
Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro

Sección de Artes Plásticas

Departamento de Filosofía, Artes y Letra

CARRERA: 110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico
DOCUMENTO: Propuesta programática para el curso AP8003 Técnicas de investigación
CURSO: investigación
GRUPO: 01
MODALIDAD: Semestral
REQUISITO: AP7016 Equiv.: AP7004 o AP7008 o AP7012 o AP7116
CRÉDITOS: 02 créditos
NIVEL: IX Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado
HORARIO DE CLASE: Jueves de 8:00 a.m. a 11:50 a.m.
HORAS CONTACTO: 4 horas

HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: Cuanto menos 06 horas semanales

HORAS ATENCIÓN ESTUDIANTES: Lunes 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Oficina SAP

CICLO LECTIVO: I Semestre, I Ciclo Lectivo 2023

PROFESOR: Mag. Andrés Badilla Agüero

eMail: andres.badillaaguero@ucr.ac.cr

Curso modalidad bajo virtual por medio de la plataforma de Mediación Virtual UCR (Metics). Por tanto, el curso tendrá una presencialidad de un 75% que se indica en el cronograma del curso y en Mediación.

Descripción del curso

El curso busca facilitar al estudiante una serie de herramientas para desarrollar un proceso de investigación, en torno a sus Trabajos Finales de Graduación (TFG). Mediante la reflexión, la acción, el trabajo de campo, la crítica y la escritura, principalmente, se pretende guiar a los estudiantes para concretar este proceso en un documento, siguiendo un cronograma establecido.

En el desarrollo del curso, se profundiza en las diferentes etapas del proceso de investigación académica, propias de las artes visuales, con el propósito de sistematizar los aprendizajes construidos por los estudiantes durante los años de formación universitaria.

Objetivo general

Desarrollar los pasos de un proceso de investigación académica, mediante el análisis y seguimiento de cada una de las etapas, para concretar dicho proceso en un proyecto de investigación.



Objetivos específicos

1. Conocer las etapas de un proceso de investigación académica y entender la función que cumplen en un proyecto de este tipo.
2. Desarrollar habilidades y destrezas para la escritura y la lectura crítica.
3. Fomentar la actitud de investigación, así como la crítica y autocrítica, en torno a procesos con estas características.
4. Sistematizar la investigación en un documento escrito.
5. Generar, a partir de la investigación, un boceto sobre un proyecto vinculado al tema estudiado.

Contenido

- Introducción: la actitud de un investigador/a en artes visuales.
- Consideraciones generales sobre el proceso de investigación.
- Estudio de las etapas de una investigación académica.
- El proceso de escritura y lectura crítica en investigación.
- Análisis de las metodologías en las artes visuales y el diseño.
- Bases de datos, sistema APA y gestores de referencias.
- Planteamiento y afinamiento del prediseño de investigación.
- Formulación y gestión del proyecto final (presupuesto y cronograma).
- Presentación final de los trabajos de investigación.

Cronograma

S.	Clase	Ejes temáticos	Lecturas asignadas	Actividades
1	Jueves 16 de marzo	Presencial -Introducción -Reflexión en torno al proceso de investigación.	Elementos de la investigación académica.	1. Presentación del programa a los estudiantes y explicación de aspectos administrativos vinculados con el curso. 2. Presentación de temas de interés.
2	Jueves 23 de marzo	Presencial -Reflexión en torno al proceso de investigación.	Elementos de la investigación académica.	1. Tema, problema o necesidad y delimitación 2. Título 3. Justificación general 4. Estado de la cuestión
3	Jueves 30 de marzo	-Introducción a la escritura y la lectura académica. -Etapas del proceso de investigación.	Elementos de la investigación académica. Taxonomía de Marzano	1. Objetivo general y Específicos - Definición de constructos
4	Jueves 6 de abril	Semana Santa		



5	Jueves 13 de abril	Presencial -Introducción a las bases de datos. - Gestores de referencias	APA 7ma edición	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en el SIBDI, Biblioteca Sede de Occidente. - Clase magistral. Formas de citar. - Endnote, Zotero y Mendeley - -Sistema APA
6	Jueves 20 de abril	Aniversario de la Sede (Clase asincrónica/avance con el diseño de investigación) - Estudio de las metodologías en artes visuales y el diseño.		
7	Jueves 27 de abril	Semana U		
8	Jueves 4 de mayo	-Estudio de las metodologías en artes visuales y el diseño.	Elementos de la investigación académica.	Evaluación 1: Tema, justificación, problema o necesidad y estado de la cuestión.
9	11 de mayo	-Estudio de las metodologías en artes visuales y el diseño.	- Enfoques de diseño - Metodologías varios autores	1. Clase magistral. 2. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas.
10	18 de mayo	Presencial Refuerzo: Bases de datos, sistema APA y gestores de referencias.	- Enfoques de diseño - Metodologías varios autores	1. Diseño metodológico
11	25 de mayo	-¿Cómo entregar los avances al tutor?	Marco teórico	1. Trabajo de redacción
12	1 de junio	Presencial	Marco teórico	2. Exposición de los estudiantes. Evaluación 2: Depuración del anteproyecto.
13	8 de junio	-Revisión de los procesos de lectura y escritura.	Diseño de Instrumentos y trabajo de campo	1. Trabajo en clase/diseño de instrumentos y pautas
14	15 de junio	-Seguimiento del proceso de investigación.	Diseño de Instrumentos y trabajo de campo	2. Seguimiento personalizado y grupal.
15	22 de junio	-Conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos, etc.	Cronograma y bibliografía.	1. Clase magistral. 3. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas.
16	29 de junio		Aplicación del trabajo de campo (investigación de campo).	Evaluación 3: 2. Marco teórico Metodología Cronograma 3. Bibliografía
17	6 de julio	Presencial	Entrega del documento final con su índice.	Evaluación 4: Entrevistas
18	13 de julio	Presencial	Entrega de resultados del curso en Mediación.	Evaluación final: 1. Exposiciones finales Anteproyecto completo

* Este cronograma se modificará de acuerdo con las necesidades que surjan durante el semestre.

Metodología

Este curso es bajo virtual en su versión del I semestre 2023. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones, vídeos del curso, u otros. Las clases asincrónicas se realizan por medio de tareas, exposiciones y las actividades sincrónicas por medio de la aplicación Zoom. Para las clases sincrónicas se compartirá con antelación la fecha y el enlace a utilizar, que permita al estudiante preparar su espacio físico y dispositivos necesarios. Las clases presenciales se especifican en el cronograma del curso.

Se trabajará en torno a las lecturas asignadas, la discusión grupal, el seguimiento grupal y personalizado de las entregas. Se busca desarrollar un proceso de evaluación formativa, que permite ir detectando las debilidades del proceso con anticipación.

Para temas específicos, se buscará apoyo de las diversas instancias de la Universidad, como el Sistema de Bibliotecas (SIBDI), y los bibliotecólogos.

Evaluación

Entrega No. 1	20% Tema, justificación, problema o necesidad y estado de la cuestión
Entrega No. 2	20% Objetivo general, objetivos específicos
Entrega No. 3	30% Marco teórico, metodología, cronograma y bibliografía
Entrevistas y afines	10% Investigación de campo
Presentación oral y escrita final	20% Documento completo y presentación oral
Total	100%

Bibliografía

- Arley, Mauricio. (2010). *El arte de escribir*. Heredia: Editorial Universidad Nacional.
- Best, K. (2016). *Management del diseño*. Barcelona: Parramón.
- Blanco, J. (2019). *Experiencias proyectuales en Diseño Gráfico: prácticas metodológicas creativas como proceso de aprendizaje*. Alajuela: Coordinación de Investigación, Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica.
- Booth, Et Al. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Bozal, Valeriano (ed.). (1996). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Vols. I y II*. Madrid: Balsa de la Medusa Visor.
- Carbajal, Jonathan (2012). *Diccionario de diseño gráfico*. México D.F.: JIC.
- Chaves, N., & Belluccia, R. (2003). *La Marca corporativa: Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Buenos Aires: Paidós.
- Checa, Cremades, et al. (1992). *Guía para el estudio de la historia del arte*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Creme, Phyllis, Mary R. Lea (2000). *Escribir en la universidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Dabner, D. (2005). *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas*. Barcelona: Naturat.
- Eco, Umberto. (2006). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Frutiger, A., & Chamorro, M. J. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fuentes, Rodolfo. (2005). *La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa*. Paidós: Barcelona.
- Gallardo, Helio. (1991). *Elementos de investigación académica*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Guasch, Anna María. (2000). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*.
- Hernández Sampieri, Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6a. ed.)*. McGraw Hill Education.
- Hernández Sampieri, Roberto, ET AL. (2006) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Jennings, Simon. (2005) *Manual del color para el artista*. Barcelona: Editorial Blume.
- López, Miguel. (1998) *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez de Sousa, José. (2001). *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Meggs, P. B., León, C. J., & Tame, S. L. (2000). *Historia del diseño gráfico*. México: McGraw Hill.
- Mirzoeff, Nicholas. (2003) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Editorial Paidós.
- MAXWELL, J. A. *Diseño de investigación cualitativa*. ed. Barcelona: Editorial Gedisa, 2019. 353 p. Disponible en: <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/127783?page=6>. Consultado en: 12 Mar 2023
- Müller, Marta Virginia. (2000). *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Müller, Marta Virginia. (2004). *Curso básico de redacción. Comunicación escrita*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Müller-Brockmann, J., & Chamorro, M. J. (1998). *Historia de la comunicación visual*. México:



Gustavo Gili.

- Muñoz, Gemma, Alonso López. (2003). *Técnicas de investigación en ciencias humanas*. Madrid: Ediciones Dykinson.
- Ramírez, Juan Antonio (Comp.). (1999) *Historia del Arte. Tomos I, II, III y IV*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ramírez, Juan Antonio. (1996) *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Rojas, José Miguel. (2003). *Arte costarricense: un siglo*. San José: Editorial Costa Rica.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza editorial.
- Walker, Melissa. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Ynoub, R. (2020). Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño. Cuadernos Del Centro De Estudios En Diseño Y Comunicación. Ensayos, (82), 17-31.

Internet:

¿Qué es el design thinking? Recuperado de: <https://designthinking.es/inicio/index.php>

¿Qué es el design thinking? Recuperado de:
<https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/>

Qué es el design thinking. Recuperado de: <http://bienpensado.com/que-es-el-design-thinking/>

Qué es el design thinking. Pensamiento de diseño. Recuperado de:
<http://www.luisan.net/blog/disenio-grafico/que-es-design-thinking>

Design thinking. Recuperado de: <https://www.ideo.com/pages/design-thinking>

Normas APA. Recuperado de: <https://normas-apa.org/etiqueta/normas-apa-2020/>