

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA “Carlos Monge Alfaro”
Departamento de Filosofía, Artes y Letras (FAL)
Sección de Artes Plásticas
Propuesta programática
AP-3106 Litografía Offset II
Requisitos: AP-3103 y AP-3105. Correquisitos: AP-3104
Ciclo lectivo II-2009
3 créditos, 4 horas de clase, 9 horas de trabajo independiente
Profesor: Lic. Henry O. Vargas Benavides
Horas de consulta: martes y viernes de 1:00 a 3:00 pm
Mail: hvargasb@gmail.com, henry.vargas@ucr.ac.cr

Descripción del curso:

Este curso teórico - práctico se fundamenta en las técnicas y presentación de artes finales específicas de la impresión Offset desarrolladas desde el curso anterior y otros medios de impresión como: serigrafía, gigantografía y formatos digitales. El curso ayudará al estudiante a desarrollar y aplicar los conceptos básicos, principios de reproducción desde los medios digitales y una mirada hacia el campo de la impresión, con el fin de permitirle desenvolverse profesionalmente como diseñador gráfico dentro de las artes gráficas.

Objetivo general:

Desarrollar los términos y funciones esenciales sobre medios de impresión comunes en el mercado actual y los requisitos de presentación con respecto a las artes finales.

Objetivos específicos:

- Mostrar cómo se desarrollan las tramas y los tonos: monotonos, duotonos y cuatricromía.
- Examinar el concepto de la ganancia de punto y el de lineaje.
- Indicar la manera correcta de la presentación de un arte final por medio de ejercicios diversos (en InDesign).
- Reconocer la diferencia entre los procesos CTF y CTP.
- Indicar el uso de la cuatricromía (CMYK) y el de tintas especiales (Pantone) en diferentes programas de diseño.
- Conocer el uso de los códigos de barras.
- Introducir el problema del túnel carpal: sus efectos y consecuencias.
- Reconocer las partes y principios de la impresión Offset en el presente (impresoras de pequeño, mediano y gran formato).
- Conocer y desarrollar artes en serigrafía y formatos digitales.
- Examinar algunos de los medios que ofrece la tecnología de punta: procesos digitales (PDF), gigantografía, impresoras índigo, impresoras digitales y nuevos materiales empleados en la industria gráfica: papeles y tintas.
- Explorar los principales aportes del desarrollo del proceso de impresión durante el siglo XX a inicios siglo del XXI en Costa Rica y el mundo.

Metodología:

- Sesiones teórico-prácticas (se complementarán entre clases y trabajo en el laboratorio de cómputo).
- Visita a empresas y trabajos de investigación.

Visitas:

1 visita a una casa editorial o periódico.

1 visita a una gigantografía.

Contenido temático

Semana 1:

Presentación del programa

Repaso de lito 1

Asignación del trabajo grupal

Semana 2:

Tramas

Monotono, duotono, tritono (Photoshop)

Impresión Offset vs. digital

Semana 3:

Ganancia de punto / lineaje

Impresoras de pequeño y gran formato

Impresoras Offset de bobina (impresión de periódicos)

Semana 4:

Visita a una editorial o periódico

Semana 5:

Presentación de artes y formatos

CTF y CTP

Procesos de reproducción.

Principios de In Design

Semana 6:

Presentación de artes y formatos

Semana 7:

La impresión serigráfica

Semana 8:

Pre-revisión del trabajo grupal

Semana 9:

Sistema PDF. Medios digitales

Semana 10:

Gráfica editorial

Semana 11:

Gráfica editorial

Semana 12:

Códigos de barras

Semana 13:

Túnel carpal.

Visita a una gigantografía

Semana 14:

Exposición trabajos de investigación

Semana 15:

Exposición trabajos de investigación

Semana 16:

Exposición trabajos de investigación

Semana 17:

Revisión del trabajo grupal

Nota: las fechas pueden variar brevemente de acuerdo a la disposición de los sitios por visitar.

Exposiciones grupales

Temas a seleccionar

1. Imprenta Acosta: procesos de impresión de sus inicios a nuestros días (registro histórico y contemporáneo de sus 100 años). Contacto: Álvaro Acosta.
2. Tejidos Palmares: un recorrido por su producción. Tel: 2453-1932.
3. Registro de las principales casas impresoras y sistemas de reproducción digital de occidente (Palmares y San Ramón principalmente).

Cada exposición debe contener: introducción, historia de la(s) empresa(s), equipos y sistemas de impresión, soportes, imágenes complementarias, conclusiones.

Ejercicios prácticos

A. Trabajo individual:

Artes varios para un espectáculo cultural. Seleccionar entre una galería de arte, espectáculo teatral, espectáculo de danza, espectáculo musical o festival literario (en InDesign).

Afiche, anuncio para web (derivado del anterior), banner, tarjeta postal, tres anuncios para periódico y un diseño para camiseta.

De los tres artes para prensa: uno a blanco y negro, uno a dos tintas y otro a todo color.

B. Trabajo grupal:

Artes a todo color sobre una revista de arte y diseño (en InDesign).

Portada, contraportada, lomo (tinta especial y embozado)

ISSN (inscripción)

Contenido:

- Nota editorial
- Cartas del lector
- Noticias(3)
- Agenda
- Directorio
- Artículos (3)
- Publicidad (3)

Ambos ejercicios prácticos (A y B) deben de imprimirse los artes a blanco y negro o a todo color, según amerite y algunas secciones más importantes sobre el proyecto de la revista. El resto se presenta en formato digital.

	Evaluación:
	Artes varios (punto A) 25%
	Artes editoriales (punto B) 25%
	Exposición grupal / (oral y escrito) 30% (10% presentación oral y 20% recopilación visual y escrita)
	Reportes de visitas 10% (5% c/u)
	Trabajos de clase o tareas 10%
	Total 100%

Los trabajos de clase, tareas, exposiciones se presentarán en el momento y fecha indicada por el profesor.

Materiales:

Cuentahilos
Discos compactos o llave maya.
Impresiones láser o de inyección.

Bibliografía:

Bann, David y Gargan, John. **Cómo corregir pruebas en color.** Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1992.
Küppers, Harald. **Fundamentos de la teoría de los colores.** Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A., primera edición 1980.
Meggs, Philip B. **Historia del diseño gráfico.** México, McGraw-Hill, Interamericana Editores, S. A., 1998.
Molina Jiménez, Iván. **Una imprenta de provincia. El taller de los Sibaja en Alajuela, Costa Rica 1867-1969.** Alajuela, CR, Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2002.
Pérez Yglesias, María. **La prensa costarricense al ritmo del mundo. El reto continúa...** San José, CR, Editorial de la Universidad de Costa Rica, 1995.

Revista:

B2Bportales, Inc., grupo Carvajal, **Artes Gráficas** revista mensual, Colombia. Registro RM-DF-011-95 (078-95)

En internet:

Revista virtual de artes gráficas.
www.artesgraficas.com