



CARRERA: 110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico
DOCUMENTO: Propuesta programática para el curso AP8001
CURSO: AP8001 Taller Especializado I
GRUPO: 01
MODALIDAD: Semestral
REQUISITO: AP7116, Diseño Interactivo
CREDITOS: 08 créditos
NIVEL: IX Nivel Quinto Año Ciclo Especializado
HORARIO DE CLASE: Lunes 8 a 11:50 a.m. Aula 117 M I Julio Blanco
Jueves 1 a 4:50 a.m. Lab 109 M II Henry Vargas
Miércoles 8 a 11:50 a.m. Lab 109 M III Laura Saborío
HORAS CONTACTO: 12 horas presenciales
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: Cuanto menos 06 horas semanales
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE: JB K y J 8 a 9 Con cita. SAP
HV L 9 a 10 y K 1 a 3
CICLO LECTIVO: I Semestre, I Ciclo Lectivo 2020
PROFESORES: Magister Julio Blanco-Bogantes
Magister, Laura Saborío Taylor
Dr. Henry Vargas Benavides
Correos: julio.blancobogantes@ucr.ac.cr
henry.vargas@ucr.ac.cr
laura.saborio_t@ucr.ac.cr

Descripción del curso

Este curso-taller permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.

El taller especializado I y II abarca los dos semestres, con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica y los implementan directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.



Objetivo general

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los proyectos de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico, con el objeto de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

Objetivos específicos

1. Ahondar en aspectos sobre la imagen de marca y aplicarlo al diseño integral de las propuestas a investigar.
2. Emplear modelos de diseño editorial en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
3. Aplicar la producción audiovisual al diseño gráfico con el fin de desarrollo de modelos acordes a las necesidades de cada proyecto.

Contenido

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano con la relación diseñador con el cliente. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases en cuanto al público meta y el propósito de cada una de sus propuestas. A continuación se propone el desarrollo de tres grandes áreas: identidad visual e imagen coordinada, diseño editorial y aplicación del diseño gráfico al diseño audiovisual. Durante el taller se realizarán visitas guiadas y charlas con especialistas referentes a los contenidos del curso, que se programa con antelación.

a. Módulo I. Identidad Visual e Imagen Visual Coordinada

La “Colección” como eje transversal en la identidad visual (unidad-diversidad)

Conceptualización y desarrollo de la imagen visual coordinada (identidad-sistematización-consistencia)

Programación, organización y adaptabilidad de la identidad visual e imagen coordinada en una colección (marca, colaterales, insumos, interfases, espacios)

b. Módulo II. Diseño editorial

Definición de las tipografías adecuadas a las propuestas

Concepto y desarrollo de las ilustraciones

Implementación de la imagen de marca

Tipos de retícula y adecuación al concepto de diagramación

Diseño de ambientes y adaptabilidad reticular



c. Módulo III. Producción audiovisual

Definición de necesidades de material audiovisual

Planteamiento de objetivos y estrategia digital

Conceptualización y adaptación de materiales audiovisuales

Cronograma

Semana 01	Marzo 09-13	Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del Taller Especializado I AP8000
Semana 02	Marzo 16-20	Módulo I Aula 117 - L 08:00 - 11:50 JBB
Semana 03	Marzo 23-27	Módulo I JBB
Semana 04	Mar 30 - Abr 03	Módulo I JBB
Semana 05	<i>Abril 06-10</i>	<i>Semana Santa</i>
Semana 06	Abril 13-17	Módulo I JBB
Semana 07	<i>Abril 20-24</i>	<i>Semana Universitaria</i>
Semana 08	Abr 27 - May 01	Módulo I JBB Evaluación
Semana 09	Mayo 04-08	Módulo II Lab 109 J 13:00 - 16:50 HVB
Semana 10	Mayo 11-15	Módulo II HVB
Semana 11	Mayo 18-22	Módulo II HVB
Semana 12	Mayo 25-29	Módulo II HVB
Semana 13	Junio 01-05	Módulo II HVB Evaluación
Semana 14	Junio 08-12	Módulo III LST Lab 109 M 08:00 - 11:50 LST
Semana 15	Junio 15-19	Módulo III LST
Semana 16	Junio 01-05	Módulo III LST
Semana 17	Junio 22-29	Módulo III LST
Semana 18	Jun 29 – Jul 04	Módulo III LST Evaluación

Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuestas ante la clase, los profesores, como preparación ante para la defensa de TFG, ante sus clientes y por último, ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.



Adenda: El curso AP8001 en seguimiento a las medidas institucionales por el COVID-19 durante el I ciclo lectivo 2020 se gestionará con alta virtualidad.

Evaluación

Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán resultados para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Módulo.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)

Desglose de nota

Módulo I: 20 %

Módulo II: 20 %

Módulo III: 20 %

Aprovechamiento: 10 %

Propuesta conceptual: 30 %

Total 100 %

Módulo 1: Identidad Visual e Imagen Visual Coordinada 20%

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Base teórica y documentación.
- ii. Proceso de Diseño.
- iii. Propuesta conceptual y coherencia visual.
- iv. Experimentación y Prototipado.



- v. Acabado y presentación.

Módulo 2: Diseño editorial 20%

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Definición de las tipografías adecuadas a las propuestas
- ii. Concepto y desarrollo de las ilustraciones
- iii. Implementación de la imagen de marca
- iv. Tipos de retícula y adecuación al concepto de diagramación
- v. Diseño de ambientes y adaptabilidad reticular

Módulo 3: Diseño del espacio 20%

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Espacio arquitectónico
- ii. Formas en el espacio
- iii. Diseño y percepción espacial
- iv. Materiales y métodos
- v. Puesta en escena

La evaluación se pactará con al menos una semana de anticipación.

El aprovechamiento cuantitativo de cada módulo se desglosa así:

Proceso de diseño y asimilación.	8%
Trabajo extra clase (Documentación y seguimiento)	6%
Propuesta visual final y presentación	6%
TOTAL	20%

Bibliografía

Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.

Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G.

Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.

Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..

Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidós.



- Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.
- E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley
- Fawcett-Tang, R.; Faraudo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.
- Frascara Jorge (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.
- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.
- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.
- Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts: an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.
- Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.
- Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.
- Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.
- Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós
- Wucius, Wong, (2002). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: G. Gili.