

**Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Departamento de Filosofía Artes y Letras
Sección de Artes Plásticas**

Programa del Curso Litografía Offset 2/ AP-3106

Tres créditos

Segundo ciclo, 2007

Profesora: Adriana Montanaro

Descripción del curso:

Este curso teórico - práctico se fundamenta en profundizar en las técnicas y presentación de artes finales específicas de la impresión Offset desarrolladas desde el curso anterior y algunos otros medios de impresión como: serigrafía, gigantografía y formatos digitales. El curso ayudará al estudiante a desarrollar y aplicar los conceptos básicos, principios de reproducción desde los medios digitales y una mirada hacia el campo de la impresión, con el fin de permitirle desenvolverse profesionalmente como diseñador gráfico dentro de las artes gráficas.

Objetivo general:

Desarrollar los términos y funciones esenciales sobre medios de impresión comunes en el mercado actual y los requisitos de presentación con respecto a las artes finales.

Objetivos específicos:

- Mostrar cómo se desarrollan las tramas y los tonos: monotonos, duotonos y cuatricromía.
- Examinar el concepto de la ganancia de punto.
- Indicar la manera correcta de la presentación de un arte final por medio de ejercicios diversos (en InDesign)
- Reconocer la diferencia entre los procesos CTF y CTP.
- Indicar el uso de la cuatricromía (CMYK) y el de tintas especiales (Pantone) en diferentes programas de diseño.
- Brindar información sobre el uso de los códigos de barras.
- Introducir el problema del túnel carpal: sus efectos y consecuencias.
- Repasar y reconocer las partes y principios de la impresión Offset en el presente (impresoras de pequeño, mediano y gran formato).
- Dar a conocer otros medios contemporáneos de impresión: serigrafía, huecograbado y formatos digitales.
- Examinar algunos de los medios que ofrece la tecnología de punta: procesos digitales (PDF), gigantografía, impresoras índigo, impresoras digitales y nuevos materiales empleados en la industria gráfica: papeles y tintas.
- Explorar los principales aportes del desarrollo del proceso de impresión durante el siglo XX a inicios siglo del XXI en Costa Rica y el mundo.

Metodología:

- Sesiones teórico-prácticas (se complementarán entre clases y trabajo en el laboratorio de cómputo).

- Visita a empresas y trabajos investigativos.

Visitas:

2 visitas a litografías: litografía de pequeño formato y otra de gran formato.

1 visita a una serigrafía

1 visita de un experto en impresoras láser o de inyección.

Contenido temático

Semana 1:

Presentación del programa

Repaso de lito 1

Semana 2:

Tramas

Monotono, duotono, tritono (Photoshop)

Semana 3:

Ganancia de punto / resolución

Impresoras de pequeño y gran formato

Semana 4:

Visita a una litografía (gran formato)

Semana 5:

Presentación de artes y formatos.

CTF y CTP

Procesos de reproducción.

Principios de In Design

Expo grupo 01 y 02

Semana 6:

Visita a una litografía (pequeño formato)

Presentación de artes y formatos.

Semana 7:

Huecograbado.

La impresión serigráfica

Expo grupo 03

Semana 8:

Visita a una serigrafía

Semana 9:

Revisión de trabajo individual.

Asignación del trabajo grupal.

Sistema PDF. Medios digitales.

Semana 10:

Visita de un experto en impresoras

Semana 11:

Gráfica editorial

Semana 12:

Códigos de barras

Semana 13:

Túnel carpal.

Visita a una galería de arte

Semana 14:

Exposición trabajos de investigación

Semana 15:

Exposición trabajos de investigación

Semana 16:

Exposición trabajos de investigación

Semana 17:

Revisión del trabajo grupal

Nota: las fechas pueden variar brevemente de acuerdo a la disposición de los sitios por visitar y a las prioridades del grupo.

Exposiciones grupales

1. Molina Jiménez, Iván. **Una imprenta de provincia:**

La república de las letras en San José:

Comercio y consumo de libros (pp. 13-34)

El universo tipográfico (pp. 35-46)

2. Pérez Yglesias, María. **La prensa costarricense al ritmo del mundo. El reto continúa... :**

La Nación un medio que nace para combatir (1946-1950) (pp. 164-166)

Empresa periodística comercial e injerencia estatal en la comunicación (setentas a los noventas) (pp. 175-223).

3. Meggs, Philip B. **Historia del diseño gráfico:**

La aplicación de la fotografía a la impresión (pp. 138-144)

La revolución digital (pp. 455-457)

Medios interactivos e Internet (pp. 469-474)

Ejercicios prácticos

A. Artes varios para una galería de arte (trabajo individual).

Hoja carta, sobre, tarjeta de presentación (todos en duotono); carpeta, programa de mano expositivo y tarjeta postal (de cuatro a cinco tintas).

Dos artes para prensa: uno blanco y negro y otro a color.

B. Artes a todo color sobre una revista de arte o diseño (trabajo grupal).

Portada, contraportada, lomo

ISSN (inscripción)

Contenido:

Nota editorial

Cartas del lector

Noticias

Agenda

Directorio

Artículos

Publicidad

Ambos ejercicios prácticos (A y B) deben de imprimirse los artes a blanco y negro o a todo color, según amerite y algunas secciones más importantes sobre el proyecto de la revista. El resto se presenta en formato digital.

C. Procesos digitales –tecnología de punta-. Trabajo de investigación / noviembre).

Exposición sobre uno de los temas que se detallan:

Impresoras índigo, papales de calidad fotográfica, impresos para vallas de carretera, impresoras de gran formato, etc.

Debe incluir breve introducción, contenido, conclusión y bibliografía.

Evaluación:

| | |
|---|---------------------|
| Artes varios (punto A) ----- | 25% |
| Artes editoriales (punto B) ----- | 25% |
| Exposición grupal / (oral y escrito) ----- | 10% (5% cada parte) |
| Trabajo de investigación / (oral y escrito) ----- | 20% |
| Reportes de visitas ----- | 10% |
| Trabajo en clase ----- | 10% |
| Total: ----- | 100% |

Materiales:

Cuentahilos

Discos re-grabables o llave maya, discos compactos.

Impresiones láser o de inyección.

Bibliografía:

Bann, David y Gargan, John. **Cómo corregir pruebas en color**. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1992.

Küppers, Harald. **Fundamentos de la teoría de los colores**. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., primera edición 1980.

Meggs, Philip B. **Historia del diseño gráfico**. México, McGraw-Hill, Interamericana Editores, S. A., 1998.

Molina Jiménez, Iván. **Una imprenta de provincia. El taller de los Sibaja en Alajuela, Costa Rica 1867-1969**. Alajuela, CR, Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2002.

Pérez Yglesias, María. **La prensa costarricense al ritmo del mundo. El reto continúa...** San José, CR, Editorial de la Universidad de Costa Rica, 1995.

Programas

Adobe. **Adobe Illustrator 10. Curso completo en un libro**. México, Pearson Educación, 2003.

Adobe Press. **InDesign CS. La edición y diseño de publicaciones profesionales**. Madrid, Ediciones Anaya Multimedia, 2004.

Haynes, Barry & Crumpler, Wendy. **Photoshop CS profesional**. Madrid, Ediciones Anaya Multimedia, 2004.

Revista:

B2Bportales, Inc., grupo Carvajal, **Artes Gráficas** revista mensual, Colombia. Registro RM-DF-011-95 (078-95)

En internet:

Revista virtual de artes gráficas.

www.artesgraficas.com

www.mediotono.es/curso.htm