



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA "CARLOS MONGE ALFARO"
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, ARTES Y LETRAS
SECCIÓN DE ARTES PLÁSTICAS
PROPUESTA PROGRAMÁTICA**

AP-6052 Diseño Filatélico

Grupo: 01

Requisito: Diseño 4, Dibujo 4

Créditos: 2

Ciclo lectivo: I 2013

Horas contacto: 4 semanales

Miércoles: 8:00 a 11:50 am

Horas de estudio independiente: 2 semanales

Profesor: Magíster Daniel Soto Morúa

Horas de consulta: martes 8-11:50 am, Sala de Profesores, Museo Regional de San Ramón

E-mail: daniel.soto_m@ucr.ac.cr

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso electivo Diseño Filatélico introduce al estudiante en el diseño gráfico de pequeño formato. El sello postal sigue siendo el impreso más coleccionado y estudiado en el mundo entero, y una de las razones es su capacidad de resumir en una pieza tan pequeña gran cantidad de información. Este curso estudia y profundiza en las variables de diseño que sufre la imagen al ser reproducida en pequeño formato. Al igual que los valores fiduciarios o especies fiscales, el sello postal es producido bajo un estricto control de calidad y seguridad, razón que obliga al diseñador a alcanzar un nivel de especialización apropiado.

OBJETIVO GENERAL

Especializar al estudiante en el diseño filatélico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer los antecedentes del correo.
2. Conocer los fundamentos de la filatelia.
3. Examinar los diferentes componentes de una emisión postal.
4. Reconocer las diferentes técnicas de producción de los sellos postales.
5. Reconocer las seguridades más comunes aplicadas a sellos postales.
6. Conocer, relacionar y aplicar las variables del diseño en pequeño formato.
7. Diseñar una emisión postal.



CONTENIDOS

- El coleccionismo.
- Historia del correo y de la filatelia.
- El sello postal. Políticas de emisión.
- Características del sello postal, el cancelador o matasellos, el sobre de primer día y el boletín filatélico.
- Preporteados y papelería postal.
- Técnicas de impresión y otros sistemas de producción del sello postal.
- Medidas de seguridad más comunes. Desempeño del diseñador y del impresor en la seguridad.
- Definición de los motivos y su proyección cultural.
- La diagramación y legibilidad en el pequeño formato.
- Tipografía aplicada a la filatelia.
- Ilustración aplicada a la filatelia.
- Imagen corporativa en filatelia: papel membretado, sobre, matasello, sello postal.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

El curso está organizado bajo la modalidad de taller de diseño, en el que los conceptos teóricos son aplicados a un proyecto gráfico. El apoyo didáctico consta de muestras impresas y materiales audiovisuales, que le permitirán al estudiante comprender y analizar los contenidos. Por lo amplio del programa se requiere de asistencia regular, y los proyectos se evalúan de forma acumulativa, asignándole valor al proceso.

EVALUACIÓN

Trabajo en clase (participación, motivación, esfuerzo, dedicación)	30%
Trabajo extraclase (exposiciones, reportes)	15%
Proyecto 1: sello postal temático	20%
Proyecto 2: filatelia seriada	15%
Proyecto 3: imagen corporativa	20
TOTAL	100%



CRONOGRAMA

MES	CONTENIDO TEMÁTICO
Marzo	<ul style="list-style-type: none">- El coleccionismo- Historia del correo y de la filatelia- Partes de la estampilla y su función- Principios básicos de diseño filatélico
Abril	<ul style="list-style-type: none">- Definición de los motivos y su proyección cultural- La diagramación y legibilidad en el pequeño formato- Características del sello postal, el cancelador, el sobre de primer día y el boletín filatélico
Mayo	<ul style="list-style-type: none">- Componentes de una emisión postal- Técnicas de impresión y otros sistemas de producción del sello postal
Junio	<ul style="list-style-type: none">- Medidas de seguridad más comunes- Desempeño del diseñador y del impresor en la seguridad- Diseño seriado- Diseño de patrones
Julio	<ul style="list-style-type: none">- Diseño seriado- Diseño de patrones

NOTAS ACLARATORIAS

- La fecha y hora de inicio de la evaluación, examen o entrega de proyectos será anunciada con al menos una semana de anticipación. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida (período de gracia 15 minutos). La presentación tardía de proyectos para evaluación afecta la nota en -2% del porcentaje total a evaluar. No se reciben proyectos con más de una hora de atraso. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de alguna situación especial debidamente justificada. No obstante, si son presentadas posteriormente son objeto de revisión y crítica, si el estudiante así lo desea.

- Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos, debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor.



- Cuando un (a) estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo al profesor a la mayor brevedad posible.
- No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.

MATERIALES Y EQUIPO

El estudiante es responsable por los archivos digitales que se utilizan en la clase o que deben ser presentados para calificación, por lo que debe tomar las medidas necesarias para proteger y respaldar dichos archivos en su transporte, envío y almacenamiento.

Las horas de trabajo en el laboratorio son exclusivas para los proyectos y tareas del curso, los estudiantes que usen este tiempo y el equipo del laboratorio para asuntos personales o ajenos al curso se les descontarán puntos del trabajo en clase.

En los talleres se deben contemplar las medidas de seguridad cuando se utilicen equipos, maquinarias, herramientas y químicos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chaves, N. (1996). **La imagen Corporativa**. Editorial Gustavo Gili: Barcelona, España.
- Fuentes, R. (2005). **La práctica del Diseño Gráfico: una metodología creativa**. Paidós: Barcelona, España.
- Guinovart & Tizón. (1983). **Prefilatelia española**. Estudio de las marcas postales y sus dominios de Indias, s. XVIII y XIX..
- Hita, L. J. (2003). **Manual de huecograbado**. Ediciones Letra Clara: Barcelona, España.
- Munari, B. (1988). **Diseñar para un mundo real**. Editorial Gustavo Gili: Barcelona, España.
- Munari, B. (1968). **El arte como oficio**. Editorial Labor: Barcelona, España.
- Sáenz, J.C. (1992). **Organización de Servicios Filatélicos**. UPAE. Unión Postal de América y España: Buenos Aires, Argentina.
- Scott, R. (1996). **Grafismo Funcional**. Enciclopedia del Diseño. CEAC: Barcelona. España.
- VV.A.A. (1971). **Antología Filatélica Costarricense**. Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia de Centro América.
- VV.AA. (1996). **La imagen corporativa**. Editorial Gustavo Gili: Barcelona, España.
- Scout Publishing Co. (2003). **Standard Postage Stamp Catalogue**. Sydney, Australia.
- VV.A.A. (1999). **Stamps: A Collector's Guide**. Grange Books: Londres, Inglaterra.
- Crónica Filatélica. Revista periódica. Editorial AFINSA. Madrid, España.