



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP8001.
CURSO:	AP8001 Taller Especializado II.
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP8000 Taller Especializado I.
CREDITOS:	08 créditos.
NIVEL:	X Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado.
HORARIO DE CLASE:	Módulo III Lunes 8 a 11:50 am Prof. Julio Blanco (JB). Módulo II Jueves 8 a 11:50 am Prof. Laura Saborío (LS). Módulo I Viernes 8 a 11:50 am Prof. Henry Vargas (HV).
HORAS CONTACTO:	12 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	Cuanto menos 06 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	JB Lun. 9:00 a 11:50. Oficina SAP. HV: Lunes de 1:00 p.m. a 3:00 p.m.
CICLO LECTIVO:	II Semestre II Ciclo Lectivo 2018.
PROFESORES:	Julio Blanco-Bogantes, MFA Magister, Laura Saborío Taylor Dr. Henry Vargas Benavides
eMails:	julio.blancobogantes@ucr.ac.cr laura.saborio_t@ucr.ac.cr henry.vargas@ucr.ac.cr

Descripción del curso

Este curso-taller permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.



El taller especializado I y II abarca los dos semestres con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica y los implementan directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.

Objetivo general

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los proyectos de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico con el fin de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

Objetivos específicos

1. Emplear modelos de diseño editorial en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
2. Aplicar la producción audiovisual con el fin de contar con medios para el desarrollo de modelos acordes a las necesidades de proyectos.
3. Desarrollar destrezas en los estudiantes en cuanto a expresión oral y visual, diseño de presentación de proyectos.

Contenido

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano con la relación diseñador con el cliente. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases en cuanto al público meta y el propósito de cada una de sus propuestas. A continuación se propone el desarrollo de tres grandes áreas: identidad visual e imagen coordinada, diseño editorial y producción audiovisual. Durante el taller se realizarán visitas guiadas y charlas con especialistas referentes a los contenidos del curso, que se programa con antelación.

Módulo I. Diseño de la información

- Estructuras jerárquicas: Árboles
- Estructuras relacionales: Redes
- Estructuras temporales: Calendarios y flujos
- Estructuras espaciales: Mapas



- Estructuras espacio-temporales
- Estructuras textuales
- Charla con especialista de Ilustración

Módulo II. El diseño estratégico en la comunicación y medios digitales

- Estrategias comunicación digital, multimedia, redes sociales, web
- Generación de mockup digitales
- Realidad aumentada en la práctica comercial

Módulo III. La presentación como diseño de experiencia:

Expresión oral-corporal; el mensaje y lo visual; administración del tiempo; la presentación como identidad (coherencia y consistencia de las partes).

- Expresión oral / corporal
- Presentación personal
- Técnicas de presentación
- Diseño de presentaciones
- Diseño de experiencias

Cronograma

Semana 01	Agosto 13-17	Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del Taller Especializado II AP8001
Semana 01	Agosto 17	Inicia Módulo I HVV
Semana 02	Agosto: 20-24	Módulo I HVV
Semana 03	Agosto 27-31	Módulo I HVV
Semana 04	Setiembre 03-07	Módulo I HVV
Semana 05	Setiembre 10-14	Módulo I HVV
<i>Semana 07</i>	<i>Setiembre 28</i>	<i>Evaluación Módulo I HVV</i>
Semana 07	Setiembre 24-28	Inicia Módulo II LST El diseño estratégico en la comunicación y medios digitales



Semana 08	Octubre 01-05	Módulo II LST 9:00-11:50
Semana 09	Octubre 08-12	Módulo II LST 9:00-11:50
Semana 10	Octubre 15-19	Módulo II LST 9:00-11:50
<i>Semana 11</i>	<i>Octubre 22-26</i>	<i>Evaluación Módulo II LST</i>
Semana 12	Oct 29 – Nov 02	Inicia Módulo III JBB La presentación como diseño de experiencia
Semana 13	Noviembre 05-09	Módulo III JBB 9:00-11:50
Semana 14	Noviembre 12-16	Módulo III JBB 9:00-11:50
Semana 15	Noviembre 19-23	Módulo III JBB 9:00-11:50
<i>Semana 16</i>	<i>Noviembre 26-30</i>	<i>Evaluación Módulo III JBB 9:00-11:50</i>
Semana 17	Diciembre 03-07	Evaluación Final Taller Especializado II
Semana 18	Diciembre 10-14	Ampliación

Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuesta ante la clase, los profesores y la preparación ante para la defensa ante sus clientes y por último ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.

Evaluación

Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

La evaluación se pactará con al menos una semana de anticipación.



Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Base teórica y definición de materiales audiovisuales
- ii. Objetivo y características de materiales audiovisuales
- iii. Concepto y desarrollo de estrategias digitales
- iv. Planteamiento de guión-storyboard-viaje de usuario-mapa de sitio
- v. Acabado y presentación

● Módulo diseño de la información:	20%
● Módulo Web:	20%
● Módulo Presentación:	20%
● Proyecto Final:	40%
- <i>Expresión/Presentación:</i>	10%
- <i>Prototipos Alfa:</i>	10%
- <i>Aprovechamiento:</i>	10%
- <i>Propuesta conceptual:</i>	10%
TOTAL	100%

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán resultados para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Módulo.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)



Bibliografía

- Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.
- Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G. Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.
- Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..
- Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidos.
- Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.
- E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley
- Fawcett-Tang, R.; Faraudo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.
- Frascara Jorge (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.
- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.
- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.



Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts : an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.

Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.

Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.

Meireles, Isabel (2014). *La información en el diseño*. Barcelona: Parramón.

Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.

Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.

Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.

Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós

Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós