



**Universidad de Costa Rica**

**Sede de Occidente**

**Sección de Artes Plásticas**

**Carrera: 110214:** Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.

**Documento:** Propuesta programática para el curso AP-6085.

**Curso:** AP 6085 Historia del Diseño Gráfico.

**Grupo:** 01

**Modalidad:** Presencial / Bajo Virtual

**Requisito:** AP-6020. Introducción al arte 2.

**Créditos 3**

**Nivel:** III nivel

**Horas de contacto:** 04 horas presencial

**Horario.** Lunes 01:00 p.m. 04:50 p.m.

**Horas de estudio independiente:** 04 horas cuanto menos

**Atención a estudiantes.** Martes 10:00 a.m. 11:50 a.m. Con cita previa

**Ciclo lectivo:** II Ciclo 2023

**Profesor:** Julio Blanco-Bogantes, MFA

**Correo:** julio.blancobogantes@ucr.ac.cr

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Historia del Diseño Gráfico puede considerarse como un complemento fundamental para las historias del arte que ofrece la Cátedra de Historia del Arte de la UCR. Este curso es una respuesta al proceso seguido por la imagen con fines didácticos, informativos y publicitarios a lo largo de la Historia del Arte Universal.

## OBJETIVO GENERAL

Estudiar la influencia y desarrollo de la imagen aplicada a fines prácticos, ideológicos, sociales, políticos y productivos en la sociedad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar aspectos propios del diseño gráfico aplicado a la comunicación visual y las artes y la comunicación.
2. Comprender la importancia de las imágenes para la sociedad.
3. Establecer una visión cronológica aplicada del diseño gráfico y sus incidencias hoy.



## CONTENIDOS

- I. El Mensaje Visual : Prehistoria, Antigüedad, Edad Media.  
El diseño gráfico no occidental.  
Los manuscritos iluminados
- II. Europa: Aplicación de la Imprenta en Europa.  
El Libro: Diseño e Impresión. Diseño Gráfico en el Renacimiento.  
Los inicios y evolución de la tipografía.
- III. El Impacto de la Tecnología Industrial sobre la Comunicación Visual.  
La Revolución Industrial y Comunicación Visual.  
La fotografía como herramienta de comunicación.  
Art Nouveau & Art Deco.  
El movimiento Arts & Crafts.
- IV. El Diseño Gráfico y la publicidad en el Siglo XX Bauhaus y el nuevo diseño.  
Los mensajes subliminales en el diseño gráfico. El cartel cinematográfico.
- V. El Diseño en la Modernidad Global El diseño en la comunidad global.  
El diseño gráfico digitalizado.
- VI. La era de la información.

## METODOLOGÍA

El curso tendrá un carácter teórico-práctico. El estudiante deberá cumplir con el ejercicio crítico de lectura y con la participación activa en las acciones de clase, con el fin de generar espacios que propicien la discusión teórica y la aplicación práctica de los conceptos en estudio, a la vez que demostrar, por medio de textos, investigación y producción visual, la asimilación y comprensión de los contenidos abordados.

Se realizarán análisis de proyectos de diseño, imágenes, proyecciones de videos y revisión de exposiciones virtuales.

El curso se desarrollará mediante charlas, presentaciones y lúdica tanto de la persona docente, como del estudiantado de manera co-participativa, complementadas por medio de la proyección y discusión de ejemplos, análisis de lecturas y producción de insumos de diseño gráfico, afines a los contenidos estudiados en clase. Las acciones y actividades del curso serán tanto individuales como colectivas.

## CRONOGRAMA

Semana 01	Agosto 14-19	Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del curso
Semana 02	Agosto 21-26	Unidades Temáticas I y II
Semana 03	Ago 28 – Set 02	Unidades Temáticas I y II
Semana 04	Setiembre 04-09	Evaluación Unidades Temáticas I y II
Semana 05	Setiembre 11-16	Unidad Temática III
<b>Semana 06</b>	<b>Setiembre 18-23</b>	Unidad Temática III
Semana 07	Setiembre 25-30	Evaluación Temática III
Semana 08	Octubre 02-07	Unidad Temática IV



Semana 09	Octubre 09-14	Unidad Temática IV
Semana 10	Octubre 16-21	Evaluación Unidad Temática IV
<b>Semana 11</b>	<b>Octubre 23-28</b>	Unidad Temática V
Semana 12	Oct 30- Nov 04	Unidad Temática V
Semana 13	Noviembre 06-11	Evaluación Unidad Temática V
Semana 14	Noviembre 13-18	Unidad Temática VI
Semana 15	Noviembre 20-25	Unidad Temática VI
<b>Semana 16</b>	<b>Nov 27 - Dic 02</b>	Evaluación Unidad Temática VI

## VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Las evaluaciones serán periódicas y se pactarán con al menos una semana de anticipación.

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Base teórica, propuesta conceptual y coherencia visual.
- ii. Documentación.
- iii. Proceso.
- iv. Experimentación.
- v. Exposición. Presentación. Acabado. Montaje.

Los criterios para valoración del aprovechamiento cualitativo de los procesos serán:

Deficiente. Regular. Suficiente. Notable. Sobresaliente

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán trabajos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido de conocimiento, elaborado, presentado, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del curso.

El aprovechamiento cuantitativo del curso se desglosa así:

Asimilación, participación y seguimiento (TEnC/TExC)	25%
Investigación, ensayos, presentaciones, escritos	20%
Unidades Temáticas I y II	15%
Unidad Temática III	10%
Unidad Temática IV	10%
Unidad Temática V	10%
Unidad Temática VI	10%



## NORMAS DEL CURSO

El calendario de curso del segundo ciclo lectivo 2023, tal y como indica UCR-ORI es desde el 14 de marzo 2023 hasta el 16 de diciembre 2023, inclusive.

Para la comunicación y entrega de materiales se utilizará exclusivamente la plataforma institucional METIC's los estudiantes por medio de la matrícula del curso se hacen responsables de su inscripción desde su perfil en ese espacio.

En cada sesión se tomará lista y en el laboratorio se debe firmar el control de asistencia. No se recibirán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido conocido en el Taller.

Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este comunicarlo al profesor anticipadamente con la mayor brevedad posible.

El presente curso teórico práctico posee componentes importantes de análisis, discusión y trabajo en taller latentes en la clase, por lo que la asistencia, puntualidad y permanencia de los estudiantes es necesaria.

Un porcentaje de la nota total sobre el trabajo en clase se pierde con cinco ausencias o su equivalente en llegadas tardías (4 tardías una ausencia), se considera llegada tardía después de los primeros quince minutos del horario de inicio de la lección, después de treinta minutos aplica como ausencia. Presentarse a la clase para luego dejar la misma sin ningún motivo aparente, se considera de igual forma una ausencia injustificada. Las ausencias y tardías deben justificarse según el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad de Costa Rica.

Presentaciones: Todos los proyectos serán expuestos, al expresarse utilizar un lenguaje formal-profesional con la terminología adecuada según lo expuesto. Todos los materiales deben presentarse con el mejor acabado final posible, cuidando la impresión, el montaje, corte, limpieza. Este será un rubro evaluado en todos los proyectos.

Entregas: La fecha y hora de inicio de la evaluación, examen o entrega de proyectos será anunciada y convenida con al menos una semana de anticipación. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida. La presentación tardía de proyectos para evaluación afecta la nota en - 30% del porcentaje total a evaluar. No se reciben proyectos con más de una hora de atraso. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna. No obstante, si son presentadas posteriormente son objeto de revisión y crítica, si el estudiante así lo desea.

Las evaluaciones considerarán: desarrollo teórico y técnico, detalles de elaboración como el uso de materiales y técnicas, la calidad plástica de las propuestas y la presentación.

Al momento de inicio de la presentación final de proyectos para su evaluación, los proyectos deberán estar debidamente presentados, ordenados e identificados en el espacio correspondiente para montaje y evaluación. De no ser así la nota sera de cero "0".

Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos, debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor. Cuando un (a) estudiante goce de una incapacidad médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo al profesor a la mayor brevedad posible.



Todos los estudiantes deberán asistir y estar presentes en todas las evaluaciones del curso. Todas las evaluaciones son presenciales, excepto en situaciones debidamente informadas, documentadas y pactados con anticipación. Si un estudiante no está presente en la evaluación y no informó al profesor al respecto, aunque la presentación de su proyecto esté montada para evaluación el estudiante obtendrá una nota de cero "0".

No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.

Cuando un estudiante no asista personalmente a una clase para la presentación de proyectos y asignaciones debe hacer llegar estos en la fecha y horas establecidas para su entrega y montaje.

Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores del énfasis y áreas complementarias, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.

Proceso: Todo proyecto debe poseer una investigación documental y a nivel gráfico, en la que se exploren los problemas y posibles soluciones de los temas vistos en clase. Por lo que es responsabilidad del estudiante presentar todos los bocetos, pruebas y maquetas realizadas previamente para llegar al resultado final (Bitácora).

Trabajos escritos: El estudiante realizará constantemente análisis formales, investigaciones y ensayos. Los estudiantes deben manejar y emplear métodos de investigación teórico-prácticos que faciliten su desempeño. Todo trabajo debe contar con una portada y referencias. Las citas y notas al pie deben indicarse correctamente lo mismo que: ilustraciones, tablas, gráficos, etc.

Si se comprueba el plagio el proyecto recibirá una calificación de cero y se aplicarán las sanciones correspondientes dado que es considerado como falta grave según el "Reglamento de Orden y Disciplina de los Estudiantes de la Universidad de Costa Rica" siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años ([www.cu.u.cr/normativ/orden\\_y\\_disciplina.pdf](http://www.cu.u.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf))

El estudiante es responsable por los archivos digitales que se utilizan en la clase o que deben ser presentados para revisión, por lo que debe tomar las medidas necesarias, para proteger y respaldar dichos archivos en su transporte, envío y almacenamiento. Por lo que No se acepta la pérdida o daño de estos como justificación de ningún tipo.

Durante el proceso de gestión de los proyectos se harán tomas fotográficas y documentación con el propósito de registrar el desempeño y resultados del curso a la vez que para ilustrar y acompañar publicaciones referentes a los procesos, metodologías, resultados e insumos generados en el taller.

Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afecten el desarrollo y evaluación del taller, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiantado mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas durante todo el desarrollo del curso.



Según el Artículo 10 del Reglamento de la UCR en contra del Hostigamiento Sexual establece la obligatoriedad de informar a la población estudiantil, sobre la existencia del reglamento y los mecanismos de denuncia correspondientes. De acuerdo con la Circular VD-11-2023 se informa e incentiva la apertura de espacios de diálogo en relación con la prevención y la erradicación de la violencia sexual en la académica y demás ámbitos de la convivencia social. Se adjunta el enlace a la normativa al respecto [https://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/hostigamiento\\_sexual.pdf](https://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/hostigamiento_sexual.pdf)

En los talleres y laboratorios siempre se deben contemplar medidas de seguridad a la vez que portar los permisos correspondientes para uso de equipos, maquinarias, herramientas y químicos.

Bibliografía: Esta es proporcionada por el docente para el curso, la misma sustenta los contenidos del curso y será fuente para realizar exámenes, trabajo en clase y taller de investigación.

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Barnicoat J. Los carteles su historia y su lenguaje. Ed. G.G. 2000.  
Bestley R y Noble I. Nuevo diseño de carteles. Ed. G.G. 2002.  
Campi I. La historia y las teorías historiográficas del diseño. Designio. 2013.  
Corberto A y Garone Marina. Historia del la tipografía. Ed. Milenio. 2015.  
Frizot M. A New History of Photography. Könemann. 1998.  
Gombrich E. Historia del Arte (3t). Ed. Garriga. 1975.  
Lidwell W. et al. Principios universales del diseño. Ed. Blume. Barcelona. 2005.  
Ludwig Museum. La Fotografía del siglo XX. Taschen. 1997.  
Lupton E. Intuición, Acción, Creación: Graphic Design Thinking. Ed. G.G. Barcelona. 2014.  
Martin F. Contribuciones para una antropología del diseño. Gedisa. 2002.  
Meggs P. Historia del Diseño Gráfico. Mc Graw Hill. 2000.  
Müller-Brockmann J. Historia de la Comunicación Visual. Ed. G.G. 2001  
Müller J y Wiedemann J. The History of Graphic Design (V1). Taschen. 2021.  
Müller J y Wiedemann J. The History of Graphic Design (V2). Taschen. 2022.  
Ruhrberg et al. Arte del Siglo XX (2t). Taschen. 1999.  
Seddon T. El Diseño Gráfico del siglo XX. PromoPress. 2014.  
Simón G. La Trama del Diseño. Designio. 2009.  
Shaoqiang W. New Poster Design. PromoPres. 2015.  
Scharf A. Arte y Fotografía. Alianza. 1994.  
Soto D. Breves anotaciones sobre la historia del Diseño Gráfico en Costa Rica. MADC. 2020.  
Taborda F y Wiedemann J. Latin American Graphic Design. Taschen. 2008.  
Two Points. Latino-Grafico. Gestalten. 2010.