



AP-9601 SEMINARIO DE GRADUACIÓN – DISEÑO GRÁFICO

Profesora: MFA. Carolina Parra Thompson

Horario: Jueves de 1:30 p.m. a 4:50 p.m.

TÍTULO DE MEMORIA FINAL DE GRADUACIÓN

Propuesta de Diseño y Divulgación de una colección de lujo sobre ocho obras clásicas de la literatura costarricense para la Editorial Costa Rica.

Proyecto de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico

Estudiantes:

- Luis Adrián Badilla Rojas
- Mariela González Ledezma
- Carlos Roberto Jiménez Soto
- Fabiola María Jiménez Quesada

Directora de Seminario de Graduación:

- MFA. Carolina Parra Thompson

Lectores:

- Msc Laura Saborío Taylor
- Msc. Marianela Camacho Alfaro



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



Departamento de Filosofía, Artes y Letras
Sección de Artes Plásticas



Tema:

Propuesta de diseño de cubiertas y divulgación de una colección de lujo sobre ocho obras clásicas de la literatura costarricense para la Editorial Costa Rica.

Objetivo General:

Elaborar una propuesta de diseño de cubiertas y divulgación de una colección de lujo sobre ocho obras clásicas de la literatura costarricense para la Editorial Costa Rica.

Objetivo Específicos:

- 1-Elaborar las ilustraciones para las cubiertas de la colección de lujo de la Editorial Costa Rica
- 2-Diseñar la diagramación, para las cubiertas de la colección de lujo de la Editorial Costa Rica
- 3-Generar una campaña de divulgación de medios audiovisuales
- 4-Realizar una campaña de divulgación dirigida a espacios públicos
- 5-Diseñar material promocional para colección de lujo de la Editorial Costa Rica

Introducción:

A continuación, se describe la propuesta de diseño de cubiertas y divulgación de una colección de lujo de ocho obras clásicas de la literatura costarricense para la Editorial Costa Rica.

Este proyecto surge como una iniciativa planteada por la coordinadora Carolina Parra Thompson, junto a Marianela Camacho (Jefa de producción de la Editorial Costa Rica y lectora de esta memoria) quienes encuentran una oportunidad para favorecer tanto a la Editorial Costa Rica como a los integrantes de este seminario de graduación para optar por el grado de Licenciatura de Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico, de la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente.

Este proyecto pretende solventar la necesidad de la Editorial Costa Rica de desarrollar una colección de lujo para ocho obras clásicas de la literatura costarricense: Mamita Yunai (1941) de Carlos Luis Fallas, Concherías (1905) de Aquileo J. Echeverría, Cuentos de mi tía Panchita (1920) de Carmen Lyra, Marcos Ramírez (1952) de Carlos Luis Fallas, Historias de Tata Mundo (1956) de Fabián Dobles, Mi madrina (1954) de Carlos Luis Fallas, Mulita Mayor (1949) de Carlos Luis Sáenz, y Juan Varela (1939) de Adolfo Herrera García, rescatan valores, tradiciones



y costumbres que fueron parte de la vida sociocultural de Costa Rica.

Estos textos clásicos de la literatura costarricense son libros dirigidos tanto a un público adulto (que corresponde a las novelas Mamita Yunai, Juan Varela, Mi madrina e Historias de Tata Mundo) como a un público adolescente-infantil (con las obras de Cuentos de mi Tía Panchita, Mulita Mayor, Marco Ramírez y la obra poética Concherías).

Antes de realizar la propuesta plástica de las ocho obras clásicas de la literatura costarricense, se investigó a cerca de las anteriores propuestas de portada de los textos, y se realiza una recopilación de imágenes que incluyen investigaciones de campo y búsquedas web acerca de otros ejemplos editoriales.

Una vez recopilada las referencias visuales de los ejemplos de portada, se analizaron y se determinaron los aspectos positivos y negativos en los diseños editoriales. Esto con el objetivo de determinar cómo abordar la elaboración de las cubiertas de lujo de los textos clásicos de la literatura costarricense.

En la Editorial Costa Rica se han llevada a cabo gran cantidad de publicaciones, lo cual la posiciona entre las más importantes del país. Pero a pesar de este posicionamiento, muchas de sus colecciones carecen de un diseño innovador y atrevido. La propuesta de este proyecto de seminario de graduación pretende aportar una alta calidad de ilustración y diseño editorial, además como valor agregado, incluir una campaña de divulgación para medios audiovisuales y espacios públicos.

Justificación:

Las obras literarias que se van a trabajar, contienen vivencias, tradiciones, costumbres, creencias y cuentos costarricenses, que manifiestan una muestra de la idiosincrasia e historia del costarricense. Estas obras literarias son consideradas clásicas de la literatura de Costa Rica, lo cual destaca su importancia y su valor en la sociedad.

De acuerdo con Vega-Jiménez (2006) “Las obras de autores nacionales se promocionan en menor porcentaje que las extranjeras” (p.270), esto demuestra que en años pasados la lectura autóctona no resultaba tan importante en Costa Rica. Sin embargo según Murillo-Fernández (2006), a partir de 1997, el nivel de publicación de libros nacionales tuvo un incremento grande y constante hasta el 2005, por lo tanto la producción y lectura nacional alcanzó su clímax en esos años.

En el ámbito editorial en Costa Rica, en los últimos años, ha decaído la publicación y venta de libros. “ el mercado de nosotros en realidad es pequeño, lo que se vende en libros realmente no es lo que la gente se imagina por que la mayoría de la gente no lee, en los últimos 5 años las publicaciones han bajado...” expresó



Camacho-Alfaro (entrevista, 8 de Abril del 2013).

(investigar sobre nuevas generaciones, que se lee en costa rica)

Como parte del proceso de diseño, se pretende desarrollar una colección de lujo, tomando en cuenta el análisis de las cubiertas recopiladas se determinaron las características positivas y negativas en el diseño de estas. Una característica intrínseca de un libro de calidad es el buen diseño editorial, en conjunto con la inversión en cubiertas de lujo. Como expresa Vega-Jiménez (2006) "Las cualidades del papel y de la pasta (...) también justifican el precio de los libros, amén del contenido de estos" (p.270).

Para la elaboración de este proyecto, se requieren de aptitudes relacionadas al buen diseño editorial y la ilustración, siendo estas áreas indispensables para la adecuada venta de los libros. Con la plástica visual, y el concepto artístico correctos, la colección de lujo tendrá un atractivo visual necesario para resaltar entre otros libros. Como un objetivo a lograr, el proyecto debe alcanzar un valor estético novedoso, que capte la atención de posibles compradores, utilizando un estilo de diseño e ilustración aporte una nueva propuesta al mercado editorial nacional.

Metodología:

Este proyecto se generó a partir del método investigativo de Jorge Frascara, el cual consta de los siguientes tres pasos: encargo del trabajo por el cliente, análisis, interpretación y organización de la información, y por último, especificaciones para la visualización. Dichos pasos se adaptan al proyecto ya que la Editorial Costa Rica solicita la creación de una colección de lujo para ocho obras clásicas de la literatura costarricense. Para cubrir este encargo es necesario investigar toda la información posible tanto de la Editorial Costa Rica, como de los libros, autores, público meta, diseño editorial y divulgación.

La recopilación de la información se realiza empleando distintos medios, desde libros impresos, visitas de campo (Librería Internacional, Librería Universal, Librería Lehmann, Biblioteca Arturo Agüero Chaves), referencias digitales y entrevistas, como por ejemplo MA. Marianela Camacho Alfaro, jefe de producción editorial en la Editorial Costa Rica, 2013, quien es de suma importancia porque contribuye al desarrollo de este trabajo.

El trabajo propuesto pretende desarrollar la diagramación e ilustración de las cubiertas de la colección de lujo para la Editorial Costa Rica, del cual se desprenderá las siguientes metas: Una línea de productos promocionales y paquetería, y dos campañas de divulgación (una de medios audiovisuales y una dirigida a espacios públicos).

Se espera que este proyecto atraiga una audiencia tanto joven como adulta por medio de su atractivo visual y



sus campañas de divulgación. Adicionalmente, que tenga una excelente aceptación por parte del público y que alcance un alto reconocimiento.

Literatura Consultada:

“Diseño de imagen gráfica y material divulgativo para el proyecto Etapa Básica de Artes Plásticas”.

Este proyecto consiste en la realización de una imagen gráfica para el proyecto de la Etapa Básica de Artes Plásticas (EBAP), donde los estudiantes hacen un recuento del material gráfico que ha producido en el pasado y proceden a estudiar qué es lo que verdaderamente necesita para general un mayor y mejor alcance con la comunidad. Por este motivo generan nuevas propuestas de material informativo, divulgativo y didáctico, además de todo lo que implica una imagen gráfica.

“Propuesta de diseño editorial, Poemarios de Nidia Marina González Vásquez”.

Es una propuesta de diseño y producción editorial para cuatro libros de poesía de Nidia González los cuales mantienen el carácter pictórico de la autora por el uso de la mancha de la acuarela. Cada poemario tiene su propia retícula y gama cromática, pero aun así se mantiene una unión entre ellos que permite apreciarse como una colección de libros. Mediante ciertas palabras determinan la aplicación gráfica (acuarela, montaje digital, lápiz de color, telas, etc.). Realizaron material promocional y divulgativo.

“Imagen Gráfica Coordinada para la Estación Experimental Agrícola Fabio Baudrit Moreno”.

Este proyecto como bien lo dice el título consiste en la elaboración de la imagen gráfica para la Estación Experimental Agrícola Fabio Baudrit Moreno y para la subestación ubicada en Fraijanes de Alajuela, el proyecto es realizado por 5 estudiantes, donde cada uno propone una separata que con su propuesta para solucionar alguna necesidad específica de la estación, elaborando un complejo proyecto de imagen gráfica; se realizaron las siguientes propuestas: Señalética para la estación, estampas coleccionables con poemas sobre árboles, material didáctico e interactivo para niños, sitio web, y un boletín digital, además en el trabajo se puede apreciar cómo se utiliza un modelo de investigación donde se establecen los objetivos a realizar a modo de problemas por solucionar, en cada separata realizada por los estudiantes, se puede apreciar como hubo una gran investigación previa tanto en material editorial como en trabajo de campo con el uso de encuestas y entrevistas.

“Diseño e ilustración para la segunda edición del libro infantil “La casita voladora” de la autora ramonense Zeneida Montanaro”.



Este proyecto consiste en el diseño editorial del libro 'La casita voladora'. Logra tanto la diagramación interna, como la ilustración del libro, el cual está compuesto por cuentos internos. Para la ilustración se utilizaron personajes caricaturescos que conformaban la mayor parte de las páginas, ya que se trata de un libro infantil.

Cronograma

Marzo	Entrevistas Trabajo de campo	Lectura de libros escogidos	Metodología de trabajo	Redacción plan de trabajo
Abril	Lluvia de ideas	Conceptualización	Escogencia Gama cromática	Bocetos
Mayo	Propuesta Línea Gráfica	Propuesta Línea Gráfica	Propuesta Línea Gráfica	
Junio	Bocetos preliminares de ilustración	Seminario de álbum Ilustrado	Experimentación Técnicas ilustración	Investigación
Julio Diciembre	Propuestas material divulgativo	Revisión General	Inicio Redacción Separatas Memoria Final	Primer y Segundo Borrador Memoria Final

Bibliografía

Cubero Ramos, Hugo. Jiménez Chavarría, Elizabeth. Ledezma Montero, Jefry. Ruiz Huertas, Roger. Sánchez Tapia, Carmen. Solano Araya, Verónica. (2012). ilustraciones para Libros Infantiles de la Editorial Costa Rica: Premios Carmen Lyra 1972-2011. Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura. Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Aguilera Lizano, Jessica. Hidalgo López, Joselyn. Rodríguez Oviedo, Estéfany. Serrano Pineda, Jorge. Villalobos Araya, Alejandro. (2012). Diseño de imagen gráfica y material divulgativo para el proyecto Etapa Básica de Artes Plásticas. Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura. Universidad de Costa Rica, Costa Rica



Rica.

Cardenas Duran, Daniel. Carpentier Montero, Daniel. Méndez Montero, Mauricio. Rodríguez Céspedes, Martha. Rodríguez González, Jose. (2011). Propuesta de Diseño Editorial para los Poemarios de Nidia Gonzales Vázquez. Seminario de Graduación para optar por el Grado de Licenciatura. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Herrera Zamora, Maria. (2011). Diseño e Ilustración para la Segunda Edición del Libro Infantil de la Autora Ramonense Zeneida Montanaro. Proyecto de Graduación para optar por el Grado de Licenciatura. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Aguilar Sanchez, Lisa. (2011). Propuesta de Carteles Ilustrados para la Novela “La niña y el Oso”. Proyecto de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Artes Plásticas con énfasis en Diseño Gráfico. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Murillo, Fuentes. Eugenio. (1990). Diseño Gráfico, Ilustración y Montaje de los libros para alfabetización de adultos del Sistema Educativo “El Maestro en Casa”, del Instituto Costarricense de Enseñanza Rediofónica (I.C.E.R.). Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

Murillo-Fernández, J. (2006). *“Todos saben que es un libro”, o... ¿no?. Análisis arqueológico de los discursos del libro desde el (pre)texto de cinco informes finales de encuestas sobre “hábitos de lectura”, Costa Rica, 1979-2004.* (Tesis de Maestría en Comunicación). Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente.

Libros

Sandoval deFoseca, Virginia. (1978). Resumen de Literatura Costarricense. Costa Rica: Editorial Costa Rica.

Anónimo. (1971). Los Precursores, Obsequio de Asociación de Estudiantes...

M. Fernández L. (1974). Autores Costarricenses (7ª ed.) Costa Rica: Editorial Fernández-Arce

Dabner, David. (2005). diseño, maquetación y composición (1ª ed.). España: Natuart, S.A. Editado por Blume.

Argueta, Manlio. (2006). El Cipitío (1ª ed.). Costa Rica: Editorial Legado.

Copias

Ramírez Caro, Jorge. (2011). Como Diseñar una Investigación Académica. Montes de María Editores.



Anónimo. (2009). *Essential Principles of Graphic Design*. Editorial Blume.

Revistas

Cortés, C. Rojas, M. Quesada, U. Soto, R. Quirós, D. Limbrick Méndez, J. Muñoz, S. Murillo, J. Cortés, C. Dendrino, P. Herrera, D. (2011). Pórtico 21, *Revista Literaria*, Número 1

Vega-Jiménez, P. (2006). Una aproximación a la historia de la lectura en Costa Rica (1900-1930). *Reflexiones. Revista Semestral de la Facultad de Ciencias Sociales*. 85 (1,2), 267-286. ISSN 1021-1209.