



AP- 1074

DISEÑO DE CARTELES

PROGRAMA DE CURSO

CARRERAS:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP-1074.
CURSO:	AP1074 Diseño de carteles.
GRUPO:	01
MODALIDAD:	semestral.
CICLO LECTIVO:	II Ciclo Lectivo 2020.
REQUISITO:	AP6012 Diseño IV
CORREQUISITO:	AP6014 Dibujo IV
CREDITOS:	02 créditos.
NIVEL:	VIII Nivel. Cuarto Año. Ciclo Profesional
HORARIO DE CLASE:	jueves de 8:00 a 11:50
HORAS CONTACTO:	04 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	al menos 02 horas semanales
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	lunes por la mañana y jueves por la tarde.
PROFESORADO:	Licda. Jéssica Barrientos Ortega.
e-mail:	jessica.barrientos@ucr.ac.cr

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

“El cartel, fundamentalmente, contiene un mensaje, que puede ser de contenido social, cultural, comercial o político. Informativo o exhortativo.” Rolando de Oraá. Cartelista cubano.

Curso teórico-práctico que explora y desarrolla conceptos creativos y representaciones del lenguaje visual abordados desde la dimensión creativa y comunicativa del cartel, como objeto del diseño gráfico y la comunicación visual, a partir de la metodología proyectual aplicada al diseño gráfico de carteles.

El cartel, en la actualidad se ha asimilado al mundo digital, abriéndose posibilidades infinitas de recursos de imagen, estética e impresión. Este curso pretende revisar técnicas de la estampa artística en donde el dibujo, la producción de estarcidos (esténciles) o matrices y la impresión manual de ediciones limitadas se conjugan con la representación digital, la edición tipográfica vía aplicaciones junto con la reproducción comercial con el objeto de revitalizar el aura del cartel. Emular las intenciones expresivas visuales del siglo XIX de Jules Chèret y Toulouse Lautrec, pero a la vez



redimensionar y amalgamar lenguajes visuales contemporáneos del diseño gráfico que aporten en identidad, propuesta visual y re-significación del cartel como producto de diseño, tal como lo plantean Milton Glaser, Isidro Ferrer o José A. Hernández.

Se llevarán a cabo tareas de supervisión y control de calidad de procesos de pre-prensa e impresión análoga y digital. Al estar sujetos a plazos prefijados, dichos proyectos desarrollan el criterio de responsabilidad y profesionalismo.

Este curso ofrece un espacio para el adiestramiento conceptual y técnico y la propuesta visual expresiva lo mismo que para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios, en los que el trabajo individual y colectivo son fundamentales.

2. OBJETIVOS:

OBJETIVOS GENERALES:

1. Trabajar utilizando la metodología proyectual aplicada al diseño de carteles.
2. Explorar los principios del diseño sostenible en la metodología proyectual.
3. Abordar las aplicaciones y posibilidades expresivas-comunicativas del cartel.
4. Concebir series de carteles variados a partir de temáticas particulares.
5. Diseñar y producir series de carteles.
6. Investigar y experimentar las posibilidades comunicativas y expresivas del cartel.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.1 Resolver el trabajo de diseño de forma metodológica.
- 1.2 Identificar las buenas ideas en diseño, con base en sus posibilidades de realización.
- 1.3 Recomendar los materiales y tecnologías adecuados para la realización de carteles.
- 2.1 Elaborar propuestas para carteles utilizando adecuadamente los recursos creativos.
- 2.2 Diseñar y producir acorde con el carácter y naturaleza del material en el que se va a utilizar.
- 2.3 Utilizar los recursos a partir de su diversidad expresiva.
- 3.1 Elaborar bocetos y maquetas.
- 3.2 Diseñar carteles que aborden lo análogo, lo digital y el mix media.
- 3.3 Proyectar carteles en formatos análogo y digital, utilizando los software y herramientas adecuados.
- 4.1 Organizar los distintos componentes visuales de un cartel en forma coherente.
- 4.2 Recomendar formatos, tipos de papel y otros recursos de impresión y producción del cartel.
- 4.3 Gestionar satisfactoriamente el mensaje y contenidos de la propuesta visual del cartel.
- 5.1 Asumir la investigación y la experimentación como parte fundamental del trabajo creativo.



5.2 Concebir, proyectar y concebir carteles creativos y genuinos, con alto sentido de profesionalismo.

6.1 Explorar las múltiples capacidades expresivas del lenguaje visual en el diseño gráfico de carteles.

6.2 Aplicar diversas técnicas expresivas en la producción de carteles

3. CONTENIDOS:

Este curso está fundamentado en contenidos que se distribuyen en tres ejes:

Eje Proyectual.

El Cartel:

- La creatividad.
- El cartel: Tipografía (edición, texto, textura); Imagen; Color.
- Materiales y tecnologías.
- La experimentación: Impresión análoga. Mix-Media.

Eje del Conocimiento.

El Diseño de cartel:

- Tipografía: Letra y Texto.
- El Cartel: Informativo; Formativo.
- Maquetación (Layout): Composición y diagramación. (La mancha, los blancos, texto e imagen, interlineado, legibilidad, columnas, folios, etc.).

Eje Tecnológico.

Medios y Media:

- Impresos (formatos, reproducción análoga, reproducción digital).
- Nuevos Medios (proyecciones, luminosos, tipos en movimiento, web, gigantografías).
- Diseño Sostenible.

4. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIA DIDÁCTICA:

En atención y seguimiento de las medidas institucionales-país por motivo del COVID-19, el curso AP7107 durante el II ciclo lectivo 2020 se gestionará bajo la modalidad virtual alta haciendo uso de la plataforma METICS para seguimiento de contenidos, entrega de material de apoyo, entrega de tareas y otras asignaciones pertinentes. También se estarán utilizando otras plataformas recomendadas para crear material didáctico, así como para realizar teleconferencias y dinámicas grupales.

El presente curso combina lo teórico con lo práctico y la mediación virtual.

Rol del Facilitador:

El docente ira desarrollando los contenidos progresivamente a partir de un acercamiento a los aspectos fundamentales de cada tema.



Rol del Participante:

Los proyectos a realizar por el estudiantado se centran en el desarrollo del Diseño de Cartel con énfasis en la experimentación creativa como método para el desarrollo de aprendizajes.

En estos proyectos el estudiantado investigará y aplicará diversos conceptos en la solución profesional de la problematización de diseño planteado. Los procesos de enseñanza y de aprendizaje son de participación individualizada y grupal.

5. ACTIVIDADES:

En el transcurso del curso se desarrollarán hasta su complitud final profesional, cuanto menos cuatro actividades o proyectos de Diseño Gráfico de Cartel, mismos que podrán ser individuales, colaborativos y mixtos:

Proyecto DC 01	Diseño de cartel artístico.
Proyecto DC 02	Diseño de cartel Formativo (Cartel social, en serie).
Proyecto DC 03	Diseño de cartel Informativo (Protocolo en serie)
Proyecto DC 04	Diseño de cartel Experimental.

Todo trabajo se desarrolla sobre los principios proyectuales, con apoyo teórico y con ejercicios técnicos. Los participantes del curso deben actuar como equipo, de modo que la discusión y el análisis objetivo, así como el intercambio de opiniones acerca del trabajo, juegan un papel determinante. La conciencia de equipo de trabajo fortalece la solidaridad, la comunicación interpersonal y la capacidad de justificación y defensa de ideas y acciones, fundamentales en la práctica profesional.

6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO TEMÁTICO:

Semana	Fecha (jueves)	Actividad
Semana 3	27 de agosto	Clase magistral: El cartel artístico (repaso). Actividad de grupo. Introducción Proyecto DC 001. Cartel artístico. Asignación: Avance 1 de cartel artístico.
Semana 4	3 de setiembre	Clase magistral: Influencia de la estampa japonesa en el arte occidental. Revisión de avance 1. Cartel artístico. Asignación: avance 2 de cartel artístico.
Semana 5	10 de setiembre	Revisión de avance 2. Cartel artístico. Introducción Proyecto DC 002. Formación de grupos. Trabajo en clase grupal.
Semana 6	17 de setiembre	Entrega de Proyecto I. Clase magistral Tarea 02: Estrategias para generar impacto visual.



Semana 7	24 de setiembre	Revisión de tarea 02. Avance de proyecto 2. Asignación. Propuestas preliminares de proyecto 02.
Semana 8	1 de octubre	Revisión de propuestas preliminares. Avance proyecto 02.
Semana 9	8 de octubre	Revisión de propuestas. Avance proyecto 02 Tarea 03: rediseño de cartel.
Semana 10	15 de octubre	Entrega de Proyecto 02. Introducción Proyecto DC 03. Clase magistral. Tarea 04: cartel tipográfico.
Semana 11	22 de octubre	Revisión de tarea 04. Asignación: Propuestas preliminares de proyecto 03
Semana 12	29 de octubre	Revisión de propuestas preliminares. Avance Proyecto 03.
Semana 13	5 de noviembre	Revisión de propuestas. Avance Proyecto 03.
Semana 14	12 de noviembre	Entrega de Proyecto 03. Introducción Proyecto DC 04. Clase magistral. Asignación: propuestas preliminares de proyecto 04.
Semana 15	19 de noviembre	Revisión de propuestas. Avance Proyecto 04.
Semana 16	26 de noviembre	Revisión de propuestas. Avance Proyecto 04.
Semana 17	3 de diciembre	Evaluación proyecto 04.
Semana 18	10 de diciembre	Ampliación.

Agosto	Diseño de cartel y creatividad. Generación de ideas. Materiales y tecnologías de impresión. Metodología proyectual.
Setiembre	Diseño de cartel, formatos, maquetación, retícula, composición tipográfica: la mancha, los blancos, texto e imagen, legibilidad.
Octubre	Diseño de cartel: colecciones y sistemas integrales. Coherencia y variabilidad visual. El trabajo colaborativo. Responsabilidades colectivas. Diseño sostenible.
Noviembre	Diseño de cartel: impresión, formatos no tradicionales y nuevos medios. Experimentación.

La duración y orden temático puede variar según sea necesario.

7. EVALUACIÓN DEL CURSO:



Rubro	Porcentaje
Aprovechamiento (asimilación, participación, exposiciones).	15%
Trabajo extra clase (tarefas).	15%
Proyecto DC 01. Diseño de cartel artístico.	15%
Proyecto DC 02. Diseño de cartel Formativo (Cartel social, en serie).	20%
Proyecto DC 03. Diseño de cartel Informativo (Protocolo en serie)	20%
Proyecto DC 04. Diseño de cartel Experimental.	15%

Los aspectos formativos a valorar serán:

- Base teórica de los proyectos.
- Proceso y documentación.
- Propuesta conceptual y coherencia visual.
- Experimentación y técnica final.
- Acabado y montaje.

Las evaluaciones serán periódicas y se pactarán con al menos una semana de anticipación.

8. NORMAS DEL CURSO:

- No se evaluarán proyectos cuyo proceso no haya sido conocido previamente por los docentes mediante cualquiera de los medios virtuales.
- Cuando un estudiante no presenta las asignaciones y proyectos en la fecha establecida, debe indicar los motivos, debidamente justificados y hacer llegar esta justificación en la fecha y horas establecidas para su entrega, de lo contrario no se le reasignará fecha de entrega y basado en el reglamento de Régimen Académico Estudiantil, la no presentación conlleva la pérdida del porcentaje asignado.
- Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo al profesor con la mayor brevedad.
- Cualquier reclamo sobre la evaluación de las asignaciones se debe realizar por escrito mediante el correo institucional anotando una a una las consultas, además se debe aportar el ejercicio o proyecto en cuestión y las especificaciones señaladas por el o la docente.
- El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf).
- Las normas de evaluación del curso se aplican según lo dispuesto en el Reglamento de Evaluación y Orientación Académica del Estudiante de la Universidad de Costa Rica. No obstante, ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afectan el desarrollo y la evaluación



del curso, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiante mantenerse informado sobre indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de asignaciones y posibles cambios en contenidos temáticos, objetivos específicos y las actividades programadas.

- Es obligación del estudiante consultar el programa del curso para informarse sobre fechas de evaluación y contenidos a estudiar en clase.
- Cualquier situación que el estudiante considere que puede afectar su desempeño en el curso debe ser informada cuanto antes a los respectivos profesores para resolverlo a conveniencia.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Barnicoat, John. Los carteles: su historia y su lenguaje. Ed. G.G. Barcelona. 1973.
- Dabner David. Diseño, maquetación y composición. Ed. Blume. Barcelona. 2008.
- Eiseman Leatrice. Armonía cromática. Ed. Blume. Barcelona. 2018.
- Estrada Sylvie. Desarrollo de un proyecto gráfico. Index Books. Barcelona. 2011.
- Foster John. Papel y Tinta. Ed. G.G. Barcelona. 2015.
- Frascara Jorge. Diseño gráfico y comunicación. Ed. Infinito. Argentina. 1994.
- Jong Cees. The Poster. Ed. Abrams. New York. 2010
- Lidwell W. y otros. Principios universales de diseño. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
- Lupton Ellen. How posters work. Ed. Cooper Hewitt. New York. 2015.
- Müller-Brockman Josef. Historia de la comunicación visual. Ed. G.G. Barcelona. 2001.
- Ordoñez Hernán. Typex: Tipografía una experiencia docente. Index Books. Barcelona. 2010.
- Samara Timothy. Diseñar con y sin retícula. Ed. G.G. Barcelona. 2002.
- Shaoqiang Wang. New Poster Design. Promopress. Barcelona. 2015.
- Unno Hiroshi. Avant-Garde Graphics in Russia. Ed. Pie. Tokio. 2015.