



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP-7115.
CURSO:	AP-7115 Sistemas de Reproducción 3.
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	Medios Digitales 2, Sistemas de reproducción 2.
COREQUISITO:	AP -7114.
CREDITOS:	02 créditos.
NIVEL:	Cuarto Año. Ciclo Profesional.
HORARIO DE CLASE:	Viernes de 1:00 pm a 4:50 pm.
HORAS CONTACTO:	03 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	02 horas semanales, cuanto menos.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	Miércoles de 1:00 pm a 5:00 pm. Oficina SAP.
CICLO LECTIVO:	I Semestre I Ciclo Lectivo 2017.
PROFESORADO:	Lic. Jorge Gutiérrez Cascante.
eMail:	jorgeguti83@gmail.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Los sistemas de impresión no sólo cumplen su cometido en la reproducción de libros y revistas. Hay infinidad de productos en nuestra vida cotidiana que llevan la marca de los sistemas de impresión. Desde los billetes de lotería y las especies fiscales, pasando por relojes, jarras, electrodomésticos, hasta las cajas de carga pesada, contenedores y los embalajes del comercio internacional. Las aplicaciones son casi imposibles de enumerar y están presentes prácticamente en todas las facetas de la vida humana.

Este curso teórico-práctico profundiza conocimientos de los cursos precedentes e introduce información sobre otras técnicas, materiales, posibilidades y procedimientos. Se trata de dar una visión panorámica de las múltiples aplicaciones que los sistemas de impresión ofrecen al servicio del ser humano y la sociedad. De ese modo se estudian recursos de gran presencia en la vida moderna, pero a la vez casi desconocidos por la mayoría de las personas.

OBJETIVO GENERAL

1 1. Ejercitar conocimientos acerca de aplicaciones alternativas y no tradicionales de los sistemas de impresión en nuestro medio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Reconocer y diferenciar aplicaciones no tradicionales de los sistemas de impresión.
- 1.2. Recomendar usos alternativos de los sistemas de impresión.
- 1.3. Entender el funcionamiento y las posibilidades de la flexografía y la gigantografía.
- 1.4. Estudiar la serigrafía y sus posibilidades.

- 1.5. Profundizar las posibilidades de uso de los sistemas de impresión tradicionales y no tradicionales.
- 1.6. Utilizar adecuadamente la terminología técnica.
- 2.1. Entender el funcionamiento de técnica serigráfica.
- 2.2. Sugerir la técnica serigráfica cuando esta sea la más recomendable.
- 2.3. Esbozar cotizaciones y llevar a cabo control de calidad.
- 3.1. Reconocer y comprender la impresión sobre sustratos no tradicionales.

CONTENIDOS

- Serigrafía commercial
 - En tela
 - En metal
 - En vidrio
 - En plásticos
- Litografía para sustratos rígidos
- Flexografía para sustratos flexibles
- Gigantografía
- Control de calidad
- Pruebas de color
- Especificaciones y procedimientos de cotización
- Consideraciones del campo con el medio ambiente
- Publicación Digital

METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

El aula es un laboratorio de cómputo en el que se desarrollan prácticas, bajo la supervisión del profesor y la participación activa de los estudiantes. El trabajo es de carácter individual donde cada estudiante debe realizar prácticas en computadora sobre los temas vistos en clase. Habrá sesiones de presentación teóricas e de interactivas, de modo que el estudiante pueda identificar y analizar las características del diseño y su aplicación a los sistemas de impresión.



CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Temática	Actividades
1	17 MAR 17	Lectura del programa de curso	Discusión del programa de curso. Discusión de la temática y actividades del curso.
2	24 MAR 17	Quiz, repaso conceptos y sistemas de reproducción.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
3	31 MAR 17	Creación de marca y producto. Ejemplos. INICIO PROYECTO 1	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
4	7 ABR 17	La impresión correcta según el producto. Selección de sustratos.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
5	14 ABR 17	SEMANA SANTA	
6	21 ABR 17	Creación de dummies físicos y digitales. Cómo presentar correctamente el empaque.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
7	28 ABR 17	Revisión final	Revisión y discusión en clase
8	5 MAY 17	EVALUACION PROYECTO 1	EVALUACION DE PROYECTO
9	12 MAY 17	POP, intervención de espacios en punto de venta. INICIO PROYECTO 2	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
10	19 MAY 17	POP, intervención de espacios en punto de venta.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase

11	26 MAY 17	POP, intervención de espacios en punto de venta.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
12	24 MAY 17	POP, intervención de espacios en punto de venta.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
13	2 JUN 17	EVALUACION PROYECTO 2	EVALUACION DE PROYECTO
14	9 JUN 17	INICIO PROYECTO 3 El ser humano en el espacio expositivo y comercial.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
15	16 JUN 17	Intervención de espacios externos. La imagen corporativa en señalética e impresión.	Presentación y discusión del tema, ejercicio práctico en clase
16	23 JUN 17	Prerevisión proyecto final	Revisión y discusión en clase
17	30 JUN 17	EVALUACION PROYECTO 3	Revisión de proyectos finales y bitácora del curso.
18	7 JUL 17	AMPLIACIÓN	

VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Trabajo en clase y participación	20%
Trabajos y ejercicios extraclase	15%
Investigaciones y exposiciones	10%
Proyecto 1. Diseño de marca	20%
Proyecto 2. POP Espacios internos	20%
Proyecto 3. Espacios externos	15%

NORMAS DEL CURSO

• Asistencia: El presente curso teórico práctico posee componentes importantes de análisis, discusión y trabajo en taller latentes en la clase, por lo que la asistencia, puntualidad y permanencia de los estudiantes es necesaria. Un porcentaje de la nota total sobre el trabajo en clase se pierde con cinco ausencias o su equivalente en



llegadas tardías (4 tardías una ausencia), se considera llegada tardía después de los primeros quince minutos del horario de inicio de la lección, después de treinta minutos aplica como ausencia. Presentarse a la clase para luego dejar la misma sin ningún motivo aparente, se considera de igual forma una ausencia injustificada. Las ausencias y tardías deben justificarse según el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad de Costa Rica. Cualquier situación que el estudiante considere que puede afectar su desempeño en el curso (salud, económica, personal) debe informarlo cuanto antes al profesor para resolverlo a conveniencia. □ Es obligación del estudiante consultar el programa del curso para informarse sobre fechas de evaluación y contenidos a estudiar en clase.

- Bibliografía: Esta es proporcionada por el docente para el curso, la misma sustenta los contenidos del curso y será fuente para realizar exámenes, trabajo en clase y taller de investigación. □ Recibidos: Es responsabilidad de los estudiantes acusar el recibido de todos los correos enviados por el profesor.
- Presentación: Todos los proyectos serán expuestos, por favor, moderar el lenguaje, expresarse con formalidad y con la terminología adecuada para la materia en estudio. Los trabajos bidimensionales deben presentarse protegidos de alguna forma (bolsa, funda, papel cebolla,) la espalda del trabajo limpia y únicamente deben detallar el nombre y carné. Todos los materiales deben presentarse con el mejor acabado final posible, cuidando la impresión, el montaje, corte, limpieza. Este será un rubro evaluado en todos los proyectos.
- Entrega: La fecha y hora de inicio de la evaluación, examen o entrega de proyectos será anunciada y convenida con al menos una semana de anticipación. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida (período de gracia 15 minutos). La presentación tardía de proyectos para evaluación afecta la nota en 2% del porcentaje total a evaluar. No se reciben proyectos con más de una hora de atraso. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna. No obstante, si son presentadas posteriormente son objeto de revisión y crítica, si el estudiante así lo desea.
- Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos, debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor. Cuando un (a) estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo al profesor a la mayor brevedad posible.
- No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.
- Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores del énfasis y áreas complementarias, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.
- Proceso: Todo proyecto debe poseer una investigación a nivel gráfico, en la que se exploren los problemas y posibles soluciones de los temas vistos en clase. Por lo que es responsabilidad del estudiante presentar todos los bocetos, pruebas y maquetas realizadas previamente para llegar al resultado final.
- Las evaluaciones considerarán: desarrollo teórico y técnico, detalles de elaboración como el uso de materiales y técnicas, la calidad plástica de las propuestas y la presentación.
- Trabajos escritos: El estudiante realizará constantemente análisis formales, investigaciones y ensayos. Los estudiantes deben manejar y emplear métodos de investigación teóricoprácticos que faciliten su desempeño. Todo trabajo debe contar con una portada y referencias. Las citas y notas al pie deben indicarse correctamente lo mismo que: ilustraciones, tablas, gráficos, etc.

- Si se comprueba el plagio el proyecto recibirá una calificación de cero y se aplicarán las sanciones correspondientes dado que es considerado como falta grave según el “Reglamento de Orden y Disciplina de los Estudiantes de la Universidad de Costa Rica”.
- El estudiante es responsable por los archivos digitales que se utilizan en la clase o que deben ser presentados para revisión, por lo que debe tomar las medidas necesarias, para proteger y respaldar dichos archivos en su transporte, envío y almacenamiento. Por lo que No se acepta la pérdida o daño de estos como justificación de ningún tipo.

BIBLIOGRAFÍA

Auge, R.: La Imprenta, Ediciones Paraninfo, Madrid, España, 1971.

Bann, David / Gargan, John: Cómo corregir pruebas en color Barcelona. Editorial Gustavo Gili, 1992.

Carvajal y Cía., Revista Mensual de Artes Gráficas , Cali, Colombia.

Foundation of FTA, El Flexógrafo Principiante , F.F.T.A. Rononoma, N.Y., U.S.A, 1990.

Gottardello, C. y M.: Impresión Offset , Ediciones Don Bosco, Barcelona, España, 1985.

Gottardello, C. y M.: Técnica de la imprenta Offset , Editorial Librería Salesiana, Barcelona, España, 1985.

Jackson, Hartley E.: Introducción a la práctica de las Artes Gráficas . México D. F., Editorial Trillas, S. A. Primera edición en español, 1966.

Raviola, E.: Fotolitografía , Ediciones Don Bosco, Barcelona, España, 1969.

New Media. New narratives . American Center for Design Journal. Number 2, 2000.

Goto, K. & Cotler, E. Web Redesign, Workflow that Works . Indiana: New Ryders. 2002.

E. England; A. Finney. Managing Multimedia . Project Management for Interactive Media.

Essex: Addison-Wesley, 1999.

Arte y Diseño por Ordenador . MC Ediciones. (Revista)

Revista virtual de artes gráficas, Colombia.

www.artesgraficas.com