



**SECCIÓN DE ARTES PLÁSTICAS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE**

110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico

Propuesta programática para el curso AP-0906

AP-0906 Taller de Diseño de empaques

Grupo 001

Requisitos: AP-7106 Diseño gráfico II, AP-7109 Medios digitales II,
AP-7110 Sistemas de Reproducción II

Correquisitos: No tiene

Créditos: 2

Modalidad: Presencial

Horario de clase: Jueves 13:00 p.m. a 16:50 p.m.

Horas contacto: 4 horas semanales

Horas estudio independiente: 2 Horas cuanto menos.

Horas de atención al estudiantado: Viernes 10:00 a 11:50. Con cita previa.

Curso lectivo: II semestre II ciclo lectivo 2025

Profesor: Julio Blanco Bogantes, MFA

Email: julio.blancobogantes@ucr.ac.cr

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso de carácter teórico-práctico se desarrollan una serie de conceptos avanzados relacionados con la metodología de diseño proyectual, aplicada específicamente a resolver proyectos de diseño de empaques o *"packaging."*

Una característica de este taller es que los proyectos que se llevan a cabo son para contextos/clientes reales y se centran en la conceptualización del empaque en función del producto, con esto se confronta al estudiantado con una visión completa y rigurosa de las múltiples facetas que conlleva un proyecto de diseño de empaques.

Además, el taller ayuda a profundizar la comprensión de conceptos teórico-prácticos de la metodología del diseño aprendidos en cursos anteriores, los cuales servirán como base para la experimentación formal y la conceptualización del diseño en función de la marca y el producto.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar proyectos de diseño que aprovechen las posibilidades comunicativas y estructurales de los empaques y el embalaje para satisfacer las necesidades de clientes en un entorno real.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Dominar conceptos teórico-prácticos de diseño proyectual para el análisis, desarrollo y evaluación del diseño de empaques y/o envases.
2. Comprender la relación entre empaque, producto y usuario para la aplicación de procesos de diseño funcionales que satisfagan sus necesidades de forma objetiva.
3. Implementar estrategias de diseño que logren diferenciar el producto en el contexto del mercado para el aprovechamiento de los empaques y/o envases como un elemento clave para generar valor agregado al producto.

CONTENIDOS

Eje 1

- Breve historia del empaque y/o envase
- Introducción al mundo de los empaques y embalajes
- ¿Qué es un empaque, envase y embalaje?
- Funciones más importantes de un empaque y/o envase
- Clasificación de empaques y/o envases

Eje 2

- Diseño de empaques y/o embalajes
- Tipos de consumidores
- Segmentación y marcas
- El diseño gráfico de los empaques: consideraciones mercadotécnicas

Eje 3

- Prototipado de empaques y embalajes
- Diseño estructural de envases
- Diseño industrial, diseño gráfico e ingeniería de envases
- Empaque primario, secundario y terciario.
- Materiales más utilizados para empaques, envases y embalajes

Eje 4

- El diseño gráfico aplicado en los empaques y/o envases, como elemento diferenciador
- El empaque, envase, embalaje y el medio ambiente
- Las etiquetas
- Estrategias de presentación

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará bajo la modalidad básica de taller teórico-práctico, en la cual los trabajos que se realizan están relacionados con la aplicación de los ejercicios en proyectos para clientes reales. Lo anterior implica la necesidad de que cada estudiante considere desde el principio las variables de los clientes, los recursos con que cuenta, los medios de impresión o reproducción, el público meta y el contexto sociocultural en el que se llevan a cabo los proyectos, a la vez que toma en cuenta la investigación, la planificación, planteamiento de bocetos y la experimentación con materiales que se ofrecen en el mercado nacional e internacional.



Los proyectos se desarrollarán a partir de principios del diseño gráfico, diseño de empaques, así mismo en conceptos teórico-prácticos de la metodología del diseño aprendidos en cursos anteriores y con apoyos teóricos facilitados por la persona docente en la realización de los ejercicios técnicos.

Durante las actividades en clase cada estudiante se debe considerar como miembro del equipo de trabajo, de modo participe activamente en la discusión y análisis crítico de las ideas y el intercambio de opiniones, acciones que juegan un papel determinante en el proceso de aprendizaje. Además, la conciencia de ser parte de un equipo de trabajo fortalece la solidaridad, la comunicación interpersonal y la capacidad de justificación o defensa de ideas, así como el pensamiento crítico y analítico, que son habilidades fundamentales en la práctica profesional de quien se dedica al diseño.

El curso se desarrollará mediante charlas de la persona docente y del estudiantado, que se complementan por medio de la proyección y discusión de ejemplos, análisis de lecturas y visitas a empresas especializadas en la producción de materiales gráficos afines a los estudiados en clase.

En los talleres se deben contemplar las medidas de seguridad cuando se utilicen equipos, maquinarias, herramientas y químicos.

Cronograma

Semana 01	Agosto 11-16	Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del Taller de Diseño de Empaques AP0906
Semana 02	Agosto 18-23	Proyecto I
Semana 03	Agosto 25-30	Proyecto I
Semana 04	Setiembre 01-06	Proyecto I
Semana 05	Setiembre 08-13	Proyecto I
Semana 06	Setiembre 15-20	Proyecto I Evaluación
Semana 07	Setiembre 22-27	Proyecto II
Semana 08	Set 29 – Oct 04	Proyecto II
Semana 09	Octubre 06-11	Proyecto II
Semana 10	Octubre 13-18	Proyecto II
Semana 11	Octubre 20 -25	Proyecto II Evaluación
Semana 12	Oct 27 – Nov 01	Proyecto III
Semana 13	Noviembre 03-08	Proyecto III
Semana 14	Noviembre 10-15	Proyecto III
Semana 15	Noviembre 17-22	Proyecto III
Semana 16	Noviembre 24-29	Proyecto III Evaluación
Semana 17	Diciembre 01-06	Ampliación
Semana 18	Diciembre 08-13	Entrega de Notas



VALORACIÓN Y APROVECHAMIENTO

Las evaluaciones serán periódicas y se pactarán con al menos una semana de anticipación.

Los aspectos formativos a valorar serán:

- i. Base teórica de los proyectos.
- ii. Proceso y documentación.
- iii. Propuesta conceptual y coherencia visual.
- iv. Experimentación y técnica final.
- v. Acabado y montaje.

Los criterios para valoración del aprovechamiento cualitativo de los procesos serán:

Deficiente.
Regular.
Suficiente.
Notable.
Sobresaliente

Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

Sin excepción NO se aceptarán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Taller.

El aprovechamiento cuantitativo del curso se desglosa así:

Asimilación y seguimiento (TEnC/TExC)	20%
Creatividad y Experimentación	15%
Proyecto 1	20%
Proyecto 2	20%
Proyecto 3	25%



NORMAS DEL CURSO

El calendario de curso del segundo ciclo lectivo 2025, tal y como indica UCR-ORI es desde el 11 de agosto 2025 hasta el 13 de diciembre 2025, inclusive.

Para la comunicación y entrega de materiales se utilizará exclusivamente la plataforma institucional METIC's los estudiantes por medio de la matrícula del curso se hacen responsables de su inscripción desde su perfil en ese espacio.

En cada sesión se tomará lista y en el laboratorio se debe firmar el control de asistencia. No se recibirán proyectos para ser evaluados cuyo proceso no haya sido conocido en el Taller.

Si un estudiante goza de una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este comunicarlo al profesor anticipadamente con la mayor brevedad posible.

El presente curso teórico práctico posee componentes importantes de análisis, discusión y trabajo en taller latentes en la clase, por lo que la asistencia, puntualidad y permanencia de los estudiantes es necesaria.

Un porcentaje de la nota total sobre el trabajo en clase se pierde con cinco ausencias o su equivalente en llegadas tardías (4 tardías una ausencia), se considera llegada tardía después de los primeros quince minutos del horario de inicio de la lección, después de treinta minutos aplica como ausencia. Presentarse a la clase para luego dejar la misma sin ningún motivo aparente, se considera de igual forma una ausencia injustificada. Las ausencias y tardías deben justificarse según el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad de Costa Rica.

Presentaciones: Todos los proyectos serán expuestos, al expresarse utilizar un lenguaje formal-profesional con la terminología adecuada según lo expuesto. Todos los materiales deben presentarse con el mejor acabado final posible, cuidando la impresión, el montaje, corte, limpieza. Este será un rubro evaluado en todos los proyectos.

Entregas: La fecha y hora de inicio de la evaluación, examen o entrega de proyectos será anunciada y convenida con al menos una semana de anticipación. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida. La presentación tardía de proyectos para evaluación afecta la nota en - 30% del porcentaje total a evaluar. No se reciben proyectos con más de una hora de atraso. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna. No obstante, si son presentadas posteriormente son objeto de revisión y crítica, si el estudiante así lo desea.

Las evaluaciones considerarán: desarrollo teórico y técnico, detalles de elaboración como el uso de materiales y técnicas, la calidad plástica de las propuestas y la presentación.

Al momento de inicio de la presentación final de proyectos para su evaluación, los proyectos deberán estar debidamente presentados, ordenados e identificados en el espacio correspondiente para montaje y evaluación. De no ser así la nota sera de cero "0".

Cuando un (a) estudiante no pueda asistir personalmente a una clase o presentación de proyectos, debe hacer llegar sus trabajos en la fecha y horas establecidas para su entrega y comunicarlo con anticipación al profesor. Cuando un (a) estudiante goce de una incapacidad



médica o enfrente una situación personal que amerite ser considerada, debe comunicarlo al profesor a la mayor brevedad posible.

Todos los estudiantes deberán asistir y estar presentes en todas las evaluaciones del curso. Todas las evaluaciones son presenciales, excepto en situaciones debidamente informadas, documentadas y pactados con anticipación. Si un estudiante no está presente en la evaluación y no informó al profesor al respecto, aunque la presentación de su proyecto esté montada para evaluación el estudiante obtendrá una nota de cero "0".

No se aceptarán para evaluación trabajos desconocidos por el profesor y que no hayan sido elaborados, revisados y corregidos durante el semestre.

Cuando un estudiante no asista personalmente a una clase para la presentación de proyectos y asignaciones debe hacer llegar estos en la fecha y horas establecidas para su entrega y montaje.

Durante el proceso de evaluación podrán ser invitados profesores del énfasis y áreas complementarias, su participación se basa en recomendaciones para mejorar el trabajo del estudiante y desarrollo del curso.

Proceso: Todo proyecto debe poseer una investigación documental y a nivel gráfico, en la que se exploren los problemas y posibles soluciones de los temas vistos en clase. Por lo que es responsabilidad del estudiante presentar todos los bocetos, pruebas y maquetas realizadas previamente para llegar al resultado final (Bitácora).

Trabajos escritos: El estudiante realizará constantemente análisis formales, investigaciones y ensayos. Los estudiantes deben manejar y emplear métodos de investigación teórico-prácticos que faciliten su desempeño. Todo trabajo debe contar con una portada y referencias. Las citas y notas al pie deben indicarse correctamente lo mismo que: ilustraciones, tablas, gráficos, etc.

Si se comprueba el plagio el proyecto recibirá una calificación de cero y se aplicarán las sanciones correspondientes dado que es considerado como falta grave según el "Reglamento de Orden y Disciplina de los Estudiantes de la Universidad de Costa Rica" siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años (www.cu.u.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf)

El estudiante es responsable por los archivos digitales que se utilizan en la clase o que deben ser presentados para revisión, por lo que debe tomar las medidas necesarias, para proteger y respaldar dichos archivos en su transporte, envío y almacenamiento. Por lo que No se acepta la pérdida o daño de estos como justificación de ningún tipo.

Durante el proceso de gestión de los proyectos se harán tomas fotográficas y documentación con el propósito de registrar el desempeño y resultados del curso a la vez que para ilustrar y acompañar publicaciones referentes a los procesos, metodologías, resultados e insumos generados en el taller.

Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afecten el desarrollo y evaluación del taller, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiantado mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas durante todo el desarrollo del curso.



Según el Artículo 10 del Reglamento de la UCR en contra del Hostigamiento Sexual establece la obligatoriedad de informar a la población estudiantil, sobre la existencia del reglamento y los mecanismos de denuncia correspondientes. De acuerdo con la Circular VD-11-2023 se informa e incentiva la apertura de espacios de diálogo en relación con la prevención y la erradicación de la violencia sexual en la académica y demás ámbitos de la convivencia social. Se adjunta el enlace a la normativa al respecto https://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/hostigamiento_sexual.pdf

En los talleres y laboratorios siempre se deben contemplar medidas de seguridad a la vez que portar los permisos correspondientes para uso de equipos, maquinarias, herramientas y químicos.

Bibliografía: Esta es proporcionada por el docente para el curso, la misma sustenta los contenidos del curso y será fuente para realizar exámenes, trabajo en clase y taller de investigación.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Ambrose G y Harris. P. Packaging de la Marca. Ed. PAD. 2011`
Cawthray Richard. Packaging: envases y sus desarrollos. Ed. Mc Graw Hill. 1999.
Costa Joan. La esquemática. Ed. Paidós. Barcelona. 1998.
Cheung Victor. Simply Packaging. Victionary. 2008.
Dabner D, Stewart S & Zempol E. Diseño Gráfico: Fundamentos y Prácticas. Ed. Blume. 2015.
Frascara Jorge. Diseño gráfico y comunicación. Ed. Infinito. Argentina. 1994.
Garrofé Josep M. New Structural Packaging. Ed. Promopres. 2020.
Lee S Terry. Managing the desing process. Ed. Rockport. Massachusetts. 2010.
Lidwell W. y otros. Principios universales del diseño. Ed. Blume. Barcelona. 2005.
Lupton E. Intuición, Acción, Creación: Graphic Design Thinking. Ed. G.G. Barcelona. 2014.
Mesa Richards. Design Media Publishing UK. 2018.
Minguet Josep M. Handmade Packaging Graphics. MONSA. 2016.
Rosner M y Krasovec S. Packagig Design. Wiley Ed. 2012.
Roojen van Pepin. Complex Packaging. Pepin Press. 2010.
Sherin Aaris. Elementos del Diseño: Fundamentos del color. Ed. PAD. Barcelona. 2013.
Swann, Alan. Bases del Diseño Gráfico. Barcelona, 1990.
Wong, Wucius. Fundamentos del Diseño Bi- y Tridimensional. Barcelona, 1986.