



I CICLO LECTIVO 2014
OT 1033 Procesos de Socialización
J 1pm-4pm

Profesor:

Msc. Juan Diego García Castro
juandiego48@gmail.com

Horario de atención:

J 10am-12md (previa cita)

INTRODUCCION

El curso tiene como eje temático los procesos de socialización desde las posturas teóricas de la psicología social. La manera en que aprehendemos nuestra posición y funciones dentro de la cultura, el establecimiento de roles y estatus sociales en cada persona y en cada sociedad, son vitales para comprender el proceso en cuál devenimos seres humanos. Sin embargo, es igual de importante conocer las implicaciones potencialmente negativas que los procesos de socialización contemplan, en tanto perpetuadores del status quo y de la cultura hegemónica imperante.

La psicología social y el trabajo social humanístico, no pueden estar ajenos a estos análisis e interpretaciones, cuyos resultados contribuyen a conocer, desde una posición crítica y consciente las respuestas del ser humano en un mundo cada vez más cambiante y globalizado.

CONTENIDO TEMATICO

- Los aportes críticos de la psicología social a la transformación de la realidad
- Psicología social y procesos de socialización
- Agentes de socialización
- Socialización e identidad personal
- Socialización y género: la cultura patriarcal como contexto
- Socialización y sexualidad
- Religión y socialización
- Desarrollo y socialización moral
- Socialización y lingüística
- Socialización y medios de comunicación
- Exclusión social y socialización

OBJETIVOS

General

Contribuir a la comprensión de los procesos de socialización y su función como proceso de humanización ontológico, así como a las diferencias y desigualdades que generan en un contexto social, económico y político.

Específicos

- Identificar los aportes de la psicología social a la comprensión de la socialización como un proceso histórico, en el que diversas variables de orden económico, social, de género, político y cultural inciden en la persona.
- Reflexionar acerca de los conceptos claves relacionados con la psicología social y el trabajo social que surgen alrededor de la socialización.
- Impulsar una visión crítica en el/la estudiante de trabajo social, para que fortalezca su posterior desempeño como profesional del área de las ciencias sociales.

PERFIL DE SALIDA

Se espera que cada estudiante al finalizar el ciclo de aprendizaje haya logrado asimilar conocimientos esenciales respecto a los procesos de socialización, sus elementos, agentes y funciones esenciales. Se espera además, que basado en dichos conocimientos elabore una posición crítica de análisis e intervención de la realidad, a partir del reconocimiento que ejerce el proceso de socialización en las inequidades de género, las desigualdades, la pobreza y la exclusión social.

METODOLOGIA

La metodología empleada pretende una participación activa tanto del profesor como de los estudiantes. Se abordarán las temáticas desde la clase magistral, la exposición grupal, la indagación personal y la discusión colectiva.

De esta manera las estrategias de evaluación giran en torno a los análisis semanales de las lecturas que los (as) estudiantes deben realizar dentro de la plataforma electrónica del curso, pruebas cortas (quices) donde los y las estudiantes apliquen aspectos teóricos que han sido estudiados, examen final y un estudio de caso con base práctica de un proceso de socialización de una persona analizado a través de entrevistas a profundidad y otras fuentes.

Para el desarrollo del curso se utilizará como base la antología diseñada por el profesor, y el y la estudiante podrá aportar material extra para enriquecer más las exposiciones o trabajos en general del curso. La clase inicia a la 1pm con la exposición de los y las estudiantes asignados (20m), discusión grupal guiada por el docente (60m), receso (15m), actividad dinámica a cargo de los y las estudiantes asignados (15m) y nuevamente una discusión grupal guiada por el docente (60m).

Cronograma

Fecha	Lecturas y actividades
13 de Marzo	Presentación y organización del curso
Los aportes críticos de la psicología social a la transformación de la realidad	
20 de Marzo	-Martín-Baró, Ignacio. (1985). Capítulo 1. Entre el individuo y la sociedad. En <i>Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica</i> (pp.1-51). San Salvador, El Salvador: UCA Editores.
Psicología social y procesos de socialización	
27 de Marzo	-Martín-Baró, Ignacio. (1985). Capítulo 2. La naturaleza social del ser humano. En <i>Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica</i> (pp.53-70). San Salvador, El Salvador: UCA Editores.
Agentes de socialización y Socialización y exclusión social	
3 de Abril	-Martín-Baró, Ignacio. (1985). Capítulo 3. Las estructuras sociales y su impacto psicológico. En <i>Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica</i> (pp. 71-111). San Salvador, El Salvador: UCA Editores. -Primer avance estudio de caso
Estudios de caso sobre procesos de socialización	
10 de Abril	-Quiz 1 -Abrantes, P. (2013). ¿Cómo se escribe la vida? Un estudio de la socialización a través del método biográfico. <i>Revista Mexicana de Sociología</i> , 75 (3), 439-464. -Goldberg, A. (2010). Hijos de familias migrantes senegalesas residentes en Cataluña. Un abordaje antropológico alrededor de sus procesos de socialización. <i>Revista de Antropología Iberoamericana</i> , 5 (2), 319-356.
17 de Abril	Semana Santa
Socialización e identidad personal Socialización lingüística	
24 de Abril	Semana U -Martín-Baró, Ignacio. (1985). Capítulo 4. Los procesos de socialización. En <i>Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica</i> (pp.113-142). San Salvador, El Salvador: UCA Editores.
1 de Mayo	Feriado, día del (a) trabajador (a)
Desarrollo y socialización moral Socialización y sexualidad	
8 de Mayo	-Martín-Baró, Ignacio. (1985). Capítulo 4. Los procesos de socialización. En <i>Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica</i> (pp.143-182). San Salvador, El Salvador: UCA Editores.

15 de Mayo	Actividad "Psicología y Trabajo Social: convergencias y posibilidades de acción" -Segundo avance estudio de caso
Socialización y género: la cultura patriarcal como contexto	
22 de Mayo	Quiz 2 -Lagarde, M. (1990/2001). La subjetividad: las creencias. En <i>Los cautiverios de las mujeres: madres, monjas, putas, presas y locas</i> (pp.295-362). México, D.F.: Universidad Autónoma de México.
29 de Mayo	Campos, A., y Salas, J. (2002). Aspectos teórico conceptuales de la masculinidad. Retos en el siglo XXI. En <i>Masculinidades en Centro América</i> (pp. 17- 52). San José, Costa Rica: Lara Segura Editores.
Socialización y religión	
5 de Junio	Campos, D. (1998). Religión, evolución social e intersubjetividad. <i>Reflexiones</i> , 68, 21-37. -Campos, D. (2006). La comprensión infantil de ciencia, arte, religión y deporte como instituciones sociales. <i>Actualidades en Psicología</i> , 20, 72-82.
Socialización y medios de comunicación	
12 de Junio	Quiz 3 -Cánovas, L., y Sahuquillo, M. (2008). La influencia del medio televisivo en el proceso de socialización de la infancia. <i>Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información</i> , 9 (3), 200-215. -García-Castro, J. D. (2012). Percepción de criminalidad en Costa Rica: clases sociales, televisión e ideología. <i>Becas de Investigación. Serie Documentos de Trabajo</i> (pp.2-29).Buenos Aires: CLACSO.
19 de Junio	Entrega y presentación de los estudios de caso
26 de Junio	Examen final
3 de Julio	Entrega de promedios finales
En caso de ser necesario un examen de ampliación se escogería una fecha a conveniencia entre el 7 y 14 de Julio.	

Evaluación

1- Análisis con las lecturas	30%
2- Estudio de caso sobre proceso de socialización	20%
3- Pruebas cortas (quices)	20%
4- Examen final	20%
5- Exposición y actividad en clase	10%
Total 100%	

1. Análisis con las lecturas (30%): para cada clase el estudiante deberá hacer un análisis con las lecturas en la plataforma virtual del curso que se encuentra en la dirección electrónica (<http://mediacionvirtual.ucr.ac.cr/>). Deberán inscribirse la primera semana de clases y registrar un correo electrónico para recibir e

intercambiar información. Dentro de la sección de foros deben hacer un análisis de algún proceso de socialización con las lecturas asignadas para esa semana. Dicho ejemplo de socialización podrá ser extraído de vivencias cotidianas, los medios de comunicación, vivencias personales, de la práctica que realicen o del propio estudio de caso. Los análisis deberán subirse a la plataforma virtual los martes antes de la medianoche previos a cada clase.

La estructura del análisis debe contener: (1) un párrafo introductorio en el que señale el ejemplo a analizar, los contenidos temáticos de las lecturas que utilizará y la estructura del análisis. (2) Seguidamente, una descripción teórica con sus propias palabras (no se pueden hacer "copy and paste" de las lecturas) de los conceptos necesarios para el análisis. Se debe realizar un esfuerzo de integración y desarrollo teórico de todas las lecturas para esa semana. La descripción teórica debe ser lo suficientemente extensa para que pueda abarcar todos los elementos a analizar. (3) Descripción del ejemplo de socialización a analizar. (4) Explicación y análisis del ejemplo descrito a partir de los contenidos teóricos desarrollados. Es necesario dejar claro el cómo y el por qué la teoría es necesaria para la interpretación del ejemplo. (5) Comentario personal de las lecturas, dudas y apreciaciones subjetivas a manera de conclusión.

El análisis debe reflejar una integración académica- reflexiva de la lectura, lo cual quiere decir que las ideas, críticas y reflexiones deben gozar de sustento teórico. Al buscarse esta integración, los comentarios deben trascender más allá de ser netamente resúmenes de las lecturas o apreciaciones personales sin sostenibilidad. Deben buscar ejemplificar los contenidos teóricos a través de vivencias cotidianas de la sociedad costarricense. Se evaluará el uso de todas las lecturas de la semana, la descripción de al menos un ejemplo para el análisis, el uso de lenguaje inclusivo y la ortografía.

Se sugiere que los análisis transmitan las dudas que dejen las lecturas (las cuales además de ser discutidas en clases serán abordadas también dentro de la plataforma virtual) y la participación activa dentro de la página del curso, leyendo los comentarios de los(as) compañeros(a) y haciendo comentarios y aportaciones a los mismos. Formalmente, deben emplear letra times new roman 12 de color negro, utilizar espacio sencillo y contar con al menos 15 líneas (sin contar la bibliografía) dentro de la plataforma virtual. Las líneas de la plataforma virtual en algunas ocasiones no corresponden a las líneas de los procesadores de texto como word.

El porcentaje final de este rubro se realizará con un promedio de la calificación de todos los comentarios del semestre. Los criterios a evaluar son: utilización del ejemplo y reflexión personal (2pts), extensión, ortografía y lenguaje inclusivo (2pts), precisión, utilización adecuada de la teoría (3pts) y estructura adecuada del análisis que incluya todas las secciones requeridas (3pts).

Aquellos análisis que se suban en el foro luego de la hora límite y antes del inicio de la clase se evaluarán la semana siguiente con una base de 7/10. Los comentarios que se suban durante o después de la clase no se evaluarán. El comentario para la clase dentro de la semana universitaria (24 de abril) deberá subirse a la plataforma virtual antes del domingo 20 de abril a medianoche.

2. Estudio de caso sobre proceso de socialización (20%): los (as) estudiantes en parejas realizaran el análisis de un estudio de caso sobre una persona escogida a conveniencia de la comunidad en la que realizan la práctica. Para ello, realizaron

entrevistas a profundidad en las que puedan recolectar información sobre los procesos de socialización que ha vivido la persona. Dichas entrevistas deberán ser transcritas de forma íntegra y deberán acompañar en un anexo el trabajo. Además, deberán utilizar el protocolo del consentimiento informado de la vicerrectoría de investigación (disponible en la página del curso).

Además de las entrevistas, el estudio de caso se deberá complementar con la experiencia cotidiana de realización de la práctica. Es decir, se puede complementar la información recopilada a través de las entrevistas individuales con todas aquellas interacciones interpersonales o espacios de conocimiento sobre los procesos de socialización de la persona escogida que genere la práctica.

El análisis y las entrevistas deberán ahondar en los temas vistos en el curso, a saber procesos de socialización asociados con agentes de socialización, identidad personal, género, sexualidad, moral, religión, lingüística, medios de comunicación y exclusión social.

Se deberán realizar al menos dos entrevistas a la persona escogida. En una primera entrevista se indagará sobre todos los contenidos mencionados anteriormente. Se analizará la información y luego, en una segunda entrevista se profundizará o contrastará los contenidos que sean relevantes o necesarios a partir del análisis realizado.

El trabajo final deberá incluir (1) una introducción breve en la que se reseñe de qué trata el trabajo, descripción de la persona escogida, el por qué de dicha escogencia, fechas de las entrevistas y demás técnicas de recolección de información utilizadas y secuencia del documento. (2) Desarrollo del proceso de socialización y análisis. El apartado central del trabajo estará dedicado a analizar el proceso de socialización de la persona a partir de los contenidos temáticos del curso. Los (as) estudiantes deberán describir los diferentes procesos de socialización vividos y analizarlos a partir de la teoría. El desarrollo puede dividirse en apartados temáticos según las categorías de análisis. (3) Una conclusión en la que se describan los hallazgos más importantes del trabajo. (4) Anexos, en los anexos deberá presentarse la transcripción de las entrevistas y demás técnicas de recolección de información utilizadas y el consentimiento informado.

Durante el semestre se realizarán dos avances. El primero debe contener datos descriptivos de la persona escogida (nombre, edad, residencia, sexo, ocupación y relación con los (as) entrevistadores (as)), justificación del por qué la escogencia, guía de entrevista que abarque todos los contenidos temáticos del curso, cronograma de entrevistas y consentimiento informado. Deberá enviarse por correo electrónico en formato word.doc el 3 de abril. Valor 2%.

El segundo avance deberá contener además de la información del primer avance, un borrador del trabajo final que incluya la primera entrevista realizada, información de otras técnicas de recolección de información utilizadas, un bosquejo de análisis por categoría y una guía de la segunda entrevista. Deberá enviarse por correo electrónico en formato word.doc a más tardar el 15 de mayo. Valor 3%.

La extensión de los estudios de caso no debe exceder las 20 páginas ni ser menor a las 15 páginas (sin contar la bibliografía ni los anexos), a espacio y medio (1,5) y con letra convencional times new roman 12. Se debe entregar el 19 de Junio por correo electrónico en formato word.doc. Los criterios a calificar son:

-Dominio teórico: evidencia de un manejo adecuado de la materia en estudio, donde se identifique asimilación de las principales ideas y enfoques propios de la misma (3 puntos).

-Precisión: aplicación precisa de los conceptos básicos de la teoría. Fundamentación del análisis, adecuación de las referencias bibliográficas y citas en el texto según el manual APA-6 (3 puntos).

-Aporte crítico: profundidad analítica respecto del fenómeno en estudio, planteamiento de ejemplos, contrastaciones, posición personal de los estudiantes, señalamiento de limitaciones de la teoría, formulación de preguntas, integración de conceptos e ideas de diferentes enfoques (2 puntos).

-Entrevistas: transcripción de las entrevistas, manejo ético y adecuado de la información personal y uso certero de la información para el análisis (2 puntos).

Así mismos, los (as) estudiantes deberán presentar los resultados de su estudio de caso el día de entrega del trabajo final (19 de Junio). Esto consistirá en una pequeña exposición en la que se explique brevemente lo realizado y los principales hallazgos. Deberán ejemplificar con pasajes de las entrevistas los análisis realizados en un tiempo no mayor de 10m por pareja. La exposición es parte de los criterios de evaluación del estudio de caso y se evaluará la fluidez en la presentación de las ideas, el seguimiento de las instrucciones y su consistencia con el trabajo escrito.

3. Pruebas cortas (quices) (20%): se realizarán tres quices durante el semestre que abarcaran el contenido temático visto hasta el momento de su realización (no se incluye el contenido visto durante ese día). Las pruebas cortas consistirán en preguntas de respuesta breve sobre los temas estudiados. Existirá un foro abierto dentro de la plataforma virtual donde podrán postear sus dudas, además de discutirlos en clase, que permanecerá abierto hasta el lunes a medianoche previo al quiz. La calificación final de este rubro se realizará con un promedio de los resultados de todos los quices del semestre.

4. Examen final (20%): el examen final abarcará todos los contenidos vistos en el curso. Existirá un foro abierto dentro de la plataforma virtual donde se podrán postear dudas, que permanecerá abierto hasta el lunes a medianoche previo al examen.

5. Exposición y actividad en clase (10%): la exposición para cada semana debe realizarse en no más de 20m. Consta de dos partes, primero una introducción de los principales contenidos de las lecturas. Se deben presentar las ideas principales y secundarias de los textos. Es importante apegarse con rigurosidad al contenido del material teórico. No se debe abarcar toda la teoría para ese día, se debe hacer énfasis en los elementos conceptuales más importantes y que se utilizarán en la segunda parte de la exposición. Así mismo, se debe comentar al menos dos de los análisis con las lecturas más relevantes para su exposición y para la clase de ese día (10m).

En segunda instancia, se deberá ejemplificar el tema a través de una experiencia exitosa para mejorar los procesos de socialización o de un artículo científico que reseñe una experiencia práctica o de investigación empírica en el tema de socialización. Se deberá mostrar con claridad y fluidez: ¿cuál era el objeto de intervención o de investigación?, ¿qué se hizo de forma detallada?, ¿qué resultados se obtuvieron de forma detallada? Y ¿por qué es relevante dicho ejemplo para el curso? (10m).

Los ejemplos de experiencias de intervención pueden provenir de tesis o documentos publicados de forma indexada. No se permite el uso de materiales de internet que no hayan sido publicados o revisados de forma científica. Los artículos deberán ser de una revista indexada, se recomienda el uso de las bases de datos: redalyc, scielo, latindex, science direct, epsco, proquest y jstor. El ejemplo expuesto no debe ser anterior al 2004, salvo previa conversación con el docente. Se debe decir y mostrar: ¿autor?, ¿fuente de publicación o revista?, ¿año de publicación?

Deberán realizar un resumen de los contenidos de su exposición (teoría y ejemplo) en no más de una página impresa por ambos lados que deberán repartir a cada uno de los (as) miembros (as) del grupo. El resumen debe contener las referencias en formato APA-6. Al ser la actividad introductoria de la clase, se evaluará que al momento de inicio los estudiantes estén listos(as) para exponer así como la calidad del material audiovisual de apoyo que utilicen, la transmisión de los contenidos y el correcto uso del tiempo.

La actividad de ejemplificación debe realizarse en relación a los contenidos teóricos, ser creativa y dinámica. El objetivo es que los (as) estudiantes puedan comprender mejor los conceptos teóricos en discusión. La actividad de ejemplificación se realizará luego del receso de mitad de la clase por lo cual se evaluará que al momento de terminar el receso los y las estudiantes estén listos (as) para desarrollar la actividad. Su duración no deberá ser mayor a los 15m.

El 10% de la exposición se divide de la siguiente forma: introducción de los contenidos de las lecturas (2%), presentación de ejemplo (3%), actividad de ejemplificación (2%) y uso del tiempo, manejo de los recursos de apoyo y presentación oral (3%).

Cualquier plagio tendrá como calificación 0 en el trabajo y será notificado a las autoridades correspondientes. El plagio se entiende como la acción de copiar contenidos de trabajos ajenos y presentarlos como propios, lo cual incluye "copy and paste" de internet o presentación de información tomada de alguna fuente sin su respectiva cita.