



CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP7113.
CURSO:	AP7113 Fotografía III.
GRUPO:	01.
MODALIDAD:	Semestral.
REQUISITO:	AP7008 Fotografía II.
CREDITOS:	03 créditos.
NIVEL:	Nivel VII. Cuarto Año. Ciclo Profesional.
HORARIO DE CLASE:	miércoles de 5:00 p.m. a 8:50 p.m.
HORAS CONTACTO:	04 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:	06 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:	jueves de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Oficina de Artes con aviso anticipado.
CICLO LECTIVO:	I Ciclo Lectivo 2023.
PROFESOR:	Lic. Juan Gabriel Madrigal Cubero.
E-Mail:	juan.madrigalcubero@ucr.ac.cr
Contacto WhatsApp:	Mediante el grupo de Whatsapp.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se desarrollará de manera Bajo Virtual, se realizarán varias prácticas para reforzar aprendizajes de los dos cursos anteriores (Fotografía I y Fotografía II) y además para inicio de proyectos y sus respectivas evaluaciones.

Durante este curso se introduce a los estudiantes en la fotografía publicitaria, así como en los diferentes tipos de iluminación por medio de una metodología teórico-práctica. Además, hace énfasis en la producción fotográfica en otros ámbitos mucho más amplios, partiendo de las experiencias y ejercicios de los cursos anteriores con la fotografía en color y por medio de proyectos personales. Posteriormente se centra en el campo de la publicidad y finalmente, en un ámbito experimental y expresivo en el cual los estudiantes tendrán la oportunidad de expresar sus propios temas utilizando nuevos materiales para la reproducción de imágenes.

Además, se pretende mostrar el panorama actual de la fotografía publicitaria, considerando aspectos legales que serán de gran utilidad para los interesados en continuar con la profesión fotográfica e inclusive como diseñadores gráficos.

Lo anterior mediante la aplicación e interrelación de conocimientos y destrezas adquiridos en este curso y los que le anteceden. Se proyecta llevar al estudiante a un contacto más profundo con el lenguaje fotográfico, impulsándolo a la experimentación y la búsqueda de sus claves creativas propias, sistematizando la información y creando confrontaciones que le ayuden a madurar las mismas.

El trabajo se desarrolla y analiza con base en aspectos conceptuales, técnicos, plásticos y expresivos. El programa requiere, fuera de las 4 horas lectivas semanales, varias horas adicionales por semana para:



- Investigación y desarrollo de proyectos
- La toma de imágenes
- El trabajo en el estudio
- El trabajo en laboratorio

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar conocimientos y destrezas para la toma de fotografías con el fin de desarrollar proyectos experimentales y expresivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el estudiante deberá ser capaz de:

- Integrar conceptos y técnicas de la fotografía, el diseño gráfico, la edición digital y la publicidad.
- Implementar propuestas de comunicación visual, innovadoras y creativas
- Experimentar con diferentes tipos de sustratos para reproducir las fotografías.
- Aplicar conocimientos generales sobre iluminación y exposición.
- Consolidación de destrezas y conocimientos sobre la toma de imágenes fotográficas.
- Producción de fotografías artísticas y publicitarias que aprovechen adecuadamente las cualidades expresivas del color.
- Análisis, selección y utilización de recursos técnicos y plásticos que apliquen a los diferentes objetivos de comunicación.
- Aplicar conocimientos sobre diseño y composición en cada etapa de la producción de proyectos publicitarios.
- Alcance e integración conceptual y formal de los elementos (fotografía, textos, entre otros) para la realización de proyectos publicitarios.
- Realización de modificaciones que mejoren las cualidades plásticas y técnicas de los diferentes proyectos fotográficos.
- Excelente ejecución de la presentación final (acabado, montaje y proyecciones) de los proyectos fotográficos.
- Capacidad de hacer propuestas concretas, serias y comprensibles, tanto en temas artísticos como publicitarios.

CONTENIDOS

- A. El ensayo fotográfico
- B. Producción de imágenes publicitarias
- C. Fundamentos teóricos y prácticos de la iluminación
- D. Continuidad visual en la fotografía
- E. Imagen coordinada
- F. Principios de secuencialidad
- G. Diseño, producción y análisis crítico de imágenes fotográficas.
- H. Experimentación con nuevos sustratos fotográficos.



METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

Sesiones en donde se realizan explicaciones, muestras de ejemplos, demostraciones, prácticas, críticas, proyecciones, giras, sesiones de tomas de fotografías en estudio, conversaciones en grupo y actividades evaluativas que se desglosan con mayor detalle en el cronograma.

Mediante lecturas, la facilitación de recursos técnicos y artísticos, así como el desarrollo de diversas actividades, se pretende enriquecer el conocimiento y motivar la investigación para el desarrollo de los diferentes proyectos.

Bajo Virtual - 25% virtual y 75% presencial (preferiblemente 85% presencial)

El curso contará con clases presenciales, como establece el tipo de curso Bajo Virtual, y se usará la plataforma de Mediación Virtual para entrega de instrucciones, temáticas del curso, presentaciones, entrega y revisión de asignaciones como avances, tareas, entre otros.

Durante la semana 01, se establecerán las semanas de contacto presencial. Estas pueden verse afectadas en el transcurso del I ciclo. Las fechas de presencialidad buscan tener un contacto para explicación de proyectos, práctica, mostrar ejemplos, uso del equipo de la Sección de Artes Plásticas y/o las evaluaciones.

VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Asignaciones	10%
Aprovechamiento	10%
Proyecto Principal	40%
Proyecto Practico 1	20%
Proyecto Practico 2	20%
TOTAL	100%

Asignaciones (10%): tareas, investigación, participación en los foros de mediación virtual, investigación, entre otros.

Aprovechamiento (10%): trabajo en clase, participación en las practicas, progreso y maduración del trabajo individual y en equipo.

Los contenidos de cada uno de los trabajos y proyectos se detallan a continuación. No se aceptan trabajos “nuevos” que no sean parte de las propuestas de las clases.

Proyecto Principal –Portafolio- (40%): Proyecto individual, presentado impreso tipo libro, se evaluará la diagramación, el diseño y la calidad de los trabajos fotográficos tanto composición como conceptualización las partes del libro. Proyecto que recopila varias secciones sobre el



trabajo individual y grupal en la fotografía buscando que cada estuante desarrolle una marca personal de lo que quiere mostrar en cuanto a sus habilidades para fotografía.

Proyectos Prácticos (40%): Con el fin de crear espacios donde los y las estudiantes puedan tener un acercamiento a trabajos reales de fotografía se desarrollarán proyectos prácticos los cuales consisten en desarrollar tanto la toma fotográfica como la edición y preparación de las fotografías para que el cliente pueda usarlas, en este caso se busca que este tipo de trabajo sea dentro de los proyectos de la Universidad de Costa Rica

Para el 2023 se planea trabajar en dos proyectos prácticos donde los estudiantes estarán a cargo de realizar la toma de las fotografías y la edición y parte de participación junto con el profesor en la planificación de estas sesiones.

Proyecto de la Casa infantil de la Sede de Occidente 20%: Fotografías con el fin de crear una campaña en la que se promuevan espacios para la lactancia en la Sede de Occidente UCR.

Proyecto Pilates con Adultos Mayores 20%: Proyecto en el cual se realizarán fotografías con un fondo neutro, iluminación, y las fotos deben estar hechas para imprimirlas en un libro, además de que todas deben tener los mismos parámetros y la misma edición. Proyecto en grupos pequeños con las cámaras de la sección. Conversar sobre las horas y días de las sesiones de este proyecto.

CRONOGRAMA: en este cronograma se presenta lo esencial para conocer la programación, en Mediación Virtual se extiende y se organiza las fechas en un cronograma aparte.

S	Fecha	Actividades en clase	Asignaciones
1	15 de marzo	<p>Lectura del programa.</p> <p>Introducción al curso.</p> <p>Aspectos generales sobre el equipo necesario para la toma de fotografías curso, los programas de edición y entrega de los ejercicios impresos y proyecto final.</p> <p>Aspectos generales de los proyectos</p> <p>Inicio de proyectos explicación</p> <p>Materia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repaso de los cursos anteriores. • Procesos creativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarea 1: Capítulos del libro de Michael Freeman 50 caminos hacia la creatividad.
2	22 de marzo	<p>Materia</p> <p>En foros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arte y diseño. • Fotografía publicitaria - Artistas del 	<p>Proyecto Practica 1: Explicación y organización del proyecto practico</p>



		collage. Complementos: • Tutoriales para realizar pequeños ajustes de corrección en las fotos, pequeños fotomontajes o resaltar detalles, etc.	
3	29 de marzo	Materia En foros: • Cerebro límbico y reptiliano. • La fotografía como medio de la publicidad. • Principios del diseño. • Técnicas visuales. Prácticas de la clase: • Practica de fotomontaje en Mediación. • Practica con Iluminación.	• Organización: • Practica para realizar fotos y esquemas de iluminación para el proyecto, trabajo en equipos y todo el grupo.
4	Del 02 al 08 de abril	Semana Santa	
5	12 de abril	Materia • Entrega de Tarea 1: Exposiciones. Prácticas de la clase: • Práctica de Edición en Mediación. • Práctica con Iluminación.	• Organización: • Planificación de la sesión para luego de semana Santa.
6	19 de abril	Materia En foros: • Imagen coordinada. • Flujo de trabajo. Prácticas de la clase: • Práctica de edición en Mediación. • Práctica en clase.	• Tarea 2: Grupal - Campañas publicitarias usando la fotografía como técnica principal o en una gran parte de la propuesta de la imagen.
7	26 de abril	Materia En foros: • El ensay fotográfico. • Fotografía como un documento social. • Photobook. Prácticas de la clase: • Práctica de edición en Mediación. • Práctica en clase.	Trabajo en clase.



8	03 de mayo	Fecha para Evaluación	
9	10 de mayo	• Entrega de Tarea 2: Exposiciones: Grupal 01, 02 y 03	Inicio de Proyecto Práctico 2.
10	17 de mayo	• Entrega de Tarea 2: Exposiciones: Grupal 04, 05 y 06	
11	24 de mayo	Continuación de proyecto practico 2. Y Portafolio	
12	31 de mayo	Continuación de proyecto practico 2. Y Portafolio	
13	07 de junio	Continuación de proyecto practico 2. Y Portafolio	
14	14 de junio	Fecha de Evaluación de proyecto practico 2.	
15	21 de junio	Semanas de avances de portafolio para enviar a imprimir.	
16	28 de junio	Posible fecha para revisión final del portafolio para enviar a imprimir	
17	05 de julio	Fecha límite para enviar a imprimir el libro.	
18	12 de julio	Evaluación del curso con el portafolio.	
19	13 al 15 de julio	Ampliación	

NORMAS DEL CURSO

1. Las asignaciones se evalúan con una escala de 0 a 10.
 - a. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida una semana antes.
 - b. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de alguna situación especial debidamente justificada.
 - c. Si las personas que no presentaron el proyecto y obtienen un 0 en su calificación, posteriormente son objeto de revisión, crítica y observaciones (entiéndase que aun así su nota será de 0, por no presentar el proyecto en la fecha acordada y no justificada).
2. Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos (asignaciones o exámenes), debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor.
3. Cuando un estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo a su profesor a la mayor brevedad posible.
4. Las normas de evaluación del curso se aplican según lo dispuesto en el Reglamento de



Evaluación y Orientación Académica del Estudiante de la Universidad de Costa Rica. No obstante, ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afectan el desarrollo y la evaluación del curso, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiante mantenerse informado sobre indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de asignaciones o exámenes específicos, y posibles cambios en contenidos temáticos, objetivos específicos y las actividades programadas.

5. No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.
6. Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores de la Sección de Artes Plásticas, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.
7. El estudiante debe guardar y documentar todos los trabajos realizados durante el semestre en una carpeta para presentarla a los profesores en el momento que sea necesario.
8. El estudiantado debe de saber que, según el Reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave sancionada con la suspensión como estudiante regular con no menos de seis meses y hasta por seis años.
(www.cu.ucr.ac.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)
9. La Universidad de Costa Rica, como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje facilita espacios y equipo de trabajo, así mismo, fomenta la participación grupal.
10. Según el desarrollo de cada proyecto o ejercicio se solicitarán materiales y equipo necesarios.
11. En los talleres y laboratorios se deben contemplar las medidas de seguridad cuando se utilicen equipos, maquinarias, herramientas y químicos.
12. Utilización de equipo, espacio y herramientas: los espacios y equipos se prestan únicamente por medio de boletas con sello de la Sección de Artes Plásticas y bajo firma de los profesores del curso y del estudiante solicitante, sin excepción. Los espacios se pueden utilizar únicamente según horario institucional, sin excepción. El equipo es utilizado por todo el estudiantado y su uso es en condición de préstamo. Las herramientas y equipos no se prestan para ser sacados de la Sección, sino para ser utilizados en los espacios correspondientes a cada curso. El cuidado y mantenimiento del equipo y espacios es una responsabilidad compartida en beneficio del colectivo estudiantil. Si estando en préstamo el equipo o espacio sufren algún daño, este debe de ser informado inmediatamente a los profesores del curso o a la Coordinación de la Sección de Artes Plásticas, y la reposición o reparación del daño es



responsabilidad del estudiante según boleta de préstamo.

13. **EXAMEN O PRUEBA DE AMPLIACIÓN:** Tienen derecho a realizar la prueba de ampliación los o las estudiantes que al finalizar el curso obtengan un promedio igual a 6.0 y menor que 6.5. Si el o la estudiante logra aprobar el examen su nota final será de 7.0. En este examen serán evaluados todos los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Daly, Tim. (2004). *Enciclopedia de la fotografía digital*. Barcelona, España: Blume.
- Dondis, D. (2000). *La sintaxis de la imagen*. Madrid, España: Editorial Gustavo Gili.
- Freund, Gisèle. (1976). *La fotografía como documento social*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S. A.
- Hedgecoe, J. (2000). *Fotografía básica*. Madrid, España: Ceac.
- Hicks, R., Schultz, F. (2002). *Fotografía de interiores. Una guía de técnicas profesionales de iluminación*. Argentina: Documental.
- Langford, M. (1999). *La fotografía paso a paso*. Madrid, España: Blume.
- Sharf, Aaron. (2005). *Arte y fotografía*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Sougez, M. (1998). *Historia de la fotografía*. Madrid, España: Cátedra.
- Vargas, S., Alvarado I. & Hernández E. (2004). *La mirada del tiempo. Historia de la fotografía en Costa Rica: 1848 – 2003*. San José, Costa Rica: FMBCCR.
- William, Mark, Williams. (2010). *Historia de la fotografía: de 1839 a la actualidad*. Tashen. Italia.