

AP-1054

HISTORIA DE LA MODA EN LOS SIGLOS XIX Y XX

CARRERA:	110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico.
DOCUMENTO:	Propuesta programática para el curso AP1054.
CURSO:	Historia de la moda en los siglos XIX y XX
GRUPO:	01
MODALIDAD:	Regular
GRADO DE VIRTUALIDAD:	Bimodal
REQUISITO:	Introducción al Arte 2 - AP6020.
CREDITOS:	03 créditos
HORARIO DE CLASE:	jueves de 8:00 a.m. a 11:50 p.m.
HORAS CONTACTO:	04 horas presenciales.
HORAS DE ESTUDIO	
INDEPENDIENTE:	al menos 04 horas semanales.
HORAS DE ATENCIÓN	
AL ESTUDIANTE:	viernes de 10:00 p.m. a 12:00 p.m., con cita previa coordinada por vía telefónica, correo o presencial.
CICLO LECTIVO:	II Ciclo Lectivo 2025
PROFESORA:	Licda. Priscilla Arias Fonseca
E-MAIL:	priscilla.ariasfonseca@ucr.ac.cr

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Durante este curso se estudiarán los cambios que se han desarrollado en la moda durante los siglos XIX y XX. Estos dos siglos se caracterizaron por sentar las bases del

actual sistema de la moda, gracias a los vertiginosos cambios que se sucedieron después de la Revolución Francesa. La incorporación de nuevas tecnologías, materiales y sistemas de comunicación y transporte fue vital para aumentar la producción y las ventas de las nuevas modas. Estas tendencias continúan hasta nuestros días, pero con importantes modificaciones.

La moda requiere un estudio más profundo y detenido del que normalmente se le otorga. El vestido ha funcionado siempre como un espejo de la sociedad que lo utiliza y nos muestra con claridad un complejo lenguaje de símbolos de poder, riqueza y novedad. Esto nos permite comprender cómo la sociedad promueve y disemina ciertos valores a través de los objetos de uso cotidiano: una importante reflexión para los diseñadores y consumidores en la actualidad.

El curso ofrecerá un recorrido cronológico entre los años de 1750 y el 2000, además de profundizar en temas importantes que se relacionan con el estudio de la moda. Resulta muy importante analizar la relación que mantenemos con la moda, ese objeto tan familiar y cercano, tan comunicador y accesible.

2. OBJETIVOS

GENERAL

Propiciar en los estudiantes una actitud investigativa sobre la Historia de la Moda, mediante la adquisición de herramientas metodológicas y prácticas, para el análisis de las relaciones entre la vestimenta de los periodos históricos comprendidos entre 1750 y el 2000 y sus condiciones socioeconómicas, culturales y artísticas, tecnológicas y materiales.

ESPECÍFICOS

Al aprobar este curso, los estudiantes estarán en capacidad de:

1. Profundizar en los aspectos socioculturales asociados con los procesos de industrialización de la producción de vestimenta en el siglo XIX.
2. Analizar las relaciones entre la moda y las vanguardias artísticas de comienzos del siglo XX, como parte de las interrelaciones entre los distintos modos de expresión estética.
3. Profundizar en las adaptaciones del sistema de la moda debidas a las profundas transformaciones sociales surgidas de los conflictos bélicos entre 1914 y 1945.

4. Indagar en las relaciones entre la moda de finales del siglo XX y los procesos económicos, sociales y culturales que se reflejaron e impulsaron cambios en el funcionamiento del sistema de la moda.

3. CONTENIDOS

- **Tema 1:** Industrialización (1750-1890) Se buscará explicar las distintas formas en que se forjó el sistema de la moda, mediante cambios en las estructuras de producción, difusión y consumo de la vestimenta durante el siglo XIX.
- **Tema 2:** Modernidad, moda y arte (1890-1930) Se ahondará en la manera en que el arte de vanguardia a comienzos del siglo XX estableció y alimentó relaciones con la moda, de tal forma que se gestaran y difundieran importantes cambios en los materiales, colores, siluetas y significados de la moda.
- **Tema 3:** Guerras, entreguerras y posguerra (1930-1960) Se buscará comprender la manera en que los cambios sociales generados por los conflictos bélicos implicaron una serie de importantes cambios en la vestimenta, en aspectos simbólicos y prácticos.
- **Tema 4:** Cultura popular y democratización del lujo (1960-1990) Se estudiarán los cambios propiciados por las estructuras económicas, las novedades culturales y la difusión de la cultura *pop* hegemónica dentro del campo de la moda, tanto en las capitales del estilo como en las periferias.

4. METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍA DIDÁCTICA

Por las características propias de la temática del curso, se procurará que las y los estudiantes se vinculen en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de actividades prácticas, que les servirán para integrar los temas y las metodologías empleadas en el curso. Serán utilizadas diferentes estrategias como el aprendizaje basado en proyectos. El trabajo de clase consistirá en la presentación de la unidad temática, utilizando el método expositivo-interrogativo, al que se proseguirá con la discusión crítica y los quiz de las lecturas obligatorias, así como de otros documentos y material audiovisual relativos al curso.

El curso tendrá como ejes centrales el análisis de los procesos históricos e influencias en la historia de la moda, lo cual será evaluado por medio del aprovechamiento percibido del curso y los trabajos y prácticas asignadas en clase; una investigación sobre un tema previamente asignado, una gira y un magazine sobre cada tema y concepto visto en el curso. La finalidad de los trabajos a realizar es aplicar los conocimientos adquiridos en el curso y reflexionarlos de manera crítica.

El curso utiliza como apoyo la nueva plataforma institucional de Mediación Virtual para la comunicación regular entre la profesora y el estudiantado. En ella se llevará el

registro visible de notas, se asignarán, revisarán y evaluarán tareas y otros trabajos y se colocarán los documentos y material audiovisual del curso, entre otros, de acuerdo con el cronograma para el desarrollo de los temas.

Rol de la facilitadora:

Todas las actividades se realizarán bajo la guía de la profesora, con material audiovisual, interrelación grupal y charlas con especialistas en el campo específico de trabajo, según las posibilidades y la necesidad de abordaje del tema. Se desarrollarán diversos proyectos, cada uno con instrucciones consignadas en este programa.

Rol del participante:

La asistencia es obligatoria, y se tomará lista o los estudiantes firmarán. La única forma válida para justificar una ausencia o llegada tardía será mediante algún tipo de documento (dictamen médico, etc.).

El estudiante deberá interactuar con los otros miembros del grupo, en el análisis de los procesos de los proyectos para lograr retroalimentar su trabajo y desarrollar la capacidad de análisis.

5. EVALUACIÓN

La evaluación sobre el aprovechamiento del curso será permanente y en ella intervienen tres factores principales:

- a. Interés mostrado.
- b. Congruencia entre objetivos, contenidos y los resultados obtenidos.
- c. Grado de originalidad en las soluciones.

Rubro	Fecha	Porcentaje asignado
Aprovechamiento (individual)	A lo largo del curso	15%
Quices (individual)	En las fechas indicadas en el cronograma	20%
Magazine (Individual)	Dos entregas: 02 de octubre y 27 de noviembre	25%
Proyecto final (Grupal)	Investigación escrita 09 de octubre Presentación de prenda 23 de octubre	25%

Gira y entrevista (Grupal)	Gira 13 de noviembre Entrevista 20 de noviembre	15%
Total		100%

Para cada trabajo:

En los contenidos expuestos y escritos, las fuentes de información deberán estar debidamente referidas y citadas. Pueden utilizar el estilo de citación académica con el que se sienta más familiarizado, pudiendo escoger entre APA o Chicago.

6. CRONOGRAMA

Semana/fecha	Tema	Lecturas / Asignaciones
Semana 1: 14 de agosto	Introducción	Retana, 2009 Monneyron, 2006 pp. 7-14
Semana 2: 21 de agosto	La forma de vestir como sistema de signos	Clase virtual sincrónica Lurie, 1994 (2016) Capítulo 1
Semana 3: 28 de agosto	Moda e historia	Primer quiz Lurie, 1994 (2016) Capítulos 3 y 5
Semana 4: 4 de setiembre	Primera parte: Arte y moda (Abstracción y futurismo)	Clase virtual sincrónica Stern, 2004, pp. 11-44, 63-68
Semana 5: 11 de setiembre	Segunda parte: Arte y moda (Surrealismo)	Segundo quiz Mackrell, 2005, pp. 135-159
Semana 6: 18 de setiembre	Vestir la ocupación: moda y funcionalidad	Clase virtual sincrónica Walford, 2008, pp. 82-89, 142-157
Semana 7: 25 de setiembre	Primera parte: De la idea al vestido	Clase virtual asincrónica Análisis del Documental CD y yo Dior, 2007, pp. 81-154
Semana 8: 2 de octubre	Segunda parte: De la idea al vestido	Primer avance de magazine
Semana 9: 9 de octubre	Moda y cine	Clase virtual sincrónica

		Breward, 2003, pp. 115-130 Steele, 2017, pp.241-262 Entrega de investigación grupal para el trabajo final.
Semana 10: 16 de octubre	La masificación de la moda	Tercer quiz Squicciarino, 1998, pp. 149-163 Thomas, 2008, pp. 263-298
Semana 11: 23 de octubre	Investigación de elementos del vestir como objetos de diseño	Presentación proyecto grupal
Semana 12: 30 de octubre	Lujo y ostentación	Cuarto quiz Thomas, 2008, pp. 299-356
Semana 13: 6 de noviembre	El espectáculo	Clase virtual sincrónica Thomas, 2008, pp. 357-384
Semana 14: 13 de noviembre	Las vanguardias de la moda en el siglo XX	Gira Hurtado, 2008, pp. 64-94
Semana 15: 20 de noviembre	El vestido como forma de arte	Clase virtual sincrónica Mendes y de la Haye, 2010, pp. 274-295 Entrega de Entrevista de gira
Semana 16: 27 de noviembre	Conclusiones	Entrega Final del Magazine
Semana 17: 4 de diciembre	Semana de evaluación	Entrega de calificaciones finales

7. NORMAS DEL CURSO

- La presencia en las clases es obligatoria para garantizar un aprovechamiento óptimo del curso. En cada sesión se tomará lista y en el aula se debe firmar el control de asistencia o la lista de clase. Con tres ausencias injustificadas se pierde el curso.

- El desarrollo y la evaluación del curso comprenden la dedicación y seguimiento de ejercicios; seguimiento de instrucciones; cumplimiento de horario; participación en actividades individuales y grupales; realización de los ejercicios extra-clase asignados; puntualidad al entregar tareas y cumplimiento de los requisitos de cada ejercicio según lo asigna el docente.
- Las asignaciones se evalúan con una escala indicada en su rúbrica respectiva.
 - a. La evaluación da inicio a la hora exacta convenida una semana antes.
 - b. Las asignaciones y proyectos que no sean entregados durante el período lectivo correspondiente (fecha única) reciben una calificación de cero, sin excepción alguna, en caso de que no se presente alguna situación especial debidamente justificada.
 - c. Si las personas que no presentaron el proyecto y obtienen un 0 en su calificación, posteriormente son objeto de revisión, crítica y observaciones entiéndase que aun así su nota será de 0, por no presentar el proyecto en la fecha acordada y no justificada.
- Cuando un estudiante no presenta las asignaciones y proyectos en la fecha y hora establecida, debe indicar los motivos, debidamente justificados y hacer llegar esta justificación en la fecha y horas establecidas para su entrega, de lo contrario el trabajo se considerará como no entregado.
- Las y los estudiantes deben conservar cada uno de los ejercicios realizados tanto en clase como extra-clase. Todos los trabajos deben estar debidamente identificados.
- No se evaluarán proyectos cuyo proceso no haya sido conocido previamente por la docente.
- Si un estudiante presenta una incapacidad médica o enfrenta una situación personal que amerite ser considerada, este debe comunicarlo a la profesora con la mayor brevedad posible.
- Ante la imposibilidad de incluir en el programa todos los aspectos que afecten el desarrollo y evaluación del mismo, se hace necesario aclarar que es responsabilidad del estudiantado mantenerse informado sobre las indicaciones e instrucciones referentes a la presentación de proyectos y posibles cambios en temática, objetivos y actividades programadas en todo el desarrollo del curso. El programa del curso se puede ver sujeto a cambios siempre y cuando exista mutuo acuerdo entre la docente y los estudiantes.

- Para el uso de la plataforma Mediación Virtual, cada estudiante debe contar con la cuenta institucional personal y permanecer atento a todas las actividades y recursos que se publiquen en este medio.
- Cualquier reclamo sobre la evaluación de las asignaciones se debe realizar por escrito mediante el correo institucional, anotando una a una las consultas, además se debe aportar el ejercicio o proyecto en cuestión y las especificaciones señaladas por la docente.
- EXAMEN O PRUEBA DE AMPLIACIÓN: Tienen derecho a realizar la prueba de ampliación los o las estudiantes que al finalizar el curso obtengan un promedio igual a 6.0 y menor que 6.5. Si el o la estudiante logra aprobar el examen su nota final será de 7.0. En este examen serán evaluados todos los contenidos del curso.

Reglamento de Régimen Académico Estudiantil

Existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave sancionada con la suspensión como estudiante regular con no menos de seis meses y hasta por seis años. Se puede consultar en:

www.cu.ucr.ac.cr/normativ/orden_y_disciplina.pdf

8. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Bibliografía:

Ashelford, Jane. (1996). *The Art of Dress, Clothes through History 1500-1914*. The National Trust.

Barnard, Malcolm. (2002). *Fashion as Communication*.

Routledge. Baudot, François. (2004). *Moda y surrealismo*. H Kliczkowski.

Bell, Quentin. (1978). *On Human Finery*. Schocken Books.

Boucher, François. (1997). *A History of Costume in the West*. Thames and Hudson.

Cummings Valerie. (2004). *Understanding Fashion History*. Costume and Fashion Press.

Dior, Christian. (2007). *Christian Dior y yo*. Editorial Gustavo Gili Moda.

Entwistle, Joanne, (2008). *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory*. Polity Press.

Evans, Caroline. (2007). *Fashion at the Edge: Spectacle, Modernity and Deathliness*. Yale University Press, segunda reimpresión.

Fukai, Akiko et al. (2003). *Moda. La colección del Instituto de Indumentaria de Kyoto*. Editorial Taschen.

Grumbach, Didier. (2006). *Haute Couture and Ready-to-Wear: A Recent History*, en *Fashion Show: Paris Style*. Gingko Press y MFA Publications.

Hurtado Pimentel, Ángela. (2019). *La construcción de los femenino: Figurines de moda y formación del gusto en las élites costarricenses a fines del siglo XIX (1889-1897)*. [Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kerwá. <http://kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/79132>

Koda, Harold. (2005). *Extreme Beauty: The Body Transformed*. Metropolitan Museum of Art, tercera reimpresión.

Laver, James. (2002). *Costume And Fashion: A Concise History*. Thames and Hudson, cuarta edición.

Leventon, Melissa. (2006). *Artwear, Fashion and Anti-fashion*. Thames and Hudson.

Lipovetsky, Gilles. (2004). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Editorial Anagrama.

Mackrell, Alice. (2005). *Art and Fashion*. Batsford.

Martin, Richard. (1987). "A Case for Fashion Criticism". *The FIT Review*, 3(2), 25-29.

Martin, Richard y Harold Koda. (1995). *Haute Couture*. Metropolitan Museum of Art.

Mendes, Valerie y Amy de la Haye. (2010). *Fashion since 1900*. Thames & Hudson World of Art.

Miller, Monica. (2009). *Slaves to Fashion. Black Dandyism and the Styling of Black Diasporic Identity*. Duke University Press.

Monneyron, Frédéric. (2006). *50 respuestas sobre la moda*. Editorial Gustavo Gili.

O'Hara Callan, Georgina. (1994). *Enciclopedia de la moda*. Ediciones Destino.

Saltzman, Andrea. (2004). *El cuerpo diseñado*. Editorial Paidós.

Seeling, Charlotte. (2010). *150 años de moda*. H. F. Ulman.

- Squicciarino, Nicola. (2003). *El vestido habla*. Editorial Cátedra, cuarta edición.
- Steele, Valerie. (2012). "Fashion", en Adam Geczy y Vicki Karaminas (ed.) *Fashion and Art*. Berg.
- Steele, Valerie. (2007). *The Corset: A Cultural History*. Yale University Press, quinta reimpresión.
- Steele, Valerie. (2006). *Fifty Years of Fashion: New Look to Now*. Yale University Press.
- Stern, Radu. (2004). *Against Fashion: Clothing as Art, 1850-1930*. The MIT Press.
- Thomas, Dana. (2008). *Deluxe, cuando el lujo perdió su esplendor*. Tendencias Editores.
- Veblen, Thorstein. (1966). *Teoría de la clase ociosa*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Walford, Jonathan. (2008). *Forties Fashion*. Thames & Hudson.
- Wilcox, Claire. (2007). *The Golden Age of Couture, Paris and London 1947-57*. V & A Publications.