



<b>CARRERA:</b>	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
<b>DOCUMENTO:</b>	Propuesta programática para el curso AP-6085.
<b>CURSO:</b>	Historia del Diseño Gráfico
<b>GRUPO:</b>	01
<b>MODALIDAD:</b>	Semestral.
<b>REQUISITO:</b>	AP-6020. Introducción al arte 2.
<b>CREDITOS:</b>	03 créditos.
<b>NIVEL:</b>	III Nivel. Tercer Año. Ciclo Profesional.
<b>HORARIO DE CLASE:</b>	Jueves de 1:00 pm a 4:50 pm.
<b>HORAS CONTACTO:</b>	04 horas presenciales.
<b>HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:</b>	06 horas semanales, cuanto menos.
<b>HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:</b>	jueves de 9:00 am a 11:00 am. Oficina SAP.
<b>CICLO LECTIVO:</b>	II Semestre II Ciclo Lectivo 2016.
<b>PROFESORADO:</b>	MFA Carolina Parra Thompson
<b>eMail:</b>	cpoccidentel@gmail.com

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Historia del Diseño Gráfico puede considerarse como un complemento fundamental para las historias del arte que ofrece la Cátedra de Historia del Arte de la UCR. Este curso es una respuesta al proceso seguido por la imagen con fines didácticos, informativos y publicitarios a lo largo de la Historia del Arte Universal.

### OBJETIVO GENERAL

Estudiar la influencia y desarrollo de la imagen aplicada a fines prácticos, ideológicos, sociales y políticos en la sociedad.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Revisar aspectos propios del diseño aplicado a las artes visuales y la comunicación.
2. Comprender la importancia de las imágenes para la sociedad.
3. Establecer una visión cronológica aplicada del diseño gráfico y sus incidencias hoy.

### CONTENIDOS

#### INTRODUCCION

- I. El Mensaje Visual : Prehistoria, Antigüedad, Edad Media  
El diseño gráfico no occidental

## Los manuscritos iluminados

II. Europa: Aplicación de la Imprenta en Europa, El Libro: Diseño e Impresión

Diseño Gráfico en el Renacimiento.

Los inicios y evolución de la tipografía.

III. El Impacto de la Tecnología Industrial sobre la Comunicación Visual

Revolución industrial y comunicación visual.

La fotografía como herramienta de comunicación. Art nouveau- art deco.

El movimiento arts and crafts.

IV. El Diseño Gráfico y la publicidad en el Siglo XX

Bauhaus y el nuevo diseño.

Relación entre diseño gráfico y publicidad. El cartel cinematográfico.

V. El Diseño en la Modernidad Global

El diseño en la comunidad global. El

diseño gráfico digitalizado.

VI- La era de la información.

## METODOLOGIA Y ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico, se le pedirá al estudiante cumplir con el ejercicio crítico de lectura, con el fin de generar espacios que propicien la discusión teórica y la aplicación de los conceptos en estudio. Se realizarán análisis de imágenes, proyecciones de videos y visitas a exposiciones.

## CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Temática	Actividades
1	11 de Agosto	Presentación contenido programa de curso Proyección Historia del Diseño	Discusión del corto
2	18 de Agosto	Introducción inicios de la escritura	Analizar la escritura y contracciones en La comunicación digital
3	25 de Agosto	Historia del Papel como soporte	Ejercicios mensaje de texto, interface telefonía móvil
4	1 de Septiembre	Asignación temas investigación Dinámica de escritura arcaica	Escritura cuneiforme sobre arcilla, trazos de caligrafía china

5	8 de septiembre	Asignación	Desarrollo Investigación subgrupos
6	15 de septiembre	<b>FERIADO</b>	Desarrollo Investigación subgrupos
7	22 de septiembre	Actualización y discusión Cronograma y rubrica de evaluación Presentación temas investigación	I Parte Presentaciones orales temas investigación subgrupos
8	29 de septiembre	Presentación Libros iluminados a Cargo de don Manuel	Asignación proyecto individual
9	6 de octubre	Presentación temas investigación	II Parte Presentaciones orales temas investigación subgrupos
10	13 de octubre	Siglo XX	Crear con las premisas futuristas
11	20 de octubre	El Cartel	Crear con las premisas surrealistas o dadaistas
12	27 de octubre	Presentación propuestas cartel La escuela de New York	Crear con las premisas Publicitarias del expresionismo gráfico USA y el Arte Pop
13	3 de noviembre	Propuestas tapa de revistas Planteamiento	Cartel Cubano
14	10 de noviembre	Diseño Gráfico costarricense	Asignación de proyecto final
15	17 de noviembre	Investigación individual y reporte Latinoamérica	El diseño gráfico digitalizado. El cartel cinematográfico.
16	24 de noviembre	Repaso	Principales escuelas de diseño gráfico
17	1 de diciembre	Evaluación Final	Presentación del proyecto final

18

Entrega de promedios.

### Valoración y aprovechamiento.

Presentación de temas de investigación	25%
Investigación Individual	25%
Portafolio de muestras	20%
Tareas	20%
Proyecto final	20%
Total	100%

### Normas del curso

En el curso es muy importante, la capacidad crítica y de análisis en las evaluaciones teóricas, en las presentaciones, es importante cuidar el vocabulario, y la creatividad en el proyecto final y defenderlo.

## BIBLIOGRAFIA

### ESTE PROGRAMA PUEDE VERSE SUJETO A CAMBIOS

#### 9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ÁLBIZU Jose Luis, Mitología griega y romana, Madrid, Diccionarios Riudero de la Editorial Católica, S.A., 1984. ALIMEN, M.H., Steve M.J., Prehistoria, México, Siglo XXI Editores, 1983.

BAJTIN, Mijail, La cultura popular en la edad media y el renacimiento, Madrid, Alianza Editorial, 1990. BALTRUSATIS, Jurgis, La edad media fantástica, Madrid, Ediciones Cátedra, 1987.

BAYÓN, Damián, América Latina en sus Artes, México, UNESCO, 1974

BECKER, Udo, Enciclopedia de los símbolos, Barcelona, España, Ediciones Robínbook, S.L. BOORSTIN, Daniel J., Los creadores, Barcelona, Crítica, 1999.

CANTERA, Jesús, El clasicismo francés, Madrid, Historia 16, 1989. ALIMEN, M.H., Steve M.J., Prehistoria, México, Siglo XXI Editores, 1983.

CHEVALIER, Jean; Gheerbrant, Alaín, Diccionario de los símbolos, Barcelona, Editorial Herder, 1995. CHILVERS, Ian, Diccionario de Arte, Alianza Editorial, S.A., Madrid, 1995.

CID, Carlos; Riu, Manuel, Historia de las Religiones, Barcelona, Editorial Óptima, 2000

CIRLOT, Juan-Eduardo, Diccionario de Símbolos, Barcelona, España, Editorial Labor, S.A., 1991. CLARK, Kenneth, El arte del humanismo, Madrid, Alianza Forma, 1989.

CLARK, Kenneth, Civilización, (2 t.), Madrid, Alianza Editorial, 1998

ELIADE, Mircea, Historia de las Creencias y las Ideas Religiosas (21.), Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1999.

ELIADE, Mircea, Tratado de Historia de las Religiones, (la. ed. En español), México, Editorial Era S.A., 1979. ELIADE, Mircea, Lo Sagrado y lo profano, México, Ediciones Era, 1989.

EAERNA GARCÍA-BERMEJO, José María, Gómez Cedillo, Adolfo, Conceptos Fundamentales de Arte, Madrid, Alianza Editorial, S.A., 2000. FATÁS, Guillermo; Borrás, Gonzalo M., Diccionario de términos de Arte, Madrid, España, Alianza Editorial, S. A., Ediciones del Prado, 1993. GILBERT, Rita y McCarter, William, Living with Art, (2a. ed.), New York, Alfred A. Knopf, Inc, 1988.

GOMBRICH, E. H., Imágenes Simbólicas, Madrid, Alianza Forma, 1983. GOMBRICH, E. H., La historia del arte, Madrid, España, Editorial Debate, S.A., 1997. GONZÁLEZ, Martín, Historia del Arte (2 t.), Madrid, Editorial Credos, 1992.



GRAN ENCICLOPEDIA DIDÁCTICA ILUSTRADA,. "El Arte" (vol. 8), Salvat Editores, S.A., 1987. HATTSTEIN, Markus, Religiones del Mundo, Colonia, Konemann, 1997.

HAUSER, Amold, Historia Social de la literatura y el Arte (3 t.), Madrid, Editorial Guadarrama, 1978.

HUYGHE, Rene, El arte y el hombre (3 t.), Barcelona, Ediciones Planeta, 1967. JANSON, Heindrich, Historia del arte, Barcelona, Editorial Labor, 1972.

PANOFSKY, Erwin, El significado de las artes visuales, Madrid, Alianza Forma, 1983. PANOFSKY, Erwin, idea, Madrid, Ediciones Cátedra, S.A., 1984.

PANOFSKY, Erwin, La perspectiva como forma simbólica, Barcelona, Tusquets, 1983.

PANOFSKY, Erwin, Renacimientos \_y renacimientos en el arte occidental, Madrid, Alianza Editorial, 1975. POLLIT, J. J., Arte y experiencia en la Grecia Clásica. Bilbao, Xarait Editores, 1984.

Riu, Manuel; Cid, Carlos, Historia de las Religiones, Barcelona, Editorial Óptima, 2000.

ROMÁN, R.; Tenenti, A., Los Fundamentos del Mundo Moderno, México, Siglo XXI Editores, 1977. RAMÍREZ, Juan Antonio (ed.), Historia del arte (4 t.), Madrid, Alianza Editorial, 1996

VARIOS AUTORES, Antología de textos de estética y teoría del arte, México, UNAM, 1999

WILKINSON, Philip. Mythology, London, DK Publishing Book, 1998.

WOLFFLIN, Heinrich, Conceptos fundamentales en la historia del arte, Madrid, España Calpe, 1983.