

**Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro**  
**Sección de Artes Plásticas**  
**Departamento de Filosofía, Artes y Letras**

<b>CARRERA:</b>	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico
<b>DOCUMENTO:</b>	Propuesta programática para el curso AP8003
<b>CURSO:</b>	Técnicas de investigación
<b>GRUPO:</b>	01
<b>MODALIDAD:</b>	Semestral
<b>REQUISITO:</b>	AP7016 Equiv.: AP7004 o AP7008 o AP7012 o AP7116
<b>CRÉDITOS:</b>	02 créditos
<b>NIVEL:</b>	IX Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado
<b>HORARIO DE CLASE:</b>	Jueves de 8:00 a.m. a 11:50 a.m.
<b>PROFESOR:</b>	Dr. Henry O. Vargas Benavides
<b>HORAS CONTACTO:</b>	4 horas (Mediación Virtual)
<b>HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:</b>	Cuanto menos 06 horas semanales
<b>HORAS ATENCIÓN ESTUDIANTES:</b>	Lunes 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Oficina SAP
<b>CICLO LECTIVO:</b>	I Semestre, I Ciclo Lectivo 2022
<b>PROFESOR:</b>	Dr. Henry O. Vargas Benavides
<b>eMails:</b>	<a href="mailto:henry.vargas@ucr.ac.cr">henry.vargas@ucr.ac.cr</a>

**Curso modalidad alto virtual por medio de la plataforma de Mediación Virtual UCR (Metics). Por tanto, el curso tendrá una presencialidad de un 25% que se indica en el cronograma del curso y en Mediación.**

#### Descripción del curso

El curso busca facilitar al estudiante una serie de herramientas para desarrollar un proceso de investigación, en torno al desarrollo de sus Trabajos Finales de Graduación (TFG). Mediante la reflexión, la acción, el trabajo de campo, la crítica y la escritura, principalmente, se pretende guiar a los estudiantes para concretar este proceso en un documento, siguiendo un cronograma establecido.

En el desarrollo del curso, se pretende profundizar en las diferentes etapas del proceso de investigación académica, propias de las artes visuales, con el propósito de sistematizar los aprendizajes construidos por los estudiantes durante los años de formación universitaria.

#### Objetivo general

Desarrollar los pasos de un proceso de investigación académica, mediante el análisis y seguimiento de cada una de las etapas, para concretar dicho proceso en un proyecto de investigación.

### Objetivos específicos

1. Conocer las etapas de un proceso de investigación académica y entender la función que cumplen en un proyecto de este tipo.
2. Desarrollar habilidades y destrezas para la escritura y la lectura crítica.
3. Fomentar la actitud de investigación, así como la crítica y autocrítica, en torno a procesos con estas características.
4. Sistematizar la investigación en un documento escrito.
5. Generar, a partir de la investigación, un boceto sobre un proyecto vinculado al tema estudiado.

### Contenido

- Introducción: la actitud de un investigador/a en artes visuales.
- Consideraciones generales sobre el proceso de investigación.
- Estudio de las etapas de una investigación académica.
- El proceso de escritura y lectura crítica en investigación.
- Análisis de las metodologías en las artes visuales.
- Bases de datos y sistema APA.
- Planteamiento y afinamiento del prediseño de investigación.
- Formulación y gestión del proyecto final (presupuesto y cronograma).
- Presentación final de los trabajos de investigación.

### Cronograma

Semana	Ejes temáticos	Lecturas asignadas	Actividades
1	-Introducción	Elementos de la investigación académica. Helio Gallardo	1. Presentación del programa a los estudiantes y explicación de aspectos administrativos vinculados con el curso. 2. Diagnóstico.
2	-Reflexión en torno al proceso de investigación.	Elementos de la investigación académica. Helio Gallardo	1. Clase magistral. 2. Título 3. Justificación general 4. Estado de la cuestión
3	<b>Semana Santa</b>		
4	-En torno a la escritura y la lectura	Elementos de la investigación académica. Helio Gallardo	1. Clase magistral. Tema - problema o



	académica.-Etapas del proceso de investigación.	Taxonomía de Marzano	necesidad Objetivo general Objetivos específicos
<b>5</b>	<b>Semana Universitaria</b>		
<b>6</b>	<b>Presencial</b> -Introducción a las bases de datos.		1. Capacitación en el SIBDI, Biblioteca Sede de Occidente
<b>7</b>	-Estudio de las metodologías en artes visuales.	La práctica del diseño gráfico. Rodolfo Fuentes  Design Thinking	1. Clase magistral. 2. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas.
<b>8</b>	-Estudio de las metodologías en artes visuales.	La práctica del diseño gráfico. Rodolfo Fuentes  Design Thinking	1. Clase magistral. 2. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas. Entrega de reporte
<b>9</b>	<b>Presencial</b> -Sistema APA y Endnote.	APA 7ma edición	1. Clase magistral. Formas de citar. <b>Evaluación 1:</b> Tema, justificación, problema o necesidad y estado de la cuestión.
<b>10</b>	-¿Cómo entregar los avances al tutor?	Marco teórico	1. Seguimiento grupal del proceso de investigación.
<b>11</b>	<b>Presencial</b>	Marco teórico	1. Exposición de los estudiantes. <b>Evaluación 2:</b> Objetivo general Objetivos específicos
<b>12</b>	-Revisión de los procesos de lectura y escritura.	Metodología	1. Clase magistral. 2. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas.
<b>13</b>	-Seguimiento del proceso de investigación.	Metodología Trabajo de campo.	1. Seguimiento personalizado y grupal.
<b>14</b>	-Conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos, etc.	Cronograma y bibliografía.	1. Clase magistral. 2. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas.
<b>15</b>		Aplicación del trabajo de campo (investigación de campo).	<b>Evaluación 3:</b> Marco teórico



	<b>Presencial</b>		Metodología Cronograma Bibliografía
<b>16</b>		Entrega del documento final con su índice.	<b>Evaluación 4:</b> Entrevistas
<b>17</b>	<b>Presencial</b>	Entrega de resultados del curso en Mediación.	<b>Evaluación final:</b> 1. Exposiciones finales de los estudiantes. <b>Anteproyecto completo</b>

\* Este cronograma se modificará de acuerdo con las necesidades que surjan durante el semestre.

### Metodología

Este curso es alto virtual en su versión del I semestre 2022 se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones, vídeos del curso, u otros. Las clases asincrónicas se realizan por medio de tareas, exposiciones y las actividades sincrónicas por medio de la aplicación Zoom. Para las clases sincrónicas se compartirá con antelación la fecha y el enlace a utilizar, que permita al estudiante preparar su espacio físico y dispositivos necesarios. Las clases presenciales se especifican en el cronograma del curso.

Se trabajará en torno a las lecturas asignadas, la discusión grupal, el seguimiento grupal y personalizado de las entregas. Se busca desarrollar un proceso de evaluación formativa, que permite ir detectando las debilidades del proceso con anticipación.

Para temas específicos, se buscará apoyo de las diversas instancias de la Universidad, como el Sistema de Bibliotecas (SIBDI), y los bibliotecólogos.

### Evaluación

<b>Entrega No. 1</b>	20% Tema, justificación, problema o necesidad y estado de la cuestión
<b>Entrega No. 2</b>	20% Objetivo general, objetivos específicos
<b>Entrega No. 3</b>	30% Marco teórico, metodología, cronograma y bibliografía
<b>Entrevistas y afines</b>	10% Investigación de campo

<b>Presentación oral y escrita final</b>	20% Documento completo y presentación oral
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

American Psychological Association. (2002). *Manual de estilo de publicaciones*. México D.F.: Editorial El Manual Moderno.

Arley, Mauricio. (2010). *El arte de escribir*. Heredia: Editorial Universidad Nacional.

Blanco, J. (2019). *Experiencias proyectuales en Diseño Gráfico: prácticas metodológicas creativas como proceso de aprendizaje*. Alajuela: Coordinación de Investigación, Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica.

Best, K. (2016). *Management del diseño*. Barcelona: Parramón.

Booth, Et Al. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Bozal, Valeriano (ed.). (1996). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Vols. I y II*. Madrid: Balsa de la Medusa Visor.

Carbajal, Jonathan (2012). *Diccionario de diseño gráfico*. México D.F.: JIC.

Chaves, N., & Belluccia, R. (2003). *La Marca corporativa: Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Buenos Aires: Paidós.

Checa, Cremades, et al. (1992). *Guía para el estudio de la historia del arte*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Cremer, Phyllis, Mary R. Lea (2000). *Escribir en la universidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Dabner, D. (2005). *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas*. Barcelona: Naturat.

Eco, Umberto. (2006). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Frutiger, A., & Chamorro, M. J. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Fuentes, Rodolfo. (2005). *La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa*. Paidós: Barcelona.

Gallardo, Helio. (1991). *Elementos de investigación académica*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Guasch, Anna María. (2000). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza Editorial.

Hernández Sampieri, Roberto, ET AL. (2006) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.

Jennings, Simon. (2005) *Manual del color para el artista*. Barcelona: Editorial Blume.

López, Miguel. (1998) *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

Martínez de Sousa, José. (2001). *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Meggs, P. B., León, C. J., & Tame, S. L. (2000). *Historia del diseño gráfico*. México: McGraw Hill.

Mirzoeff, Nicholas. (2003) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Editorial Paidós.

Müller-Brockmann, J., & Chamorro, M. J. (1998). *Historia de la comunicación visual*. México: Gustavo Gili.

Müller, Marta Virginia. (2004). *Curso básico de redacción. Comunicación escrita*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

--- (2000). *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Muñoz, Gemma, Alonso López. (2003). *Técnicas de investigación en ciencias humanas*. Madrid: Ediciones Dykinson.

Ramírez, Juan Antonio. (1996) *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Ramírez, Juan Antonio (Comp.). (1999) *Historia del Arte. Tomos I, II, III y IV*. Madrid: Alianza Editorial.

Rojas, José Miguel. (2003). *Arte costarricense: un siglo*. San José: Editorial Costa Rica.

Satué, E. (1988). *El diseño gráfico : desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza editorial.

Walker, Melissa. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.

#### **Internet:**

¿Qué es el design thinking? Recuperado de: <https://designthinking.es/inicio/index.php>

¿Qué es el design thinking? Recuperado de:  
<https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/>

Qué es el design thinking. Recuperado de: <http://bienpensado.com/que-es-el-design-thinking/>

Qué es el design thinking. Pensamiento de diseño. Recuperado de:  
<http://www.luisan.net/blog/disenio-grafico/que-es-design-thinking>



---

Design thinking. Recuperado de: <https://www.ideo.com/pages/design-thinking>

Normas APA. Recuperado de: <https://normas-apa.org/etiqueta/normas-apa-2020/>