



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP8001.
CURSO:	AP8001 Taller Especializado I.
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP7116 Diseño Interactivo.
CREDITOS:	08 créditos.
NIVEL:	IX Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado.
HORARIO DE CLASE:	Lunes 8 a 11:50 am Profesor Julio Blanco (JB). Jueves 8 a 11:50 am Profesora Laura Saborio (LS). Viernes 8 a 11:50 am Profesor Henry Vargas (HV).
HORAS CONTACTO:	12 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	Cuanto menos 06 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	JB Lun. 10 a 11:50. Oficina SAP.
CICLO LECTIVO:	I Semestre I Ciclo Lectivo 2018.
PROFESORES:	Julio Blanco-Bogantes, MFA Magister, Laura Saborío Taylor Dr. Henry Vargas Benavides
eMails:	julio.blancobogantes@ucr.ac.cr saborio.laura@gmail.com henry.vargas@ucr.ac.cr

Descripción del curso

Este curso-taller permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.

El taller especializado I y II abarca los dos semestres con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica y los implementan directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.



Objetivo general

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los proyectos de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico con el fin de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

Objetivos específicos

1. Ahondar en aspectos sobre la imagen de marca y aplicarlo al diseño integral de las propuestas a investigar.
2. Emplear modelos de diseño editorial en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
3. Aplicar la producción audiovisual con el fin de contar con medios novedosos de la mano con la desarrollo de modelos acordes a las necesidades de proyectos.

Contenido

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano con la relación diseñador con el cliente. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases en cuanto al público meta y el propósito de cada una de sus propuestas. A continuación se propone el desarrollo de tres grandes áreas: diseño de marca, diseño editorial y producción audiovisual. Durante el taller se realizarán visitas guiadas y charlas con especialistas referentes a los contenidos del curso, que se programa con antelación.

a. Sensibilización sobre Mediación pedagógica

Inducción; Conversatorio; Taller; sobre Mediación Pedagógica.

b. Módulo I. Identidad Visual e Imagen Visual Coordinada

La "Colección" como eje transversal en la identidad visual (unidad-diversidad)

Conceptualización y desarrollo de la imagen visual coordinada (identidad-sistematicación-consistencia)

Programación, organización y adaptabilidad de la identidad visual e imagen coordinada en una colección (marca, colaterales, insumos, interfases, espacios)

c. Módulo II. Diseño editorial

Tipografía

Ilustración



Imagen de marca
Retícula
Diseño del espacio

d. Módulo III. Producción audiovisual

Guión
Redes sociales
Web
Stopmotion
App
Técnicas de presentación de un concepto

Cronograma

Semana	Fecha	Asistencia	Módulo Temático	Actividades
1	12-Mar	-TODOS- JB-LS-HV	Investigación Metodológica (IM)	Lectura del programa y cronograma de actividades. Trabajo en cada propuesta de proyecto o seminario de graduación con su director.
1	15-Mar	Grupo Laura	IM	
1	16-Mar	Grupo Henry	IM	
2	19-Mar	Grupo Julio -TODOS-	Mediación Pedagógica (MP)	Inducción (Susana Villalobos)
2	22-Mar	Grupo Laura -TODOS-	MP	Conversatorio (Educadoras Especiales)
2	23-Mar	Grupo Henry -TODOS-	MP	Taller (Susana Villalobos)
3	26-Mar	Grupo Julio	-	Semana Santa
3	29-Mar	Grupo Laura	-	Semana Santa
3	30-Mar	Grupo Henry	-	Semana Santa
4	2-Apr	-TODOS- JB	Identidad visual e Imagen Coordinada (IC)	La "Colección" como eje transversal en la identidad visual (unidad-diversidad)
4	5-Apr	Grupo Laura	IC	



4	6-Apr	Grupo Henry	IC	
5	9-Apr	-TODOS- JB	IC	Conceptualización y desarrollo de la imagen visual coordinada (identidad-sistematicación-consistencia)
5	12-Apr	Grupo Laura	IC	
5	13-Apr	Grupo Henry	IC	
6	16-Apr	-TODOS- JB	IC	Programación, organización y adaptabilidad de la identidad visual e imagen coordinada en una colección (marca, colaterales, insumos, interfases, espacios)
6	19-Apr	Grupo Laura	IC	
6	20-Apr	Grupo Henry	IC	
7	23-Apr	Grupo Julio	IC	Semana Universitaria
7	26-Apr	Grupo Laura	IC	Semana Universitaria
7	27-Apr	Grupo Henry	IC	Semana Universitaria
8	30-Apr	-TODOS- JB	IC	Evaluación Módulo I
8	3-May	Grupo Laura	IC	
8	4-May	Grupo Henry	IC	
9	7-May	Grupo Julio	DE	
9	9-May	Grupo Laura	DE	
9	11-May	-TODOS- HV	Diseño Editorial (DE)	
10	14-May	Grupo Julio	DE	
10	16-May	Grupo Laura	DE	
10	18-May	-TODOS- HV	DE	
11	21-May	Grupo Julio	DE	
11	24-May	Grupo Laura	DE	
11	25-May	-TODOS- HV	DE	



12	28-May	Grupo Julio	DE	
12	31-May	Grupo Laura	DE	
12	1-Jun	-TODOS- HV	DE	
13	4-Jun	Grupo Julio	DE	
13	7-Jun	Grupo Laura	DE	
13	8-Jun	-TODOS- HV	DE	Evaluación Módulo II
14	11-Jun	Grupo Julio		
14	13-Jun	TODOS LS	Producción Audiovisual (PA)	Introducción a la producción audiovisual. Guión
14	15-Jun	Grupo Henry		
15	18-Jun	Grupo Julio		
15	20-Jun	TODOS LS	PA	Administración de las redes sociales y diseño web
15	22-Jun	Grupo Henry		
16	25-Jun	Grupo Julio		
16	27-Jun	TODOS LS	PA	Diseño de apps para dispositivos móviles y animación 2D
16	28-Jun	Grupo Henry		
17	2-Jul	Grupo Julio		
17	4-Jul	TODOS LS	PA	Evaluación Módulo III
17	6-Jul	Grupo Henry		
18	9-Jul	-TODOS- Grupo Julio	Evaluación Final	Evaluación Final Taller Especializado I
18	11-Jul	Grupo Laura		
18	13-Jul	Grupo Henry		



Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuesta ante la clase, los profesores y la preparación ante para la defensa ante sus clientes y por último ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.

Evaluación

Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán resultados para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Módulo.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)

Módulo I: 20 %

Módulo II: 20 %

Módulo III: 20 %

Aprovechamiento: 10 %

Propuesta conceptual: 30 %

Total 100 %



Módulo 1: Identidad Visual e Imagen Visual Coordinada 20%

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Base teórica y documentación.
- ii. Proceso de Diseño.
- iii. Propuesta conceptual y coherencia visual.
- iv. Experimentación y Prototipado.
- v. Acabado y presentación.

La evaluación se pactará con al menos una semana de anticipación.

El aprovechamiento cuantitativo del módulo se desglosa así:

Proceso de diseño y asimilación.	8%
Trabajo extra clase (Documentación y seguimiento)	6%
Propuesta visual final y presentación	6%
TOTAL	20%

Bibliografía

- Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.
- Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G.
- Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.
- Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..
- Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.
- E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley
- Fawcett-Tang, R.; Faraudo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.



- Frascara Jorgen (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.
- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.
- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.
- Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts : an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.
- Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.
- Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.
- Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.
- Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós