

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
FACULTAD DE ARTES Y LETRAS / ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS
ÉNFASIS: DISEÑO GRÁFICO
Programa del curso
Taller Grafico 4 / AP- 4108 / II-2006
6 créditos / Requisitos: AP- 4107 / Correquisitos: AP- 4104
8 horas de clase / 18 horas de trabajo independiente
Profesor: Lic. Henry Vargas Benavides**

Descripción y Justificación:

Este curso condensa el último taller especializado de bachillerato en Artes Plásticas con énfasis en diseño gráfico. En el mismo se desarrollarán proyectos de carácter global al diseño visual, dirigidos a una especialidad profesional. Los proyectos se desarrollarán por grupos con el fin de reforzar el trabajo en equipo que se reflejará en su quehacer profesional. Los proyectos contemplan desde la parte investigativa a su posterior desarrollo, su presentación crítica directa entre el estudiantado y el profesor y su puesta en práctica. Se trata de aplicar la herramientas tradicionales vistas durante la carrera combinadas con las últimas tendencias tecnológicas. Se cubrirán aspectos de índole profesional combinados con teorías aplicadas a cada caso particular.

El diseño gráfico se ha venido desarrollando como especialidad desde los años setentas en la Universidad de Costa Rica, recientemente otras universidades estatales lo han incorporado como carrera especializada: Instituto Tecnológico (con diplomados), Universidad Nacional (con licenciaturas); así como universidades privadas, entre ellas la Universidad Veritas (con su reciente creada maestría en diseño). Este auge ha permitido que se surja un perfil profesional dentro de los puestos públicos del estado y que en la Universidad de Costa Rica haya cambiado la especialidad bajo el nombre de *Artes Gráficas* por el de *Diseño Gráfico*. A pesar de esto, no se ha podido consolidar una colegiatura que respalde la producción gráfica y exista un control unificado en cuanto a experiencia profesional, tarifas, reconocimientos y otros como en otras carreras profesionales. Estas iniciativas –dadas anteriormente pero sin continuidad- se hacen más que urgentes de poder consolidar un ligamen profesional, por lo que las investigaciones grupales tenderán a medir el terreno actual y motivar a los próximos graduandos. Por otra parte, las últimas tecnologías no obligan a desechar los anteriores medios sino a fortalecerlos; es por esto que se desarrollarán también proyectos multimedia de gran escala y siempre de carácter grupal.

Objetivo General

Desarrollar proyectos aplicados al diseño gráfico a gran escala desde la etapa inicial investigativa a la producción aplicada.

Objetivos específicos:

- A. Investigar el campo laboral del diseñador gráfico en Costa Rica u otros países por medio de entrevistas con profesionales del área.
- B. Realizar un documento general que resume los puntos tratados en la investigación de diseñadores gráficos locales.
- C. Confeccionar un sitio web alrededor de un área de la Universidad de Costa Rica.

- D. Procesar y crear bases de datos informativas (documentos escritos y documentos visuales).
- E. Desarrollar métodos organizados y planificados por etapas de trabajo.
- F. Asumir la sección investigativa como proceso permanente en la confección de procesos de diseño visual.
- G. Desempeñarse adecuadamente en trabajos en equipo.
- H. Aprovechar las herramientas aprendidas durante la carrera de diseño gráfico, tanto las tradicionales como las de nuevas tecnologías.
- I. Analizar y discutir los proyectos por las etapas asignadas.

Metodología

Este curso contempla un procedimiento mucho más práctico e investigativo; pero a la vez se expondrán fundamentos técnicos y teóricos de irrefutable utilidad. Las sesiones contarán con exposiciones teóricas por parte del profesor y la de los grupos de trabajo. Así como una práctica de métodos de trabajo grupal que ya se han mencionado así como la consecución de proyectos acabados.

Contenido temático

Proyecto investigativo 1

El profesional del diseño gráfico en Costa Rica y el mundo hoy

La entrevista a profesionales del diseño gráfico en el país conlleva los siguientes puntos:

- Especialidad del diseñador gráfico
- Experiencia profesional
- Formas de realizar cotizaciones
- Importancia de los títulos
- Importancia de tener una colegiatura y conocimiento de antecedentes
- Breve curriculum del entrevistado y algunas muestras de sus trabajos

El resultado final conlleva una sección escrita, sección expositiva y un documento final colectivo con los resultados globales.

Proyecto 2

Desarrollo de un sitio web

A. Sección investigativa

Mapa de un sitio web

Contenido

Base de datos (imágenes y pies de notas)

Centro de Informática de la UCR

B. Sección proyectual

Diseño del sitio web (Adobellustrador, Adobe Photo Shop, DreamWeaver, Image Ready)

FTP

Este no es un curso de páginas web, por lo que sólo se expondrán algunas herramientas necesarias para realizarlo, pues para el mismo se requiere de toda una especialidad. Se abordarán principios de los programas mencionados y no se abordará en programas de movimiento.

Evaluación

- Proyecto investigativo 1 - 25%
- Proyecto 2 / Sección A – 25%
- Proyecto 2 / Sección B – 40 %
- Aprovechamiento (trabajo en clase, desarrollo. - 10%

Materiales

Impresión de documentos (color y blanco y negro)

Bibliografía

Dabs, Alistair y Campbell, Alastair. *Biblia del diseñador digital*. Barcelona: Evergreen.

Daly, Tim. (2004). *Enciclopedia de fotografía digital. Guía completa de imagen y fotografía digital*. Barcelona: Blume.

Programas

Haynes, Barry & Crumpler, Wendy. *Photoshop CS profesional*. Madrid, Ediciones Anaya Multimedia, 2004.

Macromedia. *Macromedia Dreamweaver 4 Fundamentals Curriculum*. United States, Macromedia Inc., 1999-2000.

Macromedia. *Macromedia Fireworks 4 Fundamentals Curriculum*. United States, Macromedia Inc., 2000.

Macromedia. *Macromedia Flash 5. Programa de capacitación fundamental*. United States, Macromedia Inc., 2000.

Revistas:

Coedis S.A. *Retoque digital. Revista de retoque fotográfico y tratamiento de imágenes*. España.

Internet:

www.leylaboral.com **Ley Laboral de Centroamérica, Panamá y República Dominicana**

www.adobe.com/la/ **Productos de la familia Adobe**

www.ministrabajo.go.cr/ **Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Costa Rica.**

Contenido por semanas

Semana 1:
 Presentación del programa
 Materiales
 Trabajo en equipos
 Investigación y desarrollo de formularios

Semana 2:
 Investigación y desarrollo de formularios
 Exposiciones grupales

Semana 3:
 Presentación y unificación de formularios
 Definición del proyecto de la web

Semana 4:
 Investigación sobre el sitio seleccionado
 Inicio de la base de datos
 Conceptualización de Bases de datos

Semana 5:
Exposiciones sobre el proyecto investigativo 1

Semana 6:
Exposiciones sobre el proyecto investigativo 1

Semana 7:
 Continuación de base de datos
 Concepto de web
 Mapa de un sitio web

Semana 8:
 Revisión previa de los contenidos de un sitio web
 Confección del documento general del proyecto 1

Contenido sujeto a cambios según el desarrollo del curso.

Semana 9:
Entrega del documento global del proyecto 1
 Principios de manipulación de imágenes para medios interactivos / Image Ready

Semana 10:
 Revisión final de los contenidos de un sitio web
 Bocetos iniciales del sitio
 Principios de HTML

Semana 11:
 Exposición sobre sitios web: corporativo y personal (2 por grupos)
 Principios de Dreamweaver

Semana 12:
 Bocetos sobre páginas de navegación

Semana 13:
 Bocetos sobre páginas de navegación

Semana 14:
 Levantado del sitio web

Semana 15:
 Levantado del sitio web

Semana 16:
 Precalificación del levantado del sitio

Semana 17:
Evaluaciones finales