



CARRERA: 110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO: Propuesta programática para el curso AP8001.
CURSO: AP8001 Taller Especializado I.
GRUPO: 01.
MODALIDAD: Semestral.
REQUISITO: AP7116 Diseño Interactivo.
CREDITOS: 08 créditos.
NIVEL: IX Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado.
HORARIO DE CLASE: Martes 8 a 11:50 am M1 Julio Blanco.
Miércoles 8 a 11:50 am M3 Laura Saborío.
Jueves 13 a 16:50 am M2 Henry Vargas.
HORAS CONTACTO: 12 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: Cuanto menos 06 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:
JBB: Jueves 8:00 a.m. a 11:50 a.m.
HVB: Lunes de 10:00 a.m. a 11:50 a.m.
LST: Jueves de 8:00 a.m. a 11:50 a.m.
CICLO LECTIVO: I Semestre I Ciclo Lectivo 2021.
PROFESORES: Magister Julio Blanco-Bogantes
Magister, Laura Saborío Taylor
Dr. Henry Vargas Benavides
Correos: julio.blancobogantes@ucr.ac.cr
laura.saborio_t@ucr.ac.cr
henry.vargas@ucr.ac.cr

En atención y seguimiento de las medidas institucionales-país con motivo del COVID-19, el curso AP8001 durante el ^[1]_[SEP] I ciclo lectivo 2021 se gestionará virtualmente.

Descripción del curso



Este curso-taller permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.

El taller especializado I y II abarca los dos semestres con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica y los implementan directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.

Como complemento del curso se utilizará mediación virtual en modalidad alto virtual. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar documentos, videos, enlaces y otros materiales del curso. Además se usará para realizar tareas, exámenes, foros y otras evaluaciones.

Objetivo general

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los proyectos de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico con el fin de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

Objetivos específicos

1. Ahondar en aspectos sobre la imagen de marca y aplicarlo al diseño integral de las propuestas a investigar.
2. Emplear modelos de diseño editorial en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
3. Aplicar el diseño gráfico al diseño del espacio de la mano con el desarrollo de modelos acordes a las necesidades de proyectos.

Contenido

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano con la relación diseñador con el cliente. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases en cuanto al público meta y el propósito de cada una de sus propuestas. A continuación, se propone el desarrollo de tres grandes áreas: identidad visual e imagen coordinada, diseño editorial y aplicación del



diseño gráfico al diseño del espacio. Durante el taller se realizarán visitas guiadas y charlas con especialistas referentes a los contenidos del curso, que se programa con antelación.

a. Módulo I. Identidad Visual e Imagen Visual Coordinada

- La “Identidad Visual” como eje transversal de la imagen visual coordinada (unidad-diversidad)
- Conceptualización y desarrollo de la imagen visual coordinada (identidad-sistematización-consistencia)
- Programación, organización y adaptabilidad de la identidad visual e imagen coordinada en un programa/sistema visual (marca, colaterales, insumos, interfases, espacios)

b. Módulo II. Diseño editorial

- Conceptos editoriales.
- Definición de las tipografías adecuadas a las propuestas.
- Concepto y desarrollo de las ilustraciones.
- Tipos de retícula y adecuación al concepto de diagramación.
- Implementación de la imagen de marca.
- Diseño de ambientes y adaptabilidad reticular.

c. Módulo III. Producción Audiovisual

- Estrategias de comunicación digital, multimedia, redes sociales, web, stopmotion, audio, Apps.
- Generación de Mock-Ups digitales
- Conceptualización y adaptación de materiales audiovisuales

Cronograma

Semana 01	Abril 5-9	Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del Taller Especializado I AP8000
-----------	------------------	--



		Taller: Transformación/Lanzamiento/Desarrollo (KMJ)
Semana 02	Abril 12-18	Módulo I - K 08:00 - 11:50 am JBB
Semana 03	Abril 19-23	Semana Universitaria
Semana 04	Abril 26-30	Módulo I - K 08:00 - 11:50 am JBB
Semana 05	Mayo 3-7	Módulo I - K 08:00 - 11:50 am JBB
Semana 06	Mayo 10-14	Módulo I - K 08:00 - 11:50 am JBB (Evaluación del módulo)
Semana 07	Mayo 17-21	Módulo II – J 13:00 – 17:00 pm HVB
Semana 08	Mayo 24-28	Módulo II – J 13:00 – 17:00 pm HVB
Semana 09	May 31- Jun 4	Módulo II – J 13:00 – 17:00 pm HVB
Semana 10	Junio 7-11	Módulo II – J 13:00 – 17:00 pm HVB
Semana 11	Junio 14-18	Módulo II – J 13:00 – 17:00 pm HVB (Evaluación del módulo)
Semana 12	Junio 21-25	Módulo III – M 8:00 – 11:50 am LST
Semana 13	Jun 28- Jul 2	Módulo III – M 8:00 – 11:50 am LST
Semana 14	Julio 05-09	Módulo III – M 8:00 – 11:50 am LST
Semana 15	Julio 12-16	Módulo III – M 8:00 – 11:50 am LST
Semana 16	Julio 19-23	Módulo III – M 8:00 – 11:50 am LST
Semana 17	Julio 26-30	Evaluación Final

Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuestas ante la clase, los profesores y la preparación ante para la defensa ante sus clientes y por último ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.

Evaluación



Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

La evaluación se pactará con al menos una semana de anticipación. Los aspectos formativos por valorar serán:

Módulo I:

- i. Base teórica y documentación.
- ii. Proceso de Diseño.
- iii. Propuesta conceptual y coherencia visual.
- iv. Experimentación y Prototipado.
- v. Acabado y presentación.

Módulo II:

- i. Propuesta conceptual
- ii. Producción editorial
- iii. Definición de las tipografías adecuadas
- iv. Retículas
- v. Portadas y contenido
- vi. Ilustraciones

Módulo III:

- i. Base teórica y definición de materiales audiovisuales
- ii. Objetivo y características de materiales audiovisuales
- iii. Concepto y desarrollo de estrategias digitales
- iv. Planteamiento de guión-storyboard-viaje de usuario-mapa de sitio
- v. Acabado y presentación

• Módulo I:	20%
• Módulo II:	20%
• Módulo III:	20%
• Proyecto Final:	40%
- <i>Expresión/Presentación:</i>	<i>10%</i>
- <i>Prototipos Alfa:</i>	<i>10%</i>
- <i>Aprovechamiento:</i>	<i>10%</i>



- Propuesta conceptual: 10%
TOTAL 100%

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán resultados para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Módulo.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)

Bibliografía

Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.

Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G.

Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.

Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..

Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidós.

Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.

Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.

E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley



- Fawcett-Tang, R.; Faraudo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.
- Frascara Jorge (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.
- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.
- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.
- Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts : an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.
- Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.
- Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.
- Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.
- Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós
- Wucius, Wong, (2002). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: G. Gili.

Tesis:

Aguilar Paniagua, Fressy, (2018): A través de la forma: un estudio visual del espacio arquitectónico / Fressy Aguilar Paniagua ; [director del proyecto de graduación Pablo Bonilla Elizondo]. [San José, Costa Rica], 2018.