

DIBUJO PUBLICITARIO I AP-1003

I. DESCRIPCION

- 1.- En el curso se harán estudios sobre las líneas.
- 2.- Se efectuarán estudios y ensayos sobre Estructuras.
- 3.- Se ejercitará el Dibujo a mano libre, con la intención de aprender a observar, analizar y dibujar proporciones correctas.
- 4.- Se impartirán conocimientos de perspectivas.
- 5.- Se darán métodos para lograr trabajos a corto plazo.
- 6.- Artes finales y Bocetos de presentación.
- 7.- Se impartirán conocimientos de Anatomía.

II. OBJETIVOS.

- 1.- Ejercicio sobre el Trazo (línea muerta y línea viva) o sea líneas con reglas y líneas a mano alzada.
- 2.- Las cosas que nos rodean en la vida cotidiana están estructuradas, las maderas, piedras, follajes, etc. Al comienzo se trabajará con puntos, círculos líneas, cruces... etc., con los cuales llenaremos superficies, experimentando con los efectos estructurales, buscando órdenes y desórdenes, diferentes direcciones, elementos separados y entrecruzados, elementos compactos y dispersos. Todo esto hecho con su debido ritmo.
Estructuras de tramas para visualizar formas (madera). Es decir tramas cuyos efectos estructurales representen específicamente un material como la madera.
- 3.- Se utilizarán métodos de medición de proporciones, y se aplicarán ejercicios de contornos sin ver el papel, para agilizar el sentido del espacio.
- 4.- Manejo y entendimiento de la perspectiva para su aplicación en la ilustración y el dibujo y como elemento para la comunicación.
- 5.- Manejo de técnicas creativas como el calado usando el collage como base creativa. Manejo de efectos o trucos con materiales e instrumentos. Manejo de sistemas de ampliación y reducción. Manejo de la hechura de bocetos de presentación, conocimiento de materiales, guías de cortes y registros para artes finales.

- 6.- El conocimiento de la anatomía humana es necesario la hora de dibujar la figura en diferentes posiciones. Se harán trabajos de análisis.

III. LISTA DE MATERIALES

- 1.- Lápices de distintos grados (2H, 2B, 6B)
- 2.- Pilots de tres o cuatro. Distintos grosores.
- 3.- Carboncillos, plumillas, pinceles suaves y tinta china.

IV. FORMA DE EVALUACION

I SEMESTRE: 3 trabajos de proyecto. Equivalen a 2 tercios de la nota. Las tareas valen un tercio.

II SEMESTRE: igual al I semestre.

alch
marzo 85