



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Trabajo Social

Departamento de Ciencias Sociales
Sección de Economía

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL
CURSO OT -1050
TEORÍA ECONÓMICA, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN
II CICLO - 2023

Profesor: M.Sc. Erick F. Alvarado Guevara

Email: erickalv@ucm.es , erickalvagu@gmail.com

Horario del curso: miércoles y jueves 17:00 a 21:00 Grupo 01

Horario de atención a estudiantes: viernes 15:00-17:00

Curso: teórico-práctico

créditos: 2 créditos

horas teóricas: 2 horas

Requisitos: OT-1034

Correquisitos: ninguno

Modalidad: Alto Virtual

Grupo: 01

I PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente es un curso teórico- práctico, de carácter virtual participativo y magistral que busca brindar herramientas básicas para el análisis económico tradicional, con el fin de que las y los estudiantes cuenten con el instrumental básico, para comprender, analizar y participar críticamente del debate que sobre temas económicos puedan enfrentar en el desarrollo de su carrera profesional.

Se introducen conceptos básicos de evaluación de proyectos con el propósito de aportar herramientas de optimización útiles en el desarrollo profesional a futuro.

De igual forma se profundiza en las principales fallas detectadas en dichos análisis tradicionales, así como desarrollos teóricos alternativos al instrumental económico tradicional, para la resolución de problemas básicos como la asignación y uso eficiente de recursos de uso común.

II. OBJETIVO GENERAL

Que la persona estudiante conozca las herramientas de análisis económico y de proyectos básicas, que le permitan enfrentar su ámbito de desarrollo profesional de una manera más integral.



III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso la persona estudiante estará en capacidad de:

- Conocer los principios básicos de la teoría económica, la planificación y la administración
- Conocer los principales indicadores económicos y sociales del país.
- Identificar y analice críticamente las principales orientaciones de la política económica nacional.
- Reconocer metodologías alternativas a la resolución de problemas económicos de carácter participativo.
- Analizar críticamente las principales características y resultados de la política social impulsada en el país

V. CONTENIDOS

TEMA I. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

1. Conceptos microeconómicos básicos

- Concepto de economía y las necesidades.
- El coste de oportunidad
- Los sistemas económicos
- La frontera de posibilidades de producción
- Sectores productivos y agentes económicos

Lecturas

Parkin, 2009. Capítulo 1 y 2.

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.

2. El mercado la oferta y la demanda

- Teoría de la demanda
- Elasticidades
- Teoría de la oferta
- Equilibrios de mercado

Lecturas

Parkin, 2009. Capítulo 3, 4, 9 y 10.

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.



3. Análisis económico de proyectos de inversión

- Identificación del problema
- Etapas de un proyecto.
- La formulación del proyecto.
- Indicadores de impacto y resultados.
- Cálculo y análisis de viabilidad económica.

Lecturas

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.

Sapag, 2003. Capítulos 1, 2, 19.

TEMA II INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

4. Conceptos Macroeconómicos básicos.

- La inflación.
- Producción
- La devaluación.
- Tasas de interés (activas, pasivas, nominales y reales)
- Déficit fiscal.

Lecturas

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.

Parkin, 2009. Capítulo 20, 24 25, 26 y 30

Gómez, Miguel (1998). Elementos de Estadística Descriptiva. UNED. Páginas 115-119.

5. Política económica

- Concepto, objetivos e instrumentos.
- Política monetaria y crediticia.
- Política cambiaria y comercial.
- Política fiscal y deuda pública.

Lecturas

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.



Dornbush, R.; Fisher, S.; y Startz, R. (1998). Macroeconomía. Séptima Edición. 1998.
Capítulo 11. Páginas 168-182.

TEMA III. Fallos del Mercado y medidas correctivas

6. Los fallos de mercado

- Externalidades
- Los bienes públicos
- Los recursos comunes
- Poder de mercado

Lecturas

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.

Parkin, 2009, capítulo 14.

7. Economía institucional: Bienes Comunes

- Cambio institucional, fracasos y fragilidades Institucionales
- Análisis de la auto-organización y autogestión de los Bienes Comunes.

Lecturas

Parkin, 2009 (capítulo 16)

Ostrom, (2011) Capítulo 3 y 5

V- Estrategia Didáctica

El curso se desarrollará de manera virtual usando tanto la plataforma Zoom como Mediación virtual, con exposiciones del profesor sobre temas y lecturas previamente asignados, para luego ser analizadas y discutidas en clase. Algunos temas podrán ser desarrollarlos por los estudiantes en exposiciones, de común acuerdo con el profesor.

Por ello se propone la combinación de sesiones sincrónicas y asincrónicas en las que el docente y estudiantes contarán con una comunicación activa durante el desarrollo de los contenidos

Además, el curso contará con el apoyo de la plataforma virtual institucional de la universidad (METICS) en la modalidad de curso Virtual. En la página



www.mediacionvirtual.ucr.ac.cr la persona estudiante podrá encontrar documentos pertinentes al curso tales como lecturas obligatorias y complementarias, enlaces a videos para discusión y trabajos individuales los cuales podrá cargarlos a dicha plataforma para su respectiva revisión.

Este programa es asumido por dos docentes del área de Economía, uno impartirá en el Recinto de San Ramón y otro en Tacaes, integrando los contenidos de los otros cursos del Nivel para organizar y realizar actividades conjuntas de formación académica en beneficio del estudiantado.

VI. EVALUACIÓN

Actividades formativas	15%
I Aplicación y desarrollo de contenidos (Examen)	30%
II Aplicación y desarrollo de contenidos (Examen)	30%
Aplicación práctica	25%

Las rubricas, en general, estarán basadas en el dominio teórico y práctico de los contenidos analizados en clase.

1. Actividades formativas

Se asignarán tareas para realizar de manera asincrónica o para realizar durante las clases, así como otras actividades virtuales semanales, o bien, participaciones en las clases sincrónicas por medio de comentarios o grupos en zoom.

El 20% de la nota final se distribuirá proporcionalmente entre el número de actividades realizadas.

2. Aplicación y desarrollo de contenidos (Examen)

Los exámenes son pruebas que se pueden asignarán para realizar asincrónicamente de forma individual o en grupos. Usualmente presentan preguntas de desarrollo que deben ser contestadas basados en las lecturas respectivas, el material de clase y las exposiciones de los y las compañeras, así como, tomando en consideración el criterio formado en el curso y la carrera en general.



3. Aplicación práctica

Como aplicación práctica las personas estudiantes realizarán una evaluación teórica de Proyecto de inversión, de acuerdo con un proyecto elegido por las y los estudiantes.

La información para la evaluación se basará en fuentes de información secundarias. No se pretende que la persona estudiante realice un trabajo de campo, sino que utilicen información que puedan recopilar a nivel bibliográfico, criterio de experto, la web, etc. y con base en ello construyan una evaluación de un proyecto sobre la temática que elijan.

En este sentido, el estudio deberá ajustarse al siguiente formato, con los siguientes apartados:

1. Introducción.
2. Presentación y justificación del proyecto.
3. Estudio de Comercial
 - a. Descripción del producto
 - b. Localización
 - c. Oferta y demanda
 - d. Población a la cual va dirigido el producto.
4. Estudio Técnico
5. Estudio Legal
6. Estudio Ambiental
7. Estudio de Gestión
8. Estudio Financiero.
9. Conclusiones.
10. Bibliografía.

No ha límite a la extensión del documento, pero deberá ser suficiente para abarcar los elementos esenciales de la evaluación de proyectos

6.1 Normas de Evaluación

La evaluación del curso OT-1050 se rige por el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y el Reglamento sobre Departamentos, Secciones y Cursos, en el que se aprueba con una nota mínima de 7,0

Por otra parte, según el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil el o la estudiante que obtenga un promedio de 6,0 ó 6,5, tiene derecho a realizar una prueba de ampliación, ante lo cual se evaluarán todos los contenidos del curso y deberá obtener una nota de 7,0 o superior para aprobar el curso.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEDE DE
OCCIDENTE



Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Trabajo Social

Departamento de Ciencias Sociales
Sección de Economía

**VII. CRONOGRAMA**

Sesión	Semana de Sesión	Contenidos
1.	16/8	Programa del curso, presentación.
2.	23/8	Conceptos microeconómicos básicos
3.	30/8	Conceptos microeconómicos básicos
4.	6/9	El mercado la oferta y la demanda
5.	13/9	El mercado la oferta y la demanda
6.	20/9	Análisis económico de proyectos de inversión
7.	27/9	Análisis económico de proyectos de inversión
8.	4/10	Examen 1
9.	11/10	Conceptos Macroeconómicos básicos.
10.	18/10	Conceptos Macroeconómicos básicos.
11.	25/10	Política económica
12.	1/11	Política económica
13.	8/11	Los fallos de mercado
14.	15/11	Los fallos de mercado
15.	22/11	Economía institucional: Bienes Comunes
16.	29/11	Examen 2
17.	6/12	Promedio

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Mankiw, Gregory. (2009). Principios de Economía. Quinta Edición. Cengage Learning Editores, S.A. México

Azqueta, Diego. 1994. Valoración económica de la calidad ambiental. España, Mc Graw-Hill.

Dornbush, R.; Fisher, S.; y Startz, R. (1998). Macroeconomía. Séptima Edición. 1998.

ESEUNA, Modulo de empresariado. Escuela de Economía. Universidad Nacional

Garnier Rímolo Leonardo. Costa Rica un país subdesarrollado casi exitoso. URUK editores. I edición 2010. Capítulos seleccionados.

Gómez, Miguel (1998). Elementos de Estadística Descriptiva. UNED.

Ostrom, Elinor (2011). El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva/Elinor Ostrom ; trad. y rev. téc. Leticia Merino Pérez—2ª ed. - - México : FCE, UNAM, IIS , CRIM, 2011

Parkin, Michael (2009). Economía. Quinta Edición. Pearson Educación. México.

PNUD; Informes sobre Desarrollo Humano en Centroamérica.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEDE DE
OCCIDENTE



Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Trabajo Social

Departamento de Ciencias Sociales
Sección de Economía

Proyecto Estado de la Nación. (2013). XVII Informe sobre el Estado de la Nación 2013. San José: CONARE-PNUD-Defensoría de los Habitantes-Unión Europea. Capítulos económico, social y ambiental.

Rosales, José (2004). Elementos de microeconomía. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Sapag, Nassir (2003). Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Pearson-Prentice Hall. 2003. Capítulos 1, 5, 6, 7, 8.

Zamora, Edwin (2022). Principios de Economía y Ambiente. EUNED.