



**CARRERA:** 110214 Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico  
**DOCUMENTO:** Propuesta programática para el curso AP  
**CURSO:** AP8002 Taller Especializado II  
**GRUPO:** 01  
**MODALIDAD:** Semestral  
**REQUISITO:** AP8001 Taller Especializado I  
**CREDITOS:** 02 créditos  
**NIVEL:** X Nivel. Quinto Año. Ciclo Especializado  
**HORARIO DE CLASE:** **Módulo I:** L de 13:00 a.m. a 16:50 a.m. Prof. Henry Vargas (HVB)  
**Módulo II:** L de 8:00 a.m. a 11:50 a.m. Prof. David Rodríguez (JDR)  
**Módulo III:** K de 8:00 a.m. a 11:50 a.m. Prof. Julio Blanco (JBB)  
**HORAS CONTACTO:** 12 horas presenciales.  
**HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:** Cuanto menos 06 horas semanales.  
**HORAS DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTADO:** JBB Lun. 13:00 a 14:50 a.m.  
JDR Lun 17:00 a 19:00 p.m.  
HVB J: 10:00 a 11:50 a.m. (FAL)  
**CICLO LECTIVO:** II Semestre II Ciclo Lectivo 2025.  
**PROFESORES:** Dr. Henry Vargas Benavides  
Lic. José David Rodríguez  
Julio Blanco-Bogantes, MFA  
**eMails:** henry.vargas@ucr.ac.cr  
josedavid.rodriguez@ucr.ac.cr  
julio.blancobogantes@ucr.ac.cr

#### Descripción del curso

Este curso-taller permite orientar a los estudiantes en aspectos metodológicos sobre sus proyectos finales de graduación. Por tanto, el taller especializado se centra en la producción e investigación de los seminarios o proyectos de graduación a través de cada uno de los temas debidamente aprobados por la Comisión de Trabajos Finales de Graduación.



El taller especializado I y II abarca los dos semestres, con el fin de que los estudiantes ahonden en aspectos más complejos que analizaron a lo largo de su formación académica y los implementan directamente a cada uno de sus proyectos o seminarios de graduación.

### **Objetivo general**

Desarrollar temáticas basadas en los objetivos de estudio de los trabajos finales de graduación escogidos por los estudiantes de quinto año de la Carrera de Diseño Gráfico, con el fin de aplicar sus conocimientos a los proyectos y seminarios de graduación a los que pertenecen.

### **Objetivos específicos**

1. Emplear modelos de diseño de la información en los planes de cada TFG que beneficien las exigencias de los usuarios o clientes.
2. Aplicar la producción audiovisual con el fin de contar con medios para el desarrollo de modelos acordes a las necesidades de proyectos.
3. Desarrollar destrezas en los estudiantes en cuanto a expresión oral y diseño visual de presentaciones de proyectos como experiencia.

### **Contenido**

Los cambios tecnológicos deben ir de la mano en la relación del diseñador gráfico y el entorno y público para quien diseña. La primera parte del taller se orientará a investigar las bases del diseño de la información a partir de contenidos y público meta según el propósito de cada una de las propuestas de TFG. A continuación, se propone el desarrollo de estrategias de comunicación digital y producción audiovisual abordadas desde la particularidad de los TFG. Para concluir con aspectos del diseño y gestión de presentaciones visuales de proyectos como experiencia pública.

#### **Módulo I. Aplicaciones al diseño editorial y de la Información**

- Juego con el tipo y la imagen
- Forma y función
- Definición y desarrollo de proyecto del TFG



## Módulo II. Producción audiovisual

- Estrategias de comunicación digital, multimedia, redes sociales, web, stopmotion, audio, Apps.
- Generación de Mock-Ups digitales
- Realidad aumentada en la práctica comercial

## Módulo III. La presentación como experiencia de Diseño:

**Expresión oral-corporal; el mensaje y lo visual; administración del tiempo; la presentación como identidad (coherencia y consistencia de las partes).**

- Presentación personal
- Expresión oral /corporal
- Técnicas de presentación
- Diseño de presentaciones
- Diseño de experiencias

## Cronograma

|           |                 |                                                                           |
|-----------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Semana 01 | Agosto 11-16    | Lectura y discusión de la propuesta programática y actividades del Taller |
| Semana 02 | Agosto 18-23    | Módulo I                                                                  |
| Semana 03 | Agosto 25-30    | Módulo I                                                                  |
| Semana 04 | Setiembre 01-06 | Módulo I                                                                  |
| Semana 05 | Setiembre 08-13 | Módulo I                                                                  |
| Semana 06 | Setiembre 15-20 | Módulo I Evaluación                                                       |
| Semana 07 | Setiembre 22-27 | Módulo II                                                                 |
| Semana 08 | Set 29 – Oct 04 | Módulo II                                                                 |
| Semana 09 | Octubre 06-11   | Módulo II                                                                 |
| Semana 10 | Octubre 13-18   | Módulo II                                                                 |
| Semana 11 | Octubre 20 -25  | Módulo II Evaluación                                                      |
| Semana 12 | Oct 27 – Nov 01 | Módulo III                                                                |
| Semana 13 | Noviembre 03-08 | Módulo III                                                                |
| Semana 14 | Noviembre 10-15 | Módulo III                                                                |
| Semana 15 | Noviembre 17-22 | Módulo III                                                                |
| Semana 16 | Noviembre 24-29 | Módulo III Evaluación                                                     |
| Semana 17 | Diciembre 01-06 | Ampliaciones                                                              |
| Semana 18 | Diciembre 08-13 | Entrega de Notas                                                          |



## Metodología

El taller será un elemento dinámico en donde se combina el conocimiento adquirido por los estudiantes durante su proceso formativo. A la vez requiere del análisis de herramientas metodológicas que se emplearán en el desarrollo de cada uno de los tres módulos.

Al final de cada fase, los estudiantes realizan exposiciones orales que les facilitará concretar sus propuestas ante la clase, los profesores y la preparación ante para la defensa ante sus clientes y por último ante el tribunal examinador del TFG o bien su defensa pública final.

## Evaluación

Cada profesor evaluará el desarrollo de productos y las metodologías proyectuales específicas en sus módulos.

La evaluación se pactará con al menos una semana de anticipación.

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| • <b>Módulo I:</b>   | <b>33.34%</b> |
| • <b>Módulo II:</b>  | <b>33.33%</b> |
| • <b>Módulo III:</b> | <b>33.33%</b> |
| <b>Total</b>         | <b>100%</b>   |



Es responsabilidad del estudiantado hacer llegar sus tareas o proyectos en fecha y hora de entrega al profesor, de lo contrario tendrá una nota de cero "0".

**Sin excepción NO se aceptarán resultados para ser evaluados cuyo proceso no haya sido elaborado, presentado, conocido, revisado y corregido por el profesor durante el desarrollo del Módulo.**

El estudiantado debe saber que, según el reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, existen faltas y sanciones relacionadas con su comportamiento y con el cumplimiento de los rubros de evaluación de los cursos, siendo el plagio una falta muy grave, sancionada con la suspensión como estudiante regular por no menos de seis meses y hasta por seis años ([www.cu.ucr/normativ/orden\\_y\\_disciplina.pdf](http://www.cu.ucr/normativ/orden_y_disciplina.pdf))

## Bibliografía

- Ambrose, G.; Harris, P.; Guiu Navarro, S. (c2010). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Barcelona, España : Index Books, S.L.
- Baines y Haslam. (2002) *Tipografía: función, forma y diseño*. 1. Edición. México. Ed G.G. Blackwell, Lewis. (2004) *Tipografía del siglo XX*. 1. Edición. Barcelona. Ed. G.G.
- Chaves Norberto (2001). *La Imagen Corporativa*. Barcelona: Ed. G.G..
- Costa Joan (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Dabbs, A.; Campbell, A. (c2005). *Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web*. Köln : Taschen.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación*. 1. edición. Barcelona: Blume.
- E. England; A. Finney.(1999). *Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media*. Essex: Addison-Wesley
- Fawcett-Tang, R.; Faraudo Gener, X. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. 1. edición. Barcelona: Promopress.
- Frascara Jorge (1994). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Ed. Infinito.
- Frutiger Adrian (2002). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona: Ed. G.G.



- Gómez Palacio, B.; Vit, A.; Foz Casals, M. (2011). *Guía completa del diseño gráfico: compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. 1. edición. Barcelona, España: PAD.
- Gordon, B. ; Gordon, M. ; Jiménez, D. (c2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Barcelona: GG.
- Graver, A. ; Jura, B. (c2012). *Best practices for graphic designers : grids and page layouts : an essential guideline for understanding & applying page design principles*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Itten Johannes (2002). *El Arte del Color*. Ed. México: Noriega.
- Lidwell W. et All (2005). *Principios Universales de Diseño*. Barcelona: Ed. Blume.
- Mijksenaar Paul (2001). *Diseño de la información*. México: Ed. G.G.
- Munari Bruno (2002). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Ed. G.G.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. 1. edición. Barcelona: Ed. GG.
- Sesma, Manuel. (2004). *Tipografismo*. 1. Edición. Buenos Aires. Ed. Paidós
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. 1. Edición. (Estudios de comunicación). Buenos Aires: Paidós
- Wang S. (2017). *Infographics : designing and visualizing data*. Promopress.