



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso 0905.
CURSO:	AP0905 Taller de Tipografías
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP-7106 Diseño gráfico II , AP-7109 Medios digitales II
COREQUISITO:	No tiene.
CREDITOS:	02 créditos.
NIVEL:	VIII Nivel. Cuarto Año. Ciclo Profesional.
HORARIO DE CLASE:	Lunes de 13:00 a 16:50.
HORAS CONTACTO:	04 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	Cuanto menos 04 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	Jueves 10:00 a 11:50. Cita previa.
CICLO LECTIVO:	II Ciclo Lectivo. II Semestre, 2022.
PROFESORADO:	Julio Blanco-Bogantes, MFA
eMail:	julio.blancobogantes@ucr.ac.cr

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este es un curso presencial de modalidad Baja Virtual, está dirigido a estudiantes avanzados de Diseño Gráfico, que busca responder a las necesidades de comprensión profunda de las formas tipográficas, sus posibilidades visuales y comunicacionales, con esto se busca extender el conocimiento del estudiantado sobre el campo del diseño tipográfico, indispensable en el área de la comunicación visual.

El taller pretende ofrecer una metodología práctica para el desarrollo de proyectos relacionados con el diseño y la producción de tipografías, esto implica un trabajo complejo y meticuloso que conlleva una alta dosis de paciencia, atención a los detalles y compromiso profesional. Al valorar todos los elementos que intervienen en un proyecto de diseño tipográfico, se puede notar que su desarrollo representa un gran conjunto de variables a tomar en consideración, ya que todos sus elementos gráficos deben de mostrar unidad estructural, calidad estética y claros aspectos funcionales, así como poseer una óptima legibilidad. Se hace necesario entonces, aplicar un método que ordene el flujo de trabajo y minimice errores, trabajos innecesarios y reprocesos, para maximizar el trabajo de diseño.



OBJETIVO GENERAL

Dominar una metodología práctica y útil para la conceptualización, diseño y construcción de tipografías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un análisis conceptual que sirva como punto de partida para la elaboración de diseños tipográficos.
2. Identificar el nombre de las partes que componen los caracteres tipográficos para su correcta implementación en el proceso de diseño.
3. Aplicar el uso de programas de cómputo para el diseño de fuentes tipográficas.

CONTENIDOS

Eje 1

Conceptos básicos
Historia de la tipografía
El trabajo caligráfico

Eje 2

Leyes ópticas
Legibilidad
Anatomía de la letra
Clasificación de las letras

Eje 3

Introducción al diseño y construcción de tipografías
Metodología de cuatro etapas para elaborar proyectos tipográficos
Distribución y comercialización de tipografías

METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

El presente curso combina lo teórico con lo práctico y la mediación virtual.

Rol del Facilitador: El docente ira desarrollando los contenidos progresivamente a partir de un acercamiento a los aspectos fundamentales de cada tema.

Rol del Participante: Los proyectos a realizar por el estudiantado se centran en el desarrollo de ejercicios, diseño y producción de Tipografías con énfasis en la experimentación creativa como método para el desarrollo de aprendizajes.

La estrategia de abordaje metodológico cubrirá dos aspectos importantes:

Aspectos teóricos: 20%

Aspectos prácticos: 80% (trabajo en clase).

Los proyectos se elaborarán por medio de una metodología práctica de cuatro etapas. Esta metodología permite controlar eficientemente los diferentes procesos que conlleva diseñar una familia tipográfica:

Etapa proyectual

Etapa de diseño

Etapa de prototipado

Etapa de producción

Mediante el análisis teórico y ejercicios prácticos, se pretende que cada estudiante diseñe una tipografía conceptual completa a partir de un tema específico. El proyecto se orienta hacia la confección de tipografías para uso de titulares y no para cuerpos de texto. Comprende el diseño y elaboración de los componentes de caja alta y caja baja, los signos diacríticos propios del idioma español: tilde, tilde de la letra “ñ”, los signos de puntuación básicos: coma, punto, dos puntos, punto y coma y en algunos casos los numerales.

Actividades: En el transcurso del curso se desarrollarán hasta su complitud final profesional, cuanto menos cuatro actividades o proyectos de Diseño Gráfico de Cartel, mismas que podrán ser individuales, colaborativos y mixtos:

Proyecto DC 001	La Letra.
Proyecto DC 002	Sistemas tipográficos.
Proyecto DC 003	Tipografías aplicadas.

Los trabajos que se desarrollarán están enmarcados en situaciones reales. Lo anterior implica la necesidad de que el estudiantado considere, desde el principio, variables tales como los recursos con que se cuenta, los medios de impresión o reproducción, público meta y el contexto sociocultural.

Todo trabajo se desarrolla sobre los principios proyectuales, con apoyo teórico y con ejercicios técnicos. Los participantes del curso deben actuar como equipo, de modo que la discusión y el análisis objetivo, así como el intercambio de opiniones acerca del trabajo, juegan un papel determinante. La conciencia de equipo de trabajo fortalece la solidaridad, la comunicación interpersonal y la capacidad de justificación y defensa de ideas y acciones, fundamentales en la práctica profesional.

Nota: Las horas de trabajo en el laboratorio son exclusivas para los proyectos o tareas del curso, al estudiantado que use este tiempo, el equipo y espacio del laboratorio para asuntos personales o ajenos al curso se les descontará hasta un 10 % del rubro de asimilación.



CRONOGRAMA Y CALENDARIO TEMÁTICO

Semana 01	Agosto 16-20	<i>Asueto 15.8.22</i>
Semana 02	Agosto 22-27	Inicio P001 Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del curso AP1074
Semana 03	Ago 29 - Set 03	P001
Semana 04	Setiembre 05-10	P001
<i>Semana 05</i>	Setiembre 12-17	P001
Semana 06	Setiembre 19-24	P001 Evaluación
<i>Semana 07</i>	Set 26 - Oct 01	Inicio P002
Semana 08	Octubre 03-08	P002
Semana 10	Octubre 10-15	P002
Semana 11	Octubre 17-22	P003
Semana 12	Octubre 24-29	P002 Evaluación
Semana 13	Oct 31- Nov 5	Inicio P003
Semana 14	Noviembre 7-12	P003
Semana 15	Noviembre 14-19	P003
Semana 16	Noviembre 21-26	P003
Semana 17	Nov 28 - Dic 03	P003 Evaluación



VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Los aspectos formativos por valorar serán:

- i. Base teórica de los proyectos.
- ii. Proceso y documentación.
- iii. Propuesta conceptual y coherencia visual.
- iv. Experimentación y técnica final.
- v. Acabado y montaje.

Las evaluaciones serán periódicas y se pactarán con al menos una semana de anticipación. El aprovechamiento cuantitativo del curso se desglosa así:

Seguimiento. Asimilación. Documentación. Exposiciones.	10%
Trabajo Extra-Clase	30%
Proyecto DC 001 La Letra.	20%
Proyecto DC 002 Sistemas tipográficos.	20%
Proyecto DC 003 Tipografías aplicadas.	20%

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesorado durante el desarrollo del curso.

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)

EQUIPOS Y MATERIALES

El hardware y software básico será accedido en el Laboratorio. Para uso individual este será responsabilidad de cada estudiante. Los materiales y contenidos necesarios para el desarrollo y cumplimiento de los proyectos serán definidos particularmente, de manera que es responsabilidad de cada estudiante, según la temática seleccionada y objetivos planteados.

NORMAS DEL CURSO

El calendario de lecciones del segundo ciclo lectivo 2018, tal y como indica UCR-ORI, es desde el 13 de Agosto 2018 hasta el 01 de Diciembre de 2018 inclusive y las fechas de evaluación final son desde el 3 de Diciembre 2018 hasta el 15 de Diciembre 2018.

En cada sesión se tomará lista y en el laboratorio se debe firmar el control de asistencia.

Cuando un estudiante no asista personalmente a una clase para la presentación de proyectos y asignaciones debe hacer llegar estos en la fecha y horas establecidas para su entrega y montaje.

Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo al profesor con la mayor brevedad posible.

La presentación final de proyectos para su evaluación será anunciada y convenida con una semana de anticipación. A la hora de inicio de esta los proyectos deberán estar debidamente presentados, ordenados e identificados en el espacio correspondiente para montaje y evaluación. De no ser así la nota será de cero "0".

No se recibirán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido conocido en el curso.

Todas las evaluaciones son presenciales. Todos los estudiantes deberán asistir y estar presentes en todas las evaluaciones del curso, excepto en situaciones debidamente informadas, documentadas y pactados con anticipación. Si un estudiante no está presente en la evaluación y no informó al profesor al respecto, aunque la presentación de su proyecto esté montada para evaluación el estudiante obtendrá una nota de cero "0".

Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores del énfasis y áreas complementarias, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.

Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afecten el desarrollo y evaluación de este, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiantado mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas durante todo el desarrollo del curso.

En los cursos y laboratorios siempre se deben contemplar medidas de seguridad a la vez que portar los permisos correspondientes para uso de equipos, maquinarias, herramientas y químicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrose, G. y Harris, P. (2009) *Fundamentos de la tipografía*. Parramon
- Corbeto Albert y Garone Marina. *Historia de la Tipografía*. Ed. Milenio Barcelona 2015.
- Costa, J. (2008) *La rebelión de los signos. El alma de la letra*. La Crujía Ediciones
- Eiseman Leatrice. *Armonía cromática*. Ed. Blume. Barcelona. 2018.
- Estrada Sylvie. *Desarrollo de un proyecto gráfico*. Index Books. Barcelona. 2011.
- Foster John. *Papel y Tinta*. Ed. G.G. Barcelona. 2015.
- Frascara Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Ed. Infinito. Argentina. 1994.
- Frutiger, A. (2007) *El libro de la tipografía*. Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Hernestrosa, C. et all. (2012) *Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla*. Tipo E
- Kane, J. (2012) *Manual de Tipografía*. Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Lidwell W. y otros. *Principios universales de diseño*. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
- Lupton, E. (2011) *Pensar con Tipos*. Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Martín, J. y Mas, M. (2003) *Manual de tipografía del plomo a la era digital*. Campgrafic Editors
- Ordoñez Hernán. *Typex: Tipografía una experiencia docente*. Index Books. Barcelona. 2010.
- Pohlen, J. (2011) *Fuente de letras, Anatomía de los Tipos*. Taschen
- Samara Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Ed. G.G. Barcelona. 2002.
- Villafranca, J. (2012) *Carácter latino*. Index Book