)

- Concepto, objetivos e instrumentos
- Política monetaria y crediticia
- Política cambiaria y comercial
- Política fiscal y deuda pública

V. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará con una metodología participativa, combinando exposiciones del profesor y de los alumnos. Se cuenta con un plan de lecturas obligatorias correspondientes a cada lección, de manera que puedan ser analizadas y discutidas por el grupo, con la orientación del profesor. Los alumnos harán una investigación empresarial de campo cuyo avance debe ser expuesto al grupo.

VI. EVALUACIÓN

I Examen parcial	20%
II Examen parcial.....	20%
Investigación empresarial.....	40%
Exámenes cortos y tareas.....	20%

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez González Alfonso, **Entorno Económico. Cómo Entenderlo y Anticipar su Evolución**, Ed. Pirámide, 2003
- Caparrós González Víctor M., **Introducción a la Economía Gerencial**, Ediciones Puertorriqueñas, segunda edición, 2007
- Garrido Yserte Rubén, **Análisis del Entorno Económico de la Empresa**, Ed. Pirámide, 2003.
- Gutiérrez De Paula Francisco, **Economía para Gerentes y Administradores**, INCAE, 1995.
- Keat, P. y P. Young, **Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Makers**, cuarta edición, Prentice Hall, 2003.
- Keating Barry P. y J. Holton Wilson, **Economía Gerencial**, segunda edición, Atomic Dog Publishing, 2000, On line.
- Nellis, J. y D. Parker, **Principles of Business Economics**, Prentice Hall, 2002.
- Parkin, M., **Microeconomía versión para Latinoamérica**, Addison Wesley, 2006.
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld, **Microeconomics**, quinta edición, Prentice Hall, 2006.
- Salvatore D., **Economía y Empresa**, McGraw-Hill, 2002.
- Stanford Richard A., **Managerial Economics**, 2002, On line