

Universidad de Costa Rica Sede de Occidente

Departamento de Filosofía, Artes y Letras Sección de Artes Plásticas

Bachillerato y Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico

Programa del Curso: AP 4107 Taller Gráfico III

Créditos: 6 Requisitos: AP 3108 Correquisitos: AP 4103

Grupo: 01 • Créditos: 6 • Requisitos: AP 3104 • Ciclo Lectivo I/2010

Horas contacto: 8 horas Martes 1:30 – 5:00 pm Jueves 1:30 p.m. -5:00 pm Horas extra clase: 10 horas

Tutoría: Martes 10:00 am a 12:00 pm

Profesor(a): MFA Carolina Parra Thompson

email: cpoccidente@gmail.com

Justificación y Descripción

El taller se presenta como un espacio teórico práctico, que implica horas de investigación y trabajo extra clase para desarrollar en proyectos de Imagen Visual Corporativa y Diseño de la Información para el entorno/contexto.

Este taller se entiende como una unidad integral que apoya la generación de procesos de aprendizaje con carácter proyectual en los cuales los estudiantes podrán generar, revisar y aplicar conocimientos adquiridos en el manejo creativo de la comunicación visual desde su concepción hasta la producción y presentación final.

Se llevarán a cabo tres proyectos relacionados a la Imagen Visual Corporativa y el Diseño de Información para el entorno/contexto desde lo creativo, lo comunicativo y lo propositivo. Cada proyecto irá acompañado de conceptualización de la idea.

Los proyectos que desarrollarán los estudiantes les confrontarán a situaciones específicas de la práctica cotidiana del diseño gráfico. El curso contemplará sesiones grupales donde profesor(a) y alumno(a)s podrán intercambiar ideas y analizar contenidos del diseño procurando la formación de criterio en el estudiante en la solución e implementación de diseño.

Objetivo General

Introducir conceptos básicos, en la creación y desarrollo de la Imagen Visual Corporativa y del Diseño de la Información para el entorno/contexto.

Objetivos Específicos

Reconocer y aplicar las estructuras adecuadas para la comunicación efectiva de contenidos.

Identificar la función y concepto de la Imagen Visual Corporativa: Logo; Imagen Corporativa; Cultura Corporativa; Marca; Cultura de Marca.

Identificar la función y concepto del Diseño de la Información para el entorno/contexto: Diseño de la Información y el Espacio; Luz; Color; Escala.

Implementar y aplicar parámetros adecuados en el diseño de la Imagen Visual Corporativa y libro de marca.

Metodología

La modalidad de este taller es (teórico-práctico), segmentado en 32 sesiones comprendidas en 16 semanas. El taller se desarrolla bajo con trabajo paralelo de laboratorio y trabajo en clase.

Además del trabajo en clase y participación en las críticas el estudiante deberá asignar 18 horas para

trabajo extra clase para la ejecución de los proyectos asignados para este curso

Cronograma

1» S. 9,18/03	presentación programa curso sugerencias, tarea
2»S. 16,18/03	explicación / T.C
3» S. 23,25/03	explicación / T.C
4» S. 30/03 1/04	Semana Santa
5» S. 6,8/04	Explicación – conferencia diseño responsable / T.C
6» S.13,15/04	explicación / T.C
7»S.10,22/04	Evaluación Proyecto1

8» S.27,29/04	explicación / T.C
9» S. 4,6/05	explicación / T.C
10» S.11,13//05	explicación / T.C
11» S. 18,20/05	explicación / T.C
12» S. 25,27/05	Evaluación Proyecto 02.
13» S. 8,10/06	explicación / T.C
14» S. 15,17/06	explicación / T.C
15»S.22, 24/06	explicación / T.C
16» S. 29,/06 1/07	explicación / T.C
17» S.28/06	último día de clases
18» S.8/07	Evaluación Proyecto 03

Evaluación

Los aspectos a evaluar serán: la base teórica, el proceso más bitácora, la técnica, la propuesta de diseño y el montaje.

Evolución y coherencia de diseño y Trabajo en Clase (T.C) **15%**

Exposición Oral e informes finales **10%**

Proyecto 01 **25%**

Proyecto 02 **25%**

Proyecto 03 **25%**

No se aceptarán trabajos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido conocido en el desarrollo del taller.

Ejes Temáticos

Proyecto 01 Concepto y función del Lenguaje Visual como solución de comunicación.

Proyecto 02 Concepto y función del Logo, la Marca y la Imagen Corporativa.

Proyecto 03 Diseño de la Información y el Espacio.

Ejercicios

Lecturas.

Exposiciones orales-crítica

Proyecto 01 Modos Expresivos de Lenguaje Visual.

Proyecto 02 Imagen Visual Corporativa.

Proyecto 03 Diseño de la Información para el entorno/contexto.

Bibliografía

- Costa Joan. La Esquemática. Ed. Paidós. Barcelona. 1998.
- Chaves Norberto. La Imagen Corporativa. Ed. G.G. Barcelona. 2001.
- Frascara Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ed. Infinito. Argentina. 1994.
- Frutiger Adrian. Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Ed. G.G. Barcelona. 2002.
- Itten Johannes. El Arte del Color. Ed. Noriega. México. 2002.
- Lidwell W. et All. Principios Universales de Diseño. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
- Mijksenaar Paul. Diseño de la información. Ed. G.G. México. 2001.
- Munari Bruno. cómo nacen los objetos? Ed. G.G. Barcelona. 2002.