

Prof. Herbert Zamora

I ciclo 2000

Descripción del curso

En la formación del profesional de las artes plásticas los conceptos de diseño bi y tridimensionales son imprescindibles para organizar una estructura de análisis de campo visual. En este curso se analiza la forma, el espacio y el color dando énfasis a análisis de la tridimensión.

Objetivo General

El presente curso le permitirá al estudiante adquirir los instrumentos conceptuales y metodológicos para afrontar creativamente los problemas relacionados con el diseño tridimensional.

Contenidos

Unidad I

- El proceso de simplificación de una imagen.
- Los rectángulos dinámicos
- El punto áureo
- La proporción áurea .

Unidad II

- La línea y el punto como elementos tridimensionales
- El peso visual
- Los planos y aristas en la construcción de un volumen
- La interrelación de formas
- Distanciamiento
- Intersección
- Integración
- Sustracción
- Unión

Unidad III

- Las variaciones direccionales de la forma
- La estructura centrífuga y la estructura concéntrica
- La anomalía en las estructuras rígidas
- La concentración masiva
- Los ritmos por repetición, alternos y libres

1. Repetición de formas medidas y colores
2. Repetición de una textura
3. Repetición de una dirección, repetición de un espacio
4. Repetición por reflexión.

Unidad IV

- El espacio real
- El espacio virtual
- La escala

Metodología

El curso se desarrollará mediante la exposición teórica del profesor antes de cada ejercicio. Los ejercicios serán elaborados semanalmente durante el tiempo lectivo, y serán sometidos al análisis y a la crítica del grupo al inicio de cada sesión.

Evaluación

- 30% Ejercicios prácticos
- 10% Tareas
- 20% Trabajo en clase
- 40% Presentación final

Nota: Los trabajos se realizarán individualmente, estos serán realizados en clase, no se admitirán trabajos sin la supervisión del profesor por lo tanto la permanencia en la clase es absolutamente necesaria.

Bibliografía

- Arnheim Rudolf El Poder del Centro. Estudio para la composición en las Artes visuales. Editorial Alianza Forma .
- Fabris Germani Fundamentos del proyecto gráfico Editorial Don Bosco. Barcelona España 1973.
- Marcolli Attilio. Teoría del Campo I Editorial Xarait. Madrid España 1978.
- Marcolli Attilio. Teoría del Campo II Editorial Xarait. Madrid España 1978.
- Munari Bruno. Como nacen los objetos. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España 1989
- Munari Bruno Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili . Barcelona España 1987.
- Porter Tom Color Ambiental Aplicaciones en Arquitectura Editorial Trillas. 1968
- Wong Wicius. Fundamentos del diseño bi y tridimensionales Editorial Gustavo Gili Barcelona España 1989.
- Wong Wicius. Principios del diseño en color. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España 1968