



Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro

Sección de Artes Plásticas

Departamento de Filosofía, Artes y Letras

CARRERA: 110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico
DOCUMENTO: Propuesta programática para el curso AP8003
CURSO: Técnicas de investigación
GRUPO: 01
MODALIDAD: Semestral
REQUISITO: AP7016 Equiv.: AP7004 o AP7008 o AP7012 o AP7116
CRÉDITOS: 02 créditos
NIVEL: IX Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado
HORARIO DE CLASE: Lunes de 1:00 a.m. a 4:50 a.m.
HORAS CONTACTO: 4 horas

HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE: Cuanto menos 06 horas semanales

HORAS ATENCIÓN ESTUDIANTES: Martes 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

CICLO LECTIVO: I Semestre, I Ciclo Lectivo 2024

PROFESOR: Mag. Andrés Badilla Agüero

eMail: andres.badillaaguero@ucr.ac.cr

CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Correo institucional/METICS

Curso modalidad bajo virtual por medio de la plataforma de Mediación Virtual UCR (Metics). Por tanto, el curso tendrá una presencialidad de un 75% que se indica en el cronograma del curso y en Mediación.

Descripción del curso

El curso busca facilitar al estudiante una serie de herramientas para desarrollar un proceso de investigación, en torno a sus Trabajos Finales de Graduación (TFG). Mediante la reflexión, la acción, el trabajo de campo, la crítica y la escritura, principalmente, se pretende guiar a los estudiantes para concretar este proceso en un documento, siguiendo un cronograma establecido.

En el desarrollo del curso, se profundiza en las diferentes etapas del proceso de investigación académica, propias de las artes visuales, con el propósito de sistematizar los aprendizajes construidos por los estudiantes durante los años de formación universitaria.

Objetivo general

Desarrollar los pasos de un proceso de investigación académica, mediante el análisis y seguimiento de cada una de las etapas, para concretar dicho proceso en un proyecto de investigación.



Objetivos específicos

1. Conocer las etapas de un proceso de investigación académica y entender la función que cumplen en un proyecto de este tipo.
2. Desarrollar habilidades y destrezas para la escritura y la lectura crítica.
3. Fomentar la actitud de investigación, así como la crítica y autocrítica, en torno a procesos con estas características.
4. Sistematizar la investigación en un documento escrito.
5. Generar, a partir de la investigación, un boceto sobre un proyecto vinculado al tema estudiado.

Contenido

- Introducción: la actitud de un investigador/a en artes visuales.
- Consideraciones generales sobre el proceso de investigación.
- Estudio de las etapas de una investigación académica.
- El proceso de escritura y lectura crítica en investigación.
- Análisis de las metodologías en las artes visuales y el diseño.
- Bases de datos, sistema APA y gestores de referencias.
- Planteamiento y afinamiento del prediseño de investigación.
- Formulación y gestión del proyecto final (presupuesto y cronograma).
- Presentación final de los trabajos de investigación.

Cronograma

S.	Clase	Ejes temáticos	Lecturas asignadas	Actividades
1	Lunes 11 de marzo	Presencial -Reflexión en torno al proceso de investigación. - Inteligencia artificial: implicaciones éticas. -Mapa Sistémico: Identificar el problema	Elementos de la investigación académica.	1. Presentación del programa a los estudiantes y explicación de aspectos administrativos vinculados con el curso. 2. Presentación de temas de interés. 3. -Mapa Sistémico: Identificar el problema
2	Lunes 18 de marzo	Presencial -Reflexión en torno al proceso de investigación. -Mapa Sistémico -Introducción -Justificación	Elementos de la investigación académica.	1. Tema, problema o necesidad y delimitación 2. Título 3. Justificación general 4. Estado de la cuestión 5. Mapa Sistémico
*	Lunes 25 de marzo	Semana Santa		
3	Lunes 1 abril	-Introducción a la escritura y la lectura	Elementos de la investigación	1. Objetivo general y Específicos



		académica. -Etapas del proceso de investigación: Objetivos	académica. Taxonomía de Marzano	Definición de constructos
4	Lunes 8 de abril	Presencial -Introducción a las bases de datos. - Gestores de referencias	APA 7ma edición	1.Capacitación SIBDI, 2. Clase magistral. Formas de citar. 3. Endnote, Zotero y Mendeley 4.-Sistema APA
5	Lunes 15 de abril	- Estudio de las metodologías en artes visuales y el diseño.	-	1. Diseño metodológico 2. Antecedentes y estado de la cuestión
6	Lunes 22 de abril (SEMANA U)	-Estudio de las metodologías y enfoques en artes visuales y el diseño. - Antecedentes y estado de la cuestión.	Elementos de la investigación académica.	1. - Antecedentes y estado de la cuestión. 2. Diseño metodológico
7	Lunes 29 de abril	-Estudio de las metodologías y enfoques en artes visuales y el diseño. - Antecedentes y estado de la cuestión.	- Enfoques de diseño - Metodologías varios autores	Evaluación 1: Tema, justificación, problema o necesidad y estado de la cuestión. Exposición
8	Lunes 6 de mayo	-Estudio de las metodologías y enfoques en artes visuales y el diseño. - Antecedentes y estado de la cuestión.	- Enfoques de diseño - Metodologías varios autores	1. Diseño metodológico
9	Lunes 13 de mayo	Trabajo de campo -Elementos teóricos y conceptuales		
10	Lunes 20 de mayo	Refuerzo: Bases de datos, sistema APA y gestores de referencias. ¿Cómo entregar los avances al tutor? -Elementos teóricos y conceptuales	Marco teórico	1. Exposición de los estudiantes. Evaluación 2: Objetivos
11	Lunes 27 de mayo	-Revisión de los procesos de lectura y escritura. -Elementos teóricos y conceptuales	Diseño de Instrumentos y trabajo de campo	1. Trabajo en clase/diseño de instrumentos y pautas
12	Lunes 3 de junio	-Seguimiento del proceso de investigación.	Diseño de Instrumentos y	2. Seguimiento personalizado y grupal.



		- Enfoque de Diseño	trabajo de campo	
13	Lunes 10 de junio	- Mapa de actores - Sistematización de datos - Análisis de datos	Cronograma y bibliografía.	1. Clase magistral. 3. Discusión grupal a partir de las lecturas asignadas.
14	Lunes 17 de junio	- Mapa de actores - Sistematización de datos - Análisis de datos	Aplicación del trabajo de campo (investigación de campo).	Evaluación 3: 2. Marco teórico Metodología Cronograma 3. Bibliografía
15	Lunes 24 de junio	-Conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos, etc.	Entrega del documento final con su índice.	Evaluación 4: Entrevistas
16	Lunes 1 de julio		Entrega de resultados del curso en Mediación.	Evaluación final: 1. Exposiciones finales Anteproyecto completo



* Este cronograma se modificará de acuerdo con las necesidades que surjan durante el semestre.

Metodología

Este curso es bajo virtual en su versión del I semestre 2023. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones, vídeos del curso, u otros. Las clases asincrónicas se realizan por medio de tareas, exposiciones y las actividades sincrónicas por medio de la aplicación Zoom. Para las clases sincrónicas se compartirá con antelación la fecha y el enlace a utilizar, que permita al estudiante preparar su espacio físico y dispositivos necesarios. Las clases presenciales se especifican en el cronograma del curso.

Se trabajará en torno a las lecturas asignadas, la discusión grupal, el seguimiento grupal y personalizado de las entregas. Se busca desarrollar un proceso de evaluación formativa, que permite ir detectando las debilidades del proceso con anticipación.

Para temas específicos, se buscará apoyo de las diversas instancias de la Universidad, como el Sistema de Bibliotecas (SIBDI), y los bibliotecólogos.

Evaluación

Entrega No. 1	20% Tema, justificación, problema o necesidad y estado de la cuestión
Entrega No. 2	20% Delimitación del Tema/Pregunta de investigación Objetivo general, objetivos específicos
Entrega No. 3	30% Marco teórico, bibliografía, plan de seguimiento, metodología.
Trabajo de campo	10% Investigación de campo, análisis y sistematización
Presentación oral y escrita final	20% Documento completo y presentación oral
Total	100%



Referencias

- Best, K. (2016). *Management del diseño*. Barcelona: Parramón.
- Björgvinsson, E., Ehn, P., & Hillgren, P. A. (2012). Design things and design thinking: Contemporary participatory design challenges. *Design Issues*, 28(3), 101–116. https://doi.org/10.1162/DESI_a_00165
- Blanco, J. (2019). *Experiencias proyectuales en Diseño Gráfico: prácticas metodológicas creativas como proceso de aprendizaje*. Alajuela: Coordinación de Investigación, Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica.
- Booth, Et Al. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Bozal, Valeriano (ed.). (1996). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Vols. I y II*. Madrid: Balsa de la Medusa Visor.
- Carbajal, Jonathan (2012). *Diccionario de diseño gráfico*. México D.F.: JIC.
- Chaves, N., & Belluccia, R. (2003). *La Marca corporativa: Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Buenos Aires: Paidós.
- Checa, Cremades, et al. (1992). *Guía para el estudio de la historia del arte*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Creme, Phyllis, Mary R. Lea (2000). *Escribir en la universidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Dabner, D. (2005). *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas*. Barcelona: Naturat.
- Drain, A., & Sanders, E. B. N. (2019). A collaboration system model for planning and evaluating participatory design projects. *International Journal of Design*, 13(3), 39–52.
- Eco, Umberto. (2006). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Frutiger, A., & Chamorro, M. J. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fuentes, Rodolfo. (2005). *La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa*. Paidós: Barcelona.
- Gallardo, Helio. (1991). *Elementos de investigación académica*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Guasch, Anna María. (2000). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*.
- Hernández Sampieri, Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, Roberto, ET AL. (2006) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Jennings, Simon. (2005) *Manual del color para el artista*. Barcelona: Editorial Blume.
- López, Miguel. (1998) *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Manzini, E. (2015) *Design, When Everybody Designs: An Introduction t Design for Social Innovation*. Massachusetts Institute of Technology
- Martínez de Sousa, José. (2001). *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- MAXWELL, J. A. *Diseño de investigación cualitativa*. ed. Barcelona: Editorial Gedisa, 2019.



- 353 p. Disponible en: <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/127783?page=6>. Consultado en: 12 Mar 2023
- Meggs, P. B., León, C. J., & Tame, S. L. (2000). *Historia del diseño gráfico*. México: McGraw Hill.
- Mirzoeff, Nicholas. (2003) *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Monat, J. P., & Gannon, T. F. (2015). What is Systems Thinking? A Review of Selected Literature Plus Recommendations. *American Journal of Systems Science*, 2015(1), 11–26. <https://doi.org/10.5923/j.ajss.20150401.02>
- Müller, Marta Virginia. (2000). *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Müller, Marta Virginia. (2004). *Curso básico de redacción. Comunicación escrita*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Müller-Brockmann, J., & Chamorro, M. J. (1998). *Historia de la comunicación visual*. México: Gustavo Gili.
- Muñoz, Gemma, Alonso López. (2003). *Técnicas de investigación en ciencias humanas*. Madrid: Ediciones Dykinson.
- Ramírez, Juan Antonio (Comp.). (1999) *Historia del Arte. Tomos I, II, III y IV*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ramírez, Juan Antonio. (1996) *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Rojas, José Miguel. (2003). *Arte costarricense: un siglo*. San José: Editorial Costa Rica.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza editorial.
- Smith, R. C., Bossen, C., & Kanstrup, A. M. (2017). Participatory design in an era of participation. *CoDesign*, 13(2), 65–69. <https://doi.org/10.1080/15710882.2017.1310466>
- Stickdorn, M., Lawrence, A., Hormess, M., & Schneider, J. (2018). This is service design doing - Applying service design thinking in the real world. *Systemic Design Framework - Design Council*. (2024). Retrieved March 3, 2024, from <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/systemic-design-framework/>
- Verganti, R. (2009). *Innovación impulsada por el diseño*. Prensa de Harvard Business Review. Edición de Kindle.
- Verganti, R. (2017). *Overcrowded : Designing Meaningful Products in a World Awash with Ideas*, MIT Press, 2017. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/puccl-ebooks/detail.action?docID=5124311>.
- Walker, Melissa. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Ynoub, R. (2020). Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño. Cuadernos Del Centro De Estudios En Diseño Y Comunicación. Ensayos, (82), 17-31.

Internet

¿Qué es el design thinking? Recuperado de: <https://designthinking.es/inicio/index.php>

¿Qué es el design thinking? Recuperado de: <https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/>



Qué es el design thinking. Recuperado de: <http://bienpensado.com/que-es-el-design-thinking/>

Qué es el design thinking. Pensamiento de diseño. Recuperado de:
<http://www.luisan.net/blog/disenio-grafico/que-es-design-thinking>

Design thinking. Recuperado de: <https://www.ideo.com/pages/design-thinking> Normas APA.

Recuperado de: <https://normas-apa.org/etiqueta/normas-apa-2020/>