



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP 7112
CURSO:	AP 7112 Taller Gráfico III
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP7106 Taller Gráfico II
COREQUISITO:	AP 7111 Diseño Gráfico III
CREDITOS:	03 créditos.
NIVEL:	V Nivel. Tercer Año. Ciclo Profesional.
HORARIO DE CLASE:	Martes y Viernes de 1:00 pm a 4:50 pm.
HORAS CONTACTO:	06 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	06 horas semanales, cuanto menos.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	Martes de 9:00 am a 11:00 am. Oficina SAP.
CICLO LECTIVO:	I Semestre I Ciclo Lectivo 2016.
PROFESORADO:	Carolina Parra
eMail:	cpoccidentel@gmail.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El taller se presenta como un espacio teórico práctico, que implica horas de investigación y trabajo extra clase para desarrollar en proyectos de Imagen Visual Corporativa y Diseño de la Información para el entorno/contexto. Este taller se entiende como una unidad integral que apoya la generación de procesos de aprendizaje con carácter proyectual en los cuales los estudiantes podrán generar, revisar y aplicar conocimientos adquiridos en el manejo creativo de la comunicación visual desde su concepción hasta la producción y presentación final. Se llevarán a cabo tres proyectos relacionados a la Imagen Visual Corporativa y el Diseño de Información para el entorno/contexto desde lo creativo, lo comunicativo y lo propositivo. Cada proyecto irá acompañado de conceptualización de la idea. Los proyectos que desarrollarán los estudiantes les confrontarán a situaciones específicas de la práctica cotidiana del diseño gráfico. El curso contemplará sesiones grupales donde profesor(a) y alumno(a)s podrán intercambiar ideas y analizar contenidos del diseño procurando la formación de criterio en el estudiante en la solución e implementación de diseño.

OBJETIVO GENERAL

Introducir conceptos básicos, en la creación y desarrollo de la Imagen Visual Corporativa y del Diseño de la Información para el entorno/contexto.

• OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer y aplicar las estructuras adecuadas para la comunicación efectiva de contenidos.
- Identificar la función y concepto de la Imagen Visual Corporativa: Logo; Imagen Corporativa; Cultura Corporativa; Marca; Cultura de Marca.
- Identificar la función y concepto del Diseño de la Información para el entorno/contexto:

l j n m j m m n v d c c d c v v v , l ñ . . . , , c x c Diseño de la Información y el Espacio; Luz; Color; Escala.

- Implementar y aplicar parámetros adecuados en el diseño de la Imagen Visual Corporativa y libro de marca.

CONTENIDOS

Eje Proyectual: Luvia de ideas, mapas radiales, trabajo de campo: entrevistas, validaciones visualizaciones gráficas e infografías de propuestas.

Eje del Conocimiento: Desarrollo de Imagen Gráfica, Imagen corporativa, cultura corporativa

Eje Tecnológico: trabajo de con programas de diseño plataforma Adobe Ilustrador, Photoshop e Indesign.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

Metodología: La modalidad de este taller es (teórico-práctico), segmentado en 32 sesiones comprendidas en 16 semanas. El taller se desarrolla bajo con trabajo paralelo de laboratorio y trabajo en clase. Además del trabajo en clase y participación en las críticas el estudiante deber asignar 18 horas para trabajo extra clase para la ejecución de los proyectos asignados para este curso.

Rol del Facilitador: se impartirán lecciones teórico-prácticas a compañadas de discusión y presentación de propuestas.

Rol del Participante: trabajo de campo, trabajo en equipo, aporte de ideas desarrollo de propuestas. Rediseño de imagen gráfica establecida, desarrollo de imagen gráfica: proyecto grupal, implementación imagen gráfica y desarrollo de proyecto individual.

CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Temática	Actividades
1	8 Marzo 16	Lectura del programa de curso	Corto Logorama: Discusión ideas centrales
	11 Marzo 16	Marca País Rediseño de marca	Marca País: Discusión, replanteamiento Revisión ajustes propuestas marca país Asignación Proyecto rediseño de marca
Semana	Fecha	Temática	Actividades
2	15 Marzo 16	Marca país	Revisión Proyecto Corto Marca País
	18 Marzo 16	Rediseño de marca	Final propuestas marca país Trabajo en clase rediseño de marca
3	22 Marzo 16	SEMANA SANTA	Desarrollo Rediseño de marca
	25 Marzo 16		
4	29 Marzo 16	Identidad corporativa e imagen gráfica	Propuesta rediseño de marca



	1ero Abril 16	Rediseño de marca Presentación proyecto cliente	Proyecto lluvia de ideas Bocetos discusión trabajo en clase Crear formatos de entrevista
5	5 Abril 16 8 Abril 16	Rediseño de marca Proyecto cliente	Entrega final Arte Final rediseño de marca Sistematización de datos Definición de grupos de trabajo
6	12 Abril 16 15 Abril 16	Proyecto cliente	Sistematización de datos Definición de grupos de trabajo
7	19 Abril 16 22 Abril 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Proceso creativo Proyecto cliente Asignación Proyecto Personal
8	26 Abril 16 29 Abril 16	SEMANA UNIVERSITARIA	Proceso creativo Proyecto cliente Proceso creativo Proyecto personal
9	3 Mayo 16 6 Mayo 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Revisión final Proyecto cliente Revisión informe escrito, proceso bocetos Proyecto Personal
10	10 Mayo 16 13 Mayo 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	EVALUACIÓN: Imagen Gráfica Proyecto cliente Fase 1
11	17 Mayo 16 20 Mayo 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Proceso creativo Proyecto personal

12	24 Mayo 16 27 Mayo 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Preproducción Imagen Grafica Proyecto personal Preproducción Imagen Grafica Proyecto cliente
13	31 Mayo 16 1ero Junio 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Preproducción Imagen Grafica Proyecto personal Preproducción Imagen Grafica Proyecto cliente
14	7 Junio 16 10 Junio 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Preproducción Imagen Grafica Proyecto personal Preproducción Imagen Grafica Proyecto cliente
15	14 Junio 16 17 Junio 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	EVALUACIÓN: Imagen Gráfica Proyecto cliente Fase 2
16	21 Junio 16 24 Junio 16	Proyecto cliente Proyecto Personal	Validación Visita Cliente Validación Proyecto Personal
17	28 Junio 16 1ero Julio 16	FIN DE LECCIONES Proyecto Personal	Revisión final
18	5 Julio 16 8 Julio 16	1ERA SEMANA DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN FINAL Proyecto Personal
19	12 Julio 16 15 Julio 16	2DA SEMANA DE EVALUACIÓN	



- **VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO**

-

- **Proyectos cortos 20 %**

- **Asignación personal 30%:** bitácora proceso informe resultado
- **Proyecto cliente primera fase 30% :** bitácora proceso documentación ejecución trabajo colaborativo.
- **Proyecto cliente segunda fase 20% :** bitácora proceso-ejecución – trabajo colaborativo –validación-memoria final.

NORMAS DEL CURSO

Desarrollo del contenido

BIBLIOGRAFÍA

- Costa Joan. La Esquemática. Ed. Paidós. Barcelona. 1998.
- Chaves Norberto. La Imagen Corporativa. Ed. G.G. Barcelona. 2001.
- Frascara Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ed. Infinito. Argentina. 1994.
- Frutiger Adrian. Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Ed. G.G. Barcelona. 2002.
- Itten Johannes. El Arte del Color. Ed. Noriega. México. 2002.
- Lidwell W. et All. Principios Universales de Diseño. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
- Mijksenaar Paul. Diseño de la información. Ed. G.G. México. 2001.
- Munari Bruno. cómo nacen los objetos? Ed. G.G. Barcelona. 2002.
- David Dabner. Proyecto Personal. Ed. Blume. Barcelona. 2005

- Carolyn Knight. Ejercicios Diseño Gráfico. Ed. G.G. Barcelona. 2011