



UNIVERSIDAD de COSTA RICA
Sede de Occidente
Filosofía, Artes y Letras
Comunicaciones II
AP-1304

Horas teóricas: 3 II CICLO 2008
Trabajo Grupal: 2
Créditos: 2
Profesor: Lic. Juan Bautista Ramírez Rodríguez.
E-mail: juambaus2002@yahoo.com
TEL: 813.01.89

Descripción del curso.

El programa de este curso pretende brindarle al estudiante un espacio para que establezca una serie de acciones teórico prácticas orientadas al reconocimiento de los fenómenos de la significación del Arte y de las relaciones entre éste y los procesos de comunicación.

Tomando como referencia el curso anterior de Comunicaciones I se pretende que el estudiante genere una propuesta plástica de carácter audiovisual que le de respuesta a algún problema de comunicación observado por este. Para un mejor desarrollo del tema el curso se ha organizado en cuatro unidades didácticas. La primera es de investigación y teoría, la segunda de organización, la tercera de producción y la última de edición.

En este curso se revisan las acciones teóricas y practicas orientadas a reconocimiento de los fenómenos de la significación de la producción audiovisual.

La comunicación humana es la producción de información: que produce mensajes, que genera flujos, los difunde y distribuye entre diferentes receptores, públicos o audiencias.

El hecho estético visual - auditivo depende cada vez más de un proceso comunicativo, que lo constituye en un lenguaje complejo, compuesto de signos, códigos y mensajes. Este fenómeno, ha conducido a definir el arte visual como una estructura lingüística que se traduce mediante el término de los metalenguajes. Muy en particular, esta concepción de lectura de la imagen de la palabra se torna en una herramienta imprescindible para todo profesional en las artes graficas y con ellas la plástica en general.

En este sentido, el presente curso pretende reconocer y diferenciar el conjunto de las relaciones presentes en el fenómeno de la comunicación en general, con el fin de convertirlas en aplicables al discurso grafico-visual.

Objetivo General.

Introducir al estudiante en las teorías y discursos que conforman los textos audiovisuales y escritos como un corpus transmisor de mensajes compuestos por: signos, iconos, metáforas audiovisuales y símbolos.

Objetivos Específicos.

1. Identificar la función de los sistemas semióticos presentes en todo el proceso comunicativo.

2. Mejorar el nivel de análisis crítico del estudiante frente a la imagen.

3. Distinguir las dimensiones socio-culturales, político-económicas e ideológicas del enunciado artístico y los nexos que tienen como semiosis que concisiono su creación (conceptos de genotexto y fenotexto).

4. Ofrecer un conjunto de técnicas para que el o la estudiante aplique a las más diversas lecturas de imágenes, constituyentes de un metalenguaje.

5. Reconocer el dialogismo de los productos metalingüísticos (reacciones entre intertextualidad e interdiscursividad).

6. Distinguir los recursos comunicativos en que se sustenta el estilo de cualquier proceso artístico y de comunicación.

7. Desarrollar ejercicios de lectura visual en torno a un contexto socio-cultural.

Contenidos.

Introducción.

Definición y delimitación teórica de la historia del lenguaje visual y sus nexos con los procesos de comunicación.

Primera parte.

Paralelamente a la ejecución de la propuesta de producción se desarrollarán una serie de cuatro temas durante el curso, que servirán de sustento teórico para dicha producción, ellos son:

1. La libertad y el poder de la escritura como ende comunicativo.
2. La semiótica como persuasión y seducción.
3. La lectura y escritura en una visión de género.
4. Las formas alternativas de comunicación.

Supuestos teóricos-metodológicos del curso:

El docente mediará las acciones pertinentes dentro del curso para que el estudiante asuma la responsabilidad del aprendizaje y el conocimiento,

orienta el contenido, construye el método de trabajo para promover el aprendizaje y el conocimiento y valora estos procesos.

El estudiante genera su conocimiento tomando como base la motivación y su experiencia previa y es responsable de su aprendizaje.

Se impartirán lecciones en donde se requiere de la participación constante de los estudiantes y del docente en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se realizarán trabajos en grupos en su mayoría (el trabajo de investigación y exposición de temas relacionados con la actividad artística), pero las asignaciones y reportes de lectura serán de carácter individual.

Metodología

Tendrá un carácter eminentemente magistral, sin embargo la participación de los y las estudiantes es clave para el aprovechamiento académico, del curso y de la carrera elegida y del grupo en general. Se contará con material audiovisual y escrito que el/la estudiante estará en obligación de discutir en clase.

Evaluación

En este curso se tomará muy en cuenta la asistencia y participación en las clases.

(punto 1) El avance de los grupos en su proyecto respectivo, el análisis de las lecturas y las tareas asignadas son el eje fundamental del curso (punto 2) y que darán como resultado una producción (punto 3) que contempla una relectura de todo lo estudiado en el curso y que se debe dar a conocer como producto de un proceso de investigación y análisis (punto 4).

1-Análisis en clase	20%
2- Análisis Extra clase	25%
5-Trabajo Final (producción)	40%
4-Exposición del trabajo final	15%

TOTAL100%

Bibliografía

Amoretti, Maria. *Diccionario de términos Asociados en Teoría Literaria*. San José, S Editorial Universidad de Costa Rica. 1992

Berger, Peter y Thomas Luckman. *La Construcción Social de la Realidad*, Buenos Aire, Edit. Amorrortu. 1989

Bill Nichols, *La representación de la realidad*. Paidós. Barcelona, 1997

Caamaño. MR. Y otros, *Conocimiento y comunicación*. Editorial Montesinos. Barcelos, 1989

Casasus, José M. *Teoría de la Imagen*. Editorial Grammont. Lausanne, 1973.

Colombo, Eduardo y otros. *El imaginario social*. Editorial Norman Comunidad. Montevideo, 1993

Davis, Flora. *La Comunicación No Verbal*. Editorial Alianza. Madrid, 1995

Eco, U. *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen, 1977

Escamilla, Jose Antonio. *Publicidad y Vida Cotidiana*. Numero 6, Año 2 febrero-marzo 1997 en www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n6/publi.html

Gabrio Zapelli, *Guión, escritura activa*. Editorial de la Universidad de Costa Rica, San José, 2002

Garrón G. *Proyecto de semiótica*. Editorial Eduardo Gili, Barcelona 1975

Lotean, Y. M. *Estructura del Texto Artístico*, Editorial istmo, Madrid, 1978

Manzini, Ezio. *Artefactos*. Editorial Celeste, Madrid. 1992

Magariños, Juan. *El Signo*. Editorial Hachette, Buenos Aires, 1983

Mier, Raimundo. Signos, cuerpos. La clasificacion de los signos en Ch. S. Peirce. En Razon y Palabra n 21 febrero abril 2001 en: www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n21/21_rmier.html

MibBeleck, Reinold. *La fotografia del siglo XX*. Editorial Tashen. Madrid, 2001

Moles, A. A. *El Afiche en la Sociedad Urbana*. Editorial Paidos Buenos Aires. 1975

Peninou, E. *semiotica de la publicidad*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1976

Rojas Jose. ¿Cuan virtual es la realidad virtual,...y la "No Virtual"? (evocaciones sobre imágenes, realidades, comunicación, cultura, arte, y lo virtual)

En razos y palabra n36 diciembre-enero 2003 en

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/jrojas.html#jb

Rotta, Silvio. *Codigos Humanos para Comprender*. En razón y Palabra n 26 abril-mayo 2002 en:

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n26/scriott.html

Ritzer, George. *Teoria Sociologica Contemporanea*. Mexico, Editorial, McGraw Hill. 1993

Saussure, Ferdinand. *Curso de lingüística General*. Editorial Losada. Buenos Aires, 1945

Serguei M. Eisenstein, *El sentido del cine*

Argentina Editores S.A. Buenos Aires, 1974

Bibliografía General:

Bayón, Damián. *América Latina en sus Artes*. Editorial Siglo XXI.

México.1983.Cátedra de Historia de la Cultura, UCR, Diciembre de 1992.

Cabin, Philippe Coord. (1998) *La communication: Etat des savoirs*. Editions Sciences Humaines, Francia.

Chevalier, Jean y Alain Gheerbrant (1993) *Diccionario de los Símbolos*. Editorial Herder, Barcelona.

Eco, Humberto. (1986) *La estructura ausente*. Editorial Lumen, España.

Echeverría, R. et al. (1973) *Ideología y los medios de comunicación*. Amorrotu editores, Buenos Aires.

Eliade, Mircea (1981) *Tratado de historia de las religiones*. Biblioteca Era, México.

Kolakowski, Leszek (1970) *El hombre sin alternativa*. Alianza Editorial, Madrid.

Fabbri, Paolo. (1999) *El giro semiótico*. Editorial Gedisa, Barcelona.

Moeschler, Jacques y Anne Reboul. (1994) *Diccionario Enciclopédico de Pragmática*. Arrecife Producciones, Madrid.

Pearson, Judy C et al (1993) *Comunicación y Género*. Ediciones Paidós, Barcelona.

Greimas, A.J. (1987) *Semántica Estructural*. Editorial Gredos, Madrid.

Van Dijk, Teun A. (1999) *Ideología: Una aproximación multidisciplinaria*. Editorial Gedisa, Barcelona.