



Universidad de Costa Rica

Sede de Occidente

Departamento de Ciencias Sociales

Carrera de Trabajo Social

CURSO OT 1049

Trabajo Social en la Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales

Valor 3 créditos Recinto de San Ramón II ciclo, 2022

- Docente: MSc. Bercy Silva Jiménez
- Correo electrónico: bercy.silvajimenez@ucr.ac.cr / bercylu33@gmail.com
- Horario: Miércoles 7am a 9:50am y de 10 am 12:50md
- Atención de estudiantes: Miércoles 1pm-3pm.
- Curso teórico-práctico: 3 horas teóricas y 3 horas prácticas.
- Requisito: OT-1043.
- Nivel de virtualidad: bajo virtual
- Grupo: 002

1. DESCRIPCION DEL CURSO

Este curso es bajo virtual en su versión del II semestre 2022. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones y vídeos del curso.

Los cambios en el mundo del trabajo y las configuraciones históricas que median el Trabajo Social latinoamericano, conllevan a la necesidad de comprender el rol actual de la profesión dentro del diseño, ejecución, operación y evaluación de Políticas Públicas y Sociales en organizaciones estatales, no gubernamentales, privadas y de cooperación internacional, entre otros sectores.

Bajo esta línea, el curso Trabajo Social en la Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales forma parte del plan de estudios del V nivel de la Carrera de Trabajo Social de la Sede de



Occidente de la Universidad de Costa Rica; con el propósito que el estudiantado conozca, analice y aplique los principales enfoques teórico-metodológicos, técnico-operativos y ético-políticos que sustentan los procesos de “diseño, formulación, gestión y evaluación de Proyectos Sociales”.

Asimismo, el curso busca dar respuesta al tema generador del nivel: “La participación del profesional en Trabajo Social en el diseño, ejecución y evaluación de las políticas sociales. El diseño de Programas, Proyectos Sociales y las diversas estrategias metodológicas de participación de Trabajo Social”. A lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, se espera el desarrollo de conocimientos, habilidades (duras y blandas) y destrezas en las y los estudiantes para que puedan diseñar, formular, gestionar y evaluar proyectos sociales desde un enfoque crítico de la profesión y del rol de las Ciencias Sociales. Lo cual se vincula con las capacidades que se deben generar para los procesos de intervención y gerencia social, partiendo de comprender los proyectos como una propuesta para la transformación social.

El curso se encuentra programado de manera semestral, organizado a lo largo de 17 semanas (tres horas teóricas y tres horas prácticas) e integra diferentes actividades.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general: Adquirir los conocimientos y capacidades teórico-metodológicos, técnico-operativos y éticopolíticos en el diseño, ejecución, operación y evaluación de Proyectos Sociales en organizaciones estatales, no gubernamentales, privadas y de cooperación internacional, entre otros sectores; desde la concepción de su contribución en la transformación social.

2.2 Objetivos específicos de conocimiento:

- a) Comprender las concepciones y discusiones analíticas sobre los proyectos sociales y su vinculación con las propuestas de desarrollo.
- b) Entender el ciclo de vida de los proyectos y profundizar sobre cada una de sus etapas.



c) Aprender los principales referentes teórico-metodológicos, técnico-operativos y ético políticos para la construcción de Proyectos Sociales.

d) Reconocer la importancia de la participación de Trabajo Social en los Proyectos Sociales y su rol innovador.

2.3 Objetivos específicos de habilidades:

a) Lograr diferenciar proyectos de inversión y los concebidos como de desarrollo social.

b) Adquirir conocimientos teórico-metodológicos sobre las distintas herramientas y técnicas existentes para el proceso de definición de la idea de proyecto.

c) Apropiarse de la metodología de marco lógico y la gestión basada en resultados para promover procesos diseño, ejecución, operación y evaluación de Proyectos Sociales.

d) Construir una propuesta de proyecto social, en donde puedan implementar las herramientas adquiridas para efectuar su diseño.

e) Aprender la relación entre la construcción de proyectos sociales con la cultura de evaluación, y los efectos potenciales de la intervención.

3. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad I: Marco conceptual de los proyectos sociales y su vínculo con el desarrollo.

1) La articulación de los Proyectos Sociales dentro de los Programas y Políticas Públicas y Privadas. Táctica y estrategia

2) Referentes teóricos sobre la concepción de los Proyectos Sociales: inversión vrs desarrollo social. Tipos de proyectos

3) Ciclo de vida de un proyecto según referente teórico (inversión o desarrollo social).

4) El rol de Trabajo Social en la formulación, seguimiento y evaluación de Proyectos Sociales



Tiempo estimado: 3 semanas (24 de agosto al 07 de septiembre)

Unidad II: El diseño de proyectos sociales

- 1) Innovación en Trabajo Social.
- 2) Metodologías para la identificación, formulación y gestión de proyectos sociales.
 - a. PESTAL.
 - b. CANVAS.
 - c. FODA y MECA.
 - d. Causa raíz.
 - e. Jobs to be done.
- 3) Enfoque de Marco Lógico dentro de Proyectos Sociales.
- 4) Construcción de indicadores (SMART, Indicadores Objetivamente Verificables).
- 5) Construcción de objetivos (objetivos de ejecución y de operación).
- 6) La construcción de un perfil de proyecto social:
 - a. Identificación de proyectos.
 - b. Mapeo de actores.
 - c. Grupos de interés y Alianzas Público-Privadas.
 - d. Estudio de Mercado.
 - e. Estudio Técnico.

Tiempo estimado: 8 semanas (17 de septiembre al 05 de noviembre)



Unidad III: La gestión y evaluación de proyectos sociales

- 1) La gestión para resultados: matriz de aplicación y vínculo con la de marco lógico.
- 2) Negociación y financiamiento de proyectos, presupuestos públicos.
- 3) La evaluación en el Ciclo de Vida del Proyecto Social:
 - a. Evaluación ex ante: evaluación financiera, evaluación económico-social (tangibles e intangibles) y evaluación ambiental.
 - b. Evaluación durante: Evaluación del proceso.
 - c. Evaluación ex post: evaluación de la fase de inversión y operación.
- 4) Seguimiento, transparencia y rendición de cuentas.

Tiempo estimado: 4 semanas (09 de noviembre al 07 diciembre)

4. ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA:

Este curso es bajo virtual en su versión del II semestre 2022. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones y vídeos del curso. Se habilitarán carpetas en esta plataforma para que los estudiantes hagan entrega de todos los trabajos escritos como: casos, reporte de cine foro , fichas y el proyecto final del curso.

El curso es de naturaleza teórico-práctico, que se desarrolla con base a las unidades temáticas expuestas anteriormente. Cada unidad temática se encontrará a cargo de la docente, quien desarrollará los temas a través de metodologías y dinámicas participativas y se complementará con las reflexiones intra y extra clase efectuadas por medio de la entrega de avances, exposiciones del estudiantado y ejercicios prácticos de acuerdo con los contenidos, con el propósito de lograr una mayor comprensión de los temas.



Las unidades temáticas requieren el compromiso del estudiantado en la realización de las lecturas asignadas y de la investigación que complemente el proceso del proyecto diseñado.

5. EVALUACIÓN: La evaluación del curso se encuentra organizada de la siguiente manera:

Modalidad	Producto	Valor	Fecha
Individual	Dos casos para resolver en clase	20%	7 de septiembre 14 de setiembre
Individual	Cine-foro: reporte escrito	15%	Se ve la película el 21 de setiembre se entrega 28 de setiembre
Individual y grupal	Exposición o taller en grupo, pero se califica individual	15% (10% exposición y 5% reporte escrito)	Miércoles 5 de octubre Miércoles 12 de octubre Miércoles 19 de octubre Miércoles 26 de octubre Miércoles 02 de octubre
Grupal	Entrega del proyecto Social	50%	Miércoles 30 de noviembre

Total: 100%

Los criterios de evaluación para trabajos escritos serán: dominio técnico conceptual, capacidad de análisis, crítica y síntesis, redacción y ortografía, utilización de técnicas de investigación bibliográfica, cumple con lo solicitado por la docente para cada ejercicio y según guía asignada. Para las exposiciones son: dominio teórico y técnico de la metodología, claridad y dicción al exponer, seguridad al exponer y uso del tiempo.



Todo producto debe ser enviado mediante la plataforma de mediación virtual de manera puntual, en el día y la hora establecida para la entrega. No se reciben trabajos luego de la fecha y hora asignada.

La evaluación se rige por el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil vigente en la Universidad de Costa Rica. Por lo tanto, este curso se aprueba con una nota mínima de 7.0. Aquellas personas estudiantes que obtengan un promedio de 6.0 ó 6.5, tiene derecho a realizar una prueba de ampliación, según los artículos 21, 28 y 29; la cual se realizará de manera individual, donde serán evaluados todos los contenidos del curso.

Los productos de la evaluación disponen de los siguientes lineamientos:

- a. Ejercicios prácticos-cortos que incluyen un 20% de resolución de dos casos
- b. Cine foro: de una película asignada por la docente, donde deberán elaborar un reporte escrito con un valor de 15%
- c. Elaboración de un proyecto social que deberá ser aplicado y tiene un valor de un 50%
- d. Exposición de alguna metodología para formular un proyecto, con un valor de 15%, donde 10% son de la exposición y un 5% de un reporte escrito.

Sobre la exposición o taller:

- Se conforman 5 sub-grupos de estudiantes.
- La exposición y dinámica de la metodología que le corresponda a cada sub-grupo (PESTAL, CANVAS, FODA y MECA, Causa raíz y Jobs to be done) tendrá un tiempo máximo de 60 minutos. La distribución de roles depende del grupo.
- Entrega de una ficha síntesis en formato digital al grupo de estudiantes que incluya: referente teórico, referente técnico-operativo (técnicas e instrumentos), proceso metodológico, población participante, bibliografía.
- **Criterios de evaluación:**



Exposición : 10%	Ficha síntesis : 5%
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio teórico y técnico de la metodología y categorías expuestas (6%) • Creatividad-innovación (1%) • Claridad y dicción al exponer (1%). • Seguridad al exponer (1%). • Uso del tiempo (1%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad (1%) • Contenido: incluye toda la información solicitada (2%) • Capacidad de síntesis y claridad del contenido-se valora redacción y ortografía (2%)

c. Diseño de un proyecto social (50%)

Es importante recalcar que se elaborará un proyecto social aplicable a alguna realidad concreta, en coordinación con alguna institución u ONG, esto debido a que el año pasado los estudiantes no lograron realizar su práctica institucional dado a la pandemia por COVID-19, razón por la cual generaron trabajos escritos sin insertarse a ningún centro de práctica. Es ante esto que en conjunto con los estudiantes se vio la importancia que ya en presencialidad se logren generar evaluaciones más prácticas que les genere un conocimiento más aplicado.

Los pasos a seguir serán:

- Se conforman 5 sub-grupos de estudiantes.
- Cada uno seleccionará una institución u organización de interés que cuente con uno o varios profesionales en Trabajo Social. Ejemplo: Una Escuela, Municipalidad, Patronato Nacional de la Infancia, ONGs , empresa privada: Dos Pinos, Fundación Gollo, entre otras.
- Solicitarán un espacio con la institución para coordinar la ejecución de un proyecto para el mes de noviembre, mismo que deberá tener como temática la atención de alguna necesidad de la población meta, esto mediante algún taller socio-educativo o feria que no sobrepase dos días en su ejecución.



- Una vez quedando claro los términos del proyecto los sub-grupos deberán seguir la guía de trabajo entregada por la docente, donde deberán aplicar varias metodologías para la formulación, ejecución y evaluación del proyecto social. Entre las distintas tareas deberán y construir la elaboración de un árbol de problema y el árbol de objetivos. Se partirá del enfoque de marco lógico para la construcción de toda la propuesta.

Para ello cada sub-grupo deberá definir una persona líder y roles dentro del proyecto, según consideren pertinentes (Coordinadores, sub-coordinadores, encargados de actas, de recolección de evidencias, etc).

- El diseño del proyecto social se elaborará a través de la siguiente estructura:
 - I. Identificación y diseño del proyecto: Concepto de proyecto social, antecedentes de las necesidades sociales identificadas, análisis de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de alternativas. A partir de esos insumos completar la matriz de marco lógico del concepto de proyecto de acuerdo a su población y organización u institución seleccionada
 - II. Formulación: Objetivos propuestos, metas e indicadores verificables, fuentes de financiamiento del proyecto y tipo de evaluación empleada. Es importante planificar los costos del proyecto, se puede efectuar de la siguiente manera:



Rubro	Costo estimado (adjuntar cotización)	Fuente de Financiamiento	Observaciones	Sub-total
Ejemplo: alimentación				
Ejemplo: Transporte				
Ejemplo: material didáctico				

III. **Informe final de la propuesta de proyecto social:** se presenta un apartado en el proyecto con los resultados obtenidos por objetivos, la evaluación y el presupuesto final ejecutado.

También se hará un análisis FODAR del proceso llevado a cabo.



6. CRONOGRAMA:

Fecha	Contenido a abordar	Autor/a y texto a leer
Semana I Miércoles 17 de agosto	-Lectura, discusión y aprobación del Programa. -Acuerdos sobre horario de clases y metodología de trabajo, específicamente del proyecto social	Programa del curso
Semana II Miércoles 24 de agosto	-Conformación de sub-grupos de exposición y proyectos -Repaso y diagnóstico sobre los niveles de la planificación. -Balance e introducción al concepto de proyectos	Planificación Estratégica y Trabajo Social: Barranco C. y Herrera JM (2009)
Semana III Miércoles 31 de agosto	Unidad I: Marco conceptual de los proyectos sociales y su vínculo con el desarrollo. 1. La articulación de los Proyectos Sociales dentro de los Programas y Políticas Públicas y Privadas. Táctica y estrategia. 2. Referentes teóricos sobre la concepción de los Proyectos Sociales: inversión vrs desarrollo social. Tipos de proyectos.	Repetto (2012) UNICEF. Capítulo 1 Ferrero (2008) Rosales (2013) Álvarez (2009) Rosales (1999) pág. 17-21, y de 78-100



Semana IV Miércoles 7 de septiembre	<p>3. Ciclo de vida de un proyecto según referente teórico (inversión o desarrollo social).</p> <p>4. El rol de Trabajo Social en la formulación, seguimiento y evaluación de Proyectos Sociales.</p>	<p>Álvarez (2009)</p> <p>Rosales (1999) pág. 17-21, y de 78-100</p> <p>Primer caso para resolver 10%</p>
Semana V Miércoles 14 de septiembre	<p>Unidad II: El diseño de proyectos sociales</p> <p>-Innovación en Trabajo Social.</p> <p>-Metodologías para la identificación, formulación y gestión de proyectos sociales.</p> <p>a. PESTAL.</p>	<p>Alvarado & Rodríguez (2008) pág. 21-45.</p> <p>Cascante (2018) pág. 45-62.</p> <p>Drucker (2004)</p> <p>Segundo caso para resolver 10%</p>
Semana VI Miércoles 21 de septiembre	<p>-Metodologías para la identificación, formulación y gestión de proyectos sociales.</p> <p>CANVAS.</p> <p>FODA y MECA.</p> <p>Causa raíz.</p> <p>Jobs to be done.</p>	<p>Lecturas bases</p>
Semana VII Miércoles 28 de septiembre	<p>Enfoque de Marco Lógico dentro de Proyectos Sociales.</p>	<p>Aldunate & Córdoba (2011) pág. 35-70</p> <p>Cuesta & Peris (2012)</p> <p>Álvarez (2009)</p> <p>Ferrero (2008)</p>



Semana VIII Miércoles 5 de octubre	Proceso de identificación del proyecto -Análisis de involucrados	Álvarez (2009) Ferrero (2008)
Semana IX Miércoles 12 de octubre	Proceso de identificación del proyecto -El árbol de problemas y soluciones.	Álvarez (2009) Ferrero (2008)
Semana X Miércoles 19 de octubre	Diseño del proyecto: -Matriz marco lógico lógica vertical y horizontal.	Álvarez (2009) Ferrero (2008)
Semana XI Miércoles 26 de octubre	Construcción de indicadores (SMART, Indicadores Objetivamente Verificables).	CONEVAL (2014) pág.10-37 Departamento de Planeación (2009) Álvarez (2009)
Semana XII Miércoles 02 de noviembre	Formulación del proyecto: formatos utilizados por instituciones y organismos internacionales.	Álvarez (2009) Ferrero (2008)
Semana XIII Miércoles 09 de noviembre	Unidad III: La gestión y evaluación de proyectos sociales -La gestión para resultados: matriz de aplicación y vínculo con la de marco lógico.	Álvarez (2009)
Semana XIV Miércoles 16 de noviembre	-La gestión para resultados: matriz de aplicación y vínculo con la de marco lógico.	Álvarez (2009)
Semana XV Miércoles 23 de noviembre	-Negociación y financiamiento de proyectos, presupuestos públicos.	Cascante (1999) pág.101-107
Semana XVI Miércoles 30 de noviembre	-La evaluación en el Ciclo de Vida del Proyecto Social:	Cascante (2018) pág. 86-99. Rosales (1999) pág. 169-185



	<p>a. Evaluación ex ante: evaluación financiera, evaluación económico-social (tangibles e intangibles) y evaluación ambiental.</p> <p>b. Evaluación durante: Evaluación del proceso.</p> <p>c. Evaluación ex post: evaluación de la fase de inversión y operación.</p> <p>-Seguimiento, transparencia y rendición de cuentas.</p>	<p>Ministerio de Política Territorial (2010) pág. 13-27</p> <p>Rosales (1999) pág. 152-168</p>
Semana XVII Miércoles 7 de diciembre	Evaluación del curso y cierre	
Semana XVIII Miércoles 14 de diciembre	Entrega de promedios	

7. BIBLIOGRAFÍA

Aldunate, E. & Córdoba, J. (2011). Formulación de programas con la metodología de marco lógico. Santiago, Chile: Naciones Unidas.

Alvarado, H. & Rodríguez, A. (2008). Claves para la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: CEPAL.

Álvarez, J. (2009) Manual de proyectos de desarrollo bajo el enfoque de gestión orientada a resultados. San José, C.R.



Casado, F. (2007). Alianzas Público-Privadas para el desarrollo. Madrid, España: Fundación Carolina.

Cascante, R. (2018). Propuesta metodológica para el diseño de proyectos de Responsabilidad Social en nivel de prefactibilidad dentro de la cooperativa de ahorro y crédito Coope Ande. Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Magíster Scientiae en Gerencia de Proyectos de Desarrollo. Instituto Centroamericano de Administración Pública.

CEPAL (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile: Naciones Unidas.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2014). Metodología para la aprobación de indicadores de los programas sociales. México Distrito Federal, México: CONEVAL.

Cuesta, I. & Peris, J. (11 al 13 de julio, 2012). ¿Delimitando el margen de maniobra? Una discusión crítica del Enfoque de Marco Lógico en los Proyectos de Cooperación al Desarrollo. XVI Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos, Valencia, España. Recuperado de https://www.aepro.com/files/congresos/2012valencia/CIIP12_1603_1611.3828.pdf

Departamento de Planeación (2009). Guía metodológica para la formulación de indicadores. Bogotá, Colombia: Departamento de Planeación.



Drucker, P. (2004). La disciplina de la innovación. En: Harvard Business Review, p. 3-7, agosto 2004. Recuperado de <http://www.sela.org/media/2366647/r-la-disciplina-de-lainnovacion.pdf>

Ministerio de Política Territorial y Administración Pública (2010). Fundamentos de evaluación de políticas públicas. Madrid, España: Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios.

Rosales, R. (1999). Formulación y evaluación de proyectos. San José, Costa Rica: Instituto Centroamericano de Administración Pública.

Rosales, R. (2013). Procesos de desarrollo y la teoría de gestión de proyectos. En: ICAPRevista Centroamericana de Administración Pública (65) 5, p. 9-30, junio 2013. Recuperado de http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf

Sun Tzu (s.f.). El arte de la guerra. Autodesarrollo.com.

Nota. El docente del curso puede omitir o incluir referencias bibliográficas.