

**Curso:** AP 3105  
**Litografía Offset I**  
**Créditos:** 3.0  
**III Año: Énfasis Diseño Gráfico**  
**Grupo:** 01  
**Modalidad:** Semestral

Horas contacto: 4 horas  
Martes (K) 1:00 pm  
I Semestre  
I Ciclo lectivo 2005

Universidad de Costa Rica  
Sede de Occidente  
Sección Filosofía Artes y Letras  
Bachillerato y Licenciatura en Artes Plásticas  
Profesor: MFA-D Julio Blanco-Bogantes



### **Justificación y Descripción**

Este curso teórico-práctico introduce al estudiante al campo de la impresión por medio de una visión global sobre los principales procesos de la historia del diseño gráfico, incluyendo la impresión, su mecánica y técnicas de producción, fundamentos sobre el sustrato papel, las tintas y una introducción al proceso de producción en litografía offset, así como la preparación de originales finales para la imprenta.

### **Objetivos Generales**

Introducir al estudiante en los conceptos básicos y los procesos de medios de impresión y su aplicación contemporáneos.

### **Objetivos Específicos**

Apuntar los momentos históricos relevantes en el desarrollo de la imprenta.  
Reconocer distintos medios y procesos para la impresión.  
Reconocer las principales características sobre los distintos medios de impresión.  
Reconocer las características básicas sobre formatos, papeles, tintas, acabados.  
Preparar y elaborar material original para su reproducción.

### **Ejes Temáticos**

La imprenta.  
El papel.  
La tinta.  
Procesos de impresión.  
El original final para la imprenta.

### **Metodología**

La modalidad de este curso es semestral con clases de carácter teórico-práctico comprendido de 18 sesiones en total con evaluaciones inclusive. La clase se compondrá de dos etapas; una teórica y otra práctica donde se presentarán trabajos desarrollados en clase, ponencias y resultados de asignaciones (individuales y/o grupales) para su retroalimentación

La participación activa y responsable del estudiante en las tareas, el seguimiento y desarrollo de sus proyectos será fundamental en el proceso de aprendizaje y cumplimiento de los objetivos planteados por el curso.

## Calendario I Semestre I Ciclo lectivo 2005

<b>Marzo</b>	<b>01</b>	Inicio de lecciones.
<b>Marzo</b>	<b>20-27</b>	Semana Santa.
<b>Abril</b>	<b>23-30</b>	Semana Universitaria.
<b>Junio</b>	<b>21</b>	Última lección.
	<b>28</b>	Evaluación Final Semestral.
<b>Julio</b>	<b>05</b>	Evaluación Ampliación.
	<b>12</b>	Entrega de Notas.

**Evaluación** La evaluación por semestre será de 100 % = Nota 100 y se desglosa de la siguiente manera:

I Parcial	20%
II Parcial	20%
Original Final Mecánico para Imprenta	25%
Proyectos de investigación y ponencias	20%
Aprovechamiento (participación + reporte de visitas + trabajo extra clase + bitácora)	15%
Total	100%

Sin excepción no se recibirán trabajos para ser evaluados y calificados cuyo proceso no haya sido conocido en la clase.

**Equipo y Materiales** Los materiales visuales y/o de referencia necesarios para el desarrollo y conclusión de los proyectos individuales lo mismo que los instrumentos requeridos son responsabilidad de cada estudiante y serán definidos según las características de los ejercicios por ejecutar.

Cuaderno para notas  
Instrumentos (reglas, escuadras, compás, rapidografos, porta minas)

**Puntos Importantes** En cada lección se tomará lista de asistencia.

No se recibirán proyectos para ser evaluados y calificados, cuyo proceso no haya sido conocido en el curso.

Cuando un estudiante no asista personalmente a una clase para la presentación de proyectos y asignaciones, debe hacer llegar estos en la fecha y horas establecidas para su entrega.

Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo al profesor con la mayor brevedad posible.

La presentación final de los proyectos para su evaluación y calificación será anunciada y convenida al menos con 2 (dos) semanas de anticipación. A la hora de inicio de la misma los proyectos deberán estar debidamente presentados, ordenados e identificados en el aula correspondiente.

- Bibliografía**
- Brenes Carlos      **Fotomecánica** ITDB. San José 1989.
- Hendry William J. **Introducción a la Artes Gráficas.** Ed. Mc Graw Hill. México.1990.
- John Lynn          **Como preparar diseños para la imprenta.** Ed. GG. Barcelon 1994
- Meggs Philip B.    **Historia del Diseño Gráfico.** Ed. Mc Graw Hill. México. 2000.
- Müller B Josef     **Historia de la comunicación visual** Ed. GG. Barcelona. 2001
- Newark Quentin. **Qué es el diseño gráfico.** Ed. GG. México. 2002.
- Swan Alan.         **Bases del diseño gráfico.** Ed. GG. Barcelona. 2002.