UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Filosofía, Artes y Letras (FAL), Artes Plásticas, Sede de Occidente
Énfasis: Diseño Gráfico
Propuesta programática
LITOGRAFIA OFFSET I / AP- 3105, I-2009
3 créditos / Requisitos: AP- 2102, AP 4115
Correquisitos: AP- 3107, AP-3103
4 horas de clase. 9 horas de trabajo independiente
Profesor: Lic. Henry Vargas Benavides

Descripción del curso:

Este curso teórico - práctico introduce al estudiante al campo de la impresión por medio de una visión global sobre los principales procesos de historia de la comunicación visual. Constituido además por los fundamentos de los sustratos, la impresión en monotipia, linotipia, la flexografía y la introducción a la litografía Offset. Así como la preparación de originales para la imprenta. El título del curso "Litografía Offset" queda corto en relación con el contenido de las artes gráficas en la actualidad; por tanto, el estudiante de la carrera de diseño gráfico debe de tener una visión global sobre los principales medios que ofrece la industria gráfica sobre la impresión.

Objetivo general:

Introducir al estudiante en los conceptos básicos y sistemas de impresión a lo largo de la historia visual y su aplicación en los medios gráficos contemporáneos.

Objetivos específicos:

- Desarrollar destrezas en las técnicas y tecnologías aplicables a las artes gráficas de hoy por medio de la preparación de artes.
- Intercambiar por medio de artículos especializados, las principales tendencias en el campo de la tecnología y las artes gráficas de la contemporaneidad.
- Reconocer las principales características de las máquinas impresoras –monotipias, linotipias, flexográficas y offset.
- Inspeccionar las características básicas sobre los papeles, libros, revistas, cuadernillos.
- Desarrollar artes finales en línea y en color por medio de Adobe Ilustrador.
- Conocer las principales etapas de la historia visual en relación con el desarrollo de la imprenta.
- Cultivar y desarrollar la importancia de las principales características de cada una de estas culturas para las artes gráficas y el diseño gráfico presente.

Actividades:

Desarrollar artes finales por medio del Adobe Ilustrador y Adobe PhotoShop.
Visitar al menos tres imprentas o afines durante el semestre.
Utilizar el aula virtual como apoyo al curso
Estudiar los temas del contenido del curso por medio de una antología y el aula virtual.
Colectar diferentes tipos y sistemas de embalajes.
Realizar un muestrario de papeles y soportes para la impresión.
Exposición de actividades grupales sobre los temas del curso.

Metodología:

- Las clases se complementarán en dos etapas:
 - a) Sesión teórica.
 - b) Sesión práctica: trabajos en clase –individuales, grupales-, sesiones de intercambio sobre artículos de la actualidad de la industria gráfica.
Trabajos en el laboratorio de cómputo.
Visita a un taller de fabricación de papel.
Visita a un taller de impresión de monotipia o linotipia e impresión offset.
Visita de una flexografía.
Cada visita conlleva un reporte escrito mínimo de dos cuartillas, máxima de tres. Después de cada visita tendrán dos semanas para entregar el reporte, posterior a la fecha no se recibirán (salvo que sean feriados o semanas no evaluables).

Contenido temático

Definición del concepto "impresión".
Calibración del monitor.
El papel / principales características. Medidas, peso, tipos de papel, fabricación, etc.
Características del papel.
Artes finales: líneas de corte, líneas guías, separación de color.
Papelería para imprenta: tarjeta de presentación, hoja carta, sobre, carpeta, facturero, cotización.
Inscripción en Tributación.
Preparación de embalajes para imprenta.
Artes para troqueles.
Concepto de arte final
Teoría aditiva y teoría sustractiva.
Escalas Pantone
Definición y características del sistema flexográfico y presentación de artes.
Características de las tintas flexográficas.
Preparación de artes para flexografía en color.

Identificar impresos flexográficos.
Concepto de litografía
Características básicas de las tintas offset.
Formatos de salida.

Exposiciones grupales:

Sección 1

Grupo 1

Mesopotamia: invención de la escritura.

Egipto : los jeroglíficos y los papiros. | Meggs (M) pp 6-16

Grupo 2

China: primeros impresores (invención de la imprenta), el papel, la tinta. |
M. pp. 17-26 "Contribución asiática"

Sección 2

Grupo 3

Grecia: enriquecimiento del alfabeto fenicio.

Roma: alfabeto clásico "Capitalis Monumentalis". | M. pp. 30-38

Grupo 4

El Islam: procesamiento de mapas, libros, calendarios, etc.

La Edad Media : las iluminaciones | M. pp. 39-43. 45. 49-54 "Los manuscritos iluminados"

Sección 3

Grupo 1

Renacimiento: invención y desarrollo de la imprenta en occidente por Gutenberg. | M. pp. 58-70 "La impresión llega a Europa".

Grupo 2

La Revolución industrial. | M. pp. 126-134 "La tipografía para una época industrial"

Sección 4

Grupo 3

Senefelder y el descubrimiento de la litografía. | M. pp. 148-150.

Grupo 4

Los carteles y el desarrollo de la litografía. Litografía en color. | M. 151-153. Müller-Brockmann (MB) pp. 66-76.

Evaluación:

Carpeta de muestras de papeles 10 %

I Proyecto individual 25% (papelería)

II Proyecto individual 25% (Parte I 10% y parte II 15%)

2 proyectos expositivos grupales ~ 30% (15% c/u)

Reportes de visitas 10% (3% c/u y una de 4%)

* Incluye: concepto, participación, trabajo en clase.

I Proyecto individual

Arte en línea: tarjeta de presentación, hoja carta, sobre, facturero, cotización, carpeta.

Principios de preparación de artes para troqueles.

Carpeta de bocetos para embalaje cuadrulado en ilustrador.

Principios de artes en línea en Adobe Ilustrador.

Colección de embalajes y troqueles.

II Proyecto individual

Bocetos en color cuadrulado en ilustrador

Artes en color en Adobe Ilustrador.

Colección de impresos flexográficos (plásticos, metalizados, etc).

~ Los trabajos de clase, exposiciones se presentarán en el momento y fecha indicada por el profesor. No se recibirán trabajos después de más de quince días posteriores a la fecha de calificación.

Materiales:

Cuenta hilos.

Muestrario de papeles de uso común, cartones y papeles finos (mínimo 6 de cada tema, con el tipo de papel, gramaje, tamaño de pliego). No se aceptarán muestrarios de empresas, debe ser realizado por el estudiante. Base media carta.

Cartón gris o blanco

Impresiones el alta calidad (láser o de inyección para carpeta de bocetos y artes finales)

Goma spray / regla metálica / cinta mágica / goma de barra / cuchilla de puntas

Fotocopias asignadas por el profesor

Bibliografía

Bann, David y Gargan, John **Cómo corregir pruebas en color** Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1992

Küppers, Harald (1980) **Fundamentos de la teoría de los colores** Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., primera edición

Meggs, Philip B. **Historia del diseño gráfico** México, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A., 1998.

Müller-Brockmann, Josef **Historia de la comunicación Visual** Barcelona, editorial Gustavo Gili, S. A., 1988.

The Pepin Press **Structural Package Designs** Ámsterdam, The Pepin Press, 1998.

Satué, Enric **El diseño gráfico, desde sus orígenes a nuestros días** España, editorial Alianza Forma.

Revista:

B2Bportales, Inc., grupo Carvajal **Artes Gráficas** Colombia, revista mensual.

En internet:

Revista virtual de artes gráficas, Colombia.

www.artesgraficas.com

Alfabetos de ayer y de hoy. Sumerio. Promotora Española de lingüística, España.

<http://www.proel.org/alfabetos/sumerio.html>

Escala Pantone: www.pantone.com

Artículos sobre las tendencias del color: www.pantoneuniverse.com

Contenido por semanas

Semana 1:
Presentación del programa
Conocimiento de programas de cómputo
Materiales

Semana 2:
El papel. Características.
Artes en línea

Semana 3:
Expo grupo 1

Semana 4:
Expo grupo 2

Semana 5:
Feriado: Semana Santa

Semana 6:
Expo grupo 3
Los embalajes.
Artes para troqueles, características.

Semana 7:
Expo grupo 4
Los embalajes.
Artes para troqueles, características.
Continuación
Calificación carpeta de papeles

Semana 8:
Semana Universitaria (21 al 28 de abril)
Visita a una fábrica de papel.

Semana 9: (1 de mayo)
Impresión monotipia y linotipia.
Concepto de arte final.

Semana 10:
Visita a una imprenta.

Semana 11:
Calificación proyecto 1 (artes en línea papelería)

Semana 12:
Expo grupo 1
Impresión flexográfica.
Teorías del color
Escala Pantone

Semana 13:
Expo grupo 2
Impresión flexográfica.
Soportes de impresión.
Embalajes y calcomanías.
Calificación proyecto 2 (embalajes y calcomanías – diseño en línea)

Semana 14:
Visita a una flexografía.

Semana 15:
Embalajes, calcomanías, cubiertas de embases.
Expo grupo 3

Semana 16:
Embalajes, calcomanías, cubiertas de embases.
Expo grupo 4

Semana 17:
Calificación proyecto 2 (embalajes y calcomanías – diseño en color)

Calendario del curso sujeto a cambios según el desarrollo del curso.