

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA * SEDE DE OCCIDENTE * FILOSOFÍA, ARTES Y LETRAS
ESCUELA DE ARTES PLASTICAS * CARRERA DISEÑO GRAFICO**

Nombre del Taller: AP-5102 ARTES GRAFICAS 2 (II Ciclo 2007)

Profesores: Eugenio Murillo Fuentes y Henry Vargas Benavides (curso colegiado)

I. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Curso de 5o. año de la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico.

Créditos: 10

Horas Clase Semanales: 8, en dos sesiones / Horas independientes Semanales: 22

Requisitos: AP-5101 A. Gráficas 1

DESCRIPCION GENERAL

Esta segunda parte del taller de 5to. Año se dedica por completo a la elaboración de trabajos para la exhibición final de graduación y permite al estudiante especializarse en el campo de su interés. Cada estudiante desarrolla un proyecto individual, cuyo enfoque debe estar integralmente relacionado con el diseño gráfico comunicacional. Los objetivos, metodología y cronología de este segundo semestre son establecidos por los mismos participantes del curso, de acuerdo con la naturaleza de cada uno de los proyectos, en el Plan de Trabajo (I. Semestre).

El programa requiere, aparte de las 8 horas semanales de clase, de un mínimo de 20 horas semanales dedicadas a la investigación, la experimentación de soluciones gráficas, la producción de trabajos finales y las lecturas dirigidas.

METODOLOGIA

Por su naturaleza, este semestre ha sido diseñado en forma de seminario-taller. Cada participante debe desarrollar su trabajo práctico con base en los objetivos, la metodología y la distribución de tiempo descritos por ellos mismos en el Plan de Trabajo elaborado durante el curso AP-5101 Artes Gráficas 1. El proyecto individual de cada participante se desarrolla bajo la dirección de los tutores del curso y con la participación crítica y analítica de los demás participantes. De requerirse, los participantes pueden buscar asesoría adicional por parte de especialistas en otras áreas, relacionadas con el proyecto total.

La buena marcha de los distintos procesos del trabajo es absoluta responsabilidad de cada participante. Al menos una vez por semana deben ser mostrados, analizados y criticados en clase.

los distintos procesos del trabajo. No se admiten para la calificación trabajos que no cumplen con esta disposición.

OBJETIVO GENERAL

1. Presentar al finalizar el semestre y listo para su exhibición, un proyecto de Diseño Gráfico original, debidamente concluido, elaborado sobre una base conceptual y de alto nivel creativo y técnico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Diseñar y crear con base en razonamientos conceptuales.
2. Asumir la tarea de diseñar como un proceso racional e intelectual.
3. Producir trabajos creativos, con sensibilidad y criterio estético.
4. Asumir la investigación y la experimentación como parte fundamental de los procesos creativos y productivos en comunicación visual.
5. Desarrollar conocimientos sobre procesos, técnicas y materiales utilizados en la práctica profesional.
6. Desarrollar, aplicar e interrelacionar los conocimientos y habilidades técnicas adquiridas durante el transcurso de la carrera.
7. Enfrentar adecuadamente las relaciones interdisciplinarias que surjan en el marco de un proyecto de Diseño Visual y sacar el máximo provecho de ellas.
8. Analizar y criticar objetivamente cualquier producto visual.
9. Planificar el tiempo de acuerdo con un cronograma y respetar eficientemente las fechas establecidas.
10. Trabajar con disciplina, responsabilidad y profesionalismo.

REQUISITO

El cronograma de trabajo de cada propuesta individual ha quedado planteada por cada estudiante en el documento escrito del curso AP-5101 Artes Gráficas 1. Es requisito que cada participante entregue **durante la primer semana de clases**, copia corregida y detallada tanto del cronograma personal de su proyecto, como de los objetivos.

EVALUACION

20% : Evaluación parcial. Sem. 7 (24 Set.).

50% : EVALUACION PROYECTO CONCLUIDO. Sem. 11 (22 - 26 Oct.) En la evaluación final se lleva a cabo la selección de los trabajos para la exposición. Esta evaluación también incluye la participación en análisis y crítica de trabajos en la clase + Preparación y montaje de la Exposición que se llevará a cabo a finales de noviembre. La nota definitiva se pone al finalizar el semestre.

30% : Análisis de textos especializados y comprobación de lectura. La entrega de revisión de lecturas tendrá un máximo de dos semanas posteriores al día y al tema tratado en clase.

NOTA: La evaluación final se lleva a cabo un mes antes de la inauguración de la Exposición para efectos de la impresión del Catálogo de la misma, con la información correcta.

Las semanas 12 a 15 (29 oct. a 24 Nov.) se dedican a los detalles finales, la organización y el montaje de la exposición.

La EVALUACION FINAL está a cargo de un jurado integrado por los tutores del curso y profesionales invitados, del campo de las Artes Visuales. El estudiante presenta individualmente su trabajo **concluido** y puede participar en la crítica del mismo. Fundamentalmente, el jurado evalúa tanto el logro de los objetivos del 5to. Año, como los planteados por cada estudiante para su propuesta personal. Asimismo, determina cuáles serán los componentes de cada Proyecto Gráfico que serán mostrados en la Exposición de Quintos Años. Tienen especial relevancia **la consistencia conceptual del trabajo, la creatividad, la originalidad, la madurez profesional, los aportes estéticos, los logros en términos de comunicación visual y la calidad de la propuesta.**

Los trabajos que no hayan sido presentados, analizados y criticados regularmente en clase quedan descartados para la calificación. Cada propuesta gráfica debe quedar totalmente concluida. Los trabajos que califiquen conformarán la exposición de 5º Año de la especialidad de Diseño Gráfico, la cual es requisito de graduación en el programa de licenciatura.

BIBLIOGRAFÍA

Calvera, Anna (Ed.) (2003). *Arte ¿? Diseño: Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Calvera, Anna & Mallol, Miquel (Editores). *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Eco, Umberto (1972/1975). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. Barcelona, España: Editorial Lumen.

Lotman, Iuri. (2000). *La semiosfera III. Semiótica de las artes y la cultura*. Madrid, España: Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A.).

Palmer, Paula, Sánchez, Juana & Mayorga, Gloria (1992). *Vías de extinción. vías de supervivencia: Testimonios del pueblo indígena de la reserva KéköLdi, Costa Rica*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Pelta, Raquel. (2004). *Diseñar hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003)*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A.

Ramírez, Juan Antonio. (1997). *Medios de masas e historia del arte*. Madrid, España: Ediciones Cátedra, S.A.

Revistas

Revista Difusión, 18. San José, Costa Rica: Universidad Veritas.

Nota: la bibliografía conforma la "Antología de quinto año 2007".