

PROGRAMA

DESCRIPCION DEL CURSO

Curso de tipo práctico y complemento del curso IO 5450 Comunicación Oral VI. Este curso le permitirá al estudiante desarrollar y mejorar a través de la práctica aspectos generales de su necesidad de comunicación verbal y a la vez desarrollar los objetivos planteados en el curso IO 5450. El material presentado en este curso de laboratorio ayuda al estudiante a mejorar su habilidad de escucha, pronunciación, entonación y ritmo en las palabras y oraciones inglesas. Además, proporciona además una fuente de adquisición de vocabulario.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante será capaz de:

1. Entender, reproducir y discutir los temas que se le presenta en cassetes.
2. Entender, reproducir y analizar los temas que se le presenta en video-cassetes o DVD.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A. Mejorar la entonación, fluidez, y la pronunciación en oraciones y párrafos.
- B. Ampliar su vocabulario, utilizando el material escuchado.
- C. Mejorar técnicas de comunicación y expresión oral.
- D. Encontrar ideas principales y secundarias en los párrafos escuchados.
- E. Mejorar el nivel de escucha, comprensión e inferencia.

CONTENIDOS

Como este curso pretende desarrollar las habilidades de escucha, habla, lectura, entre otros se trabaja con diferentes tipos de material. Cabe indicar que como este curso es un curso complementario se utilizará las lecturas del libro Mosaic II Listening – Speaking, estas lecturas vienen marcadas con un pequeño audifono, por lo tanto, se recomienda traer el libro al laboratorio. El material a usar en el laboratorio consistirá en ejercicios que se tomaran de los diferentes cassetes y videos adicionales que se encuentren en el laboratorio. Se sugieren el uso de los materiales que abajo se detallan:

- a. Los cassetes y videos que acompañan al libro Mosaic II Listening comprehension, cassetes
- b. Los cassetes y videos de SUCCESS 4
- c. Material complementario del laboratorio
- d. Material de QUEST 3 y 4 y los videos

ACTIVIDADES

1. Actividades de escucha
2. Actividades de comprensión
3. Actividades de escucha y repetición
4. Actividades de producción

METODOLOGIA

Se utilizarán cassetes de audio, CDS de audio, cassetes de videos con noticias, reportajes, documentales, películas, etc. El trabajo del estudiante consistirá en escuchar, repetir, comprender y reproducir, explicar lo escuchado, definir términos, resumir lecturas, analizar lo escuchado y observado, de manera que muestre ser competente en las habilidades de escucha, habla y lectura. Por el tipo de pruebas que el estudiante debe realizar en el laboratorio, el estudiante debe demostrar dominio, de acuerdo con su nivel, en la parte de escritura, especialmente en la ortografía. Los estudiantes deben presentarse al laboratorio con el libro Mosaic II Listening Speaking, Mosaic Reading 2 y con un cassette de audio. Para el buen desarrollo de las sesiones del laboratorio, los estudiantes deben seguir las indicaciones de los profesores, Encargados del Laboratorio de Idiomas y los estudiantes asistentes que realizan dichas sesiones.

EVALUACION

Se realizarán cuatro pruebas de aptitud para controlar el aprovechamiento de las horas en el laboratorio. Estas pruebas pueden ser de aptitud de escucha y comprensión, pruebas de reconocimiento de vocabulario y estructuras gramaticales, una prueba puede combinar diferentes aptitudes, o pruebas de dictado. La asistencia a las horas de laboratorio es obligatoria. Una ausencia injustificada a una sesión de laboratorio automáticamente implica pérdida del curso.

En caso de que el estudiante obtenga una nota de 6.00 o 6.50 tendrá derecho a hacer un examen de ampliación, en el cual se tratará alguno de los temas estudiados en el semestre. Si aprueba este examen, su nota final será de 7.00. La fecha del examen será puesta de común acuerdo entre estudiantes y profesor.

Prueba 1	25%
Prueba 2	25%
Prueba 3	25%
Prueba 4	25%

BIBLIOGRAFIA

Blackwell, Angela (2001). **Global Links 2: English for International Business.** New York: Longman

Duffy, Patricia (1991). **Focus on innovators and innovations**-video material. New Jersey: Regents/Prentice. Hall

Goodman, Burton (2003) **Literature for English.** Chicago: Mc Graw Hill Contemporary.

Hancock Mark (1995). **Pronunciation games.** U.S.A. Cambridge University Press.

Hanredy, Jami, and Elizabeth Wally (2002). **Mosaic II Listening Speaking.** New York. Mc Graw Hill Company, Inc.

Helgesen, Mark , Steve Brown and Dorothy Smith (2002) **Active Listening-Expanding understanding through content.** U.S.A. Cambridge University Press.

Henly Elizabeth (1993). **Focus on American Culture.** New Jersey: Regents/Prentice. Hall

Hughes, R. (1996) **On the record.** Illinois: National Textbook Company.

Lougheed, Lin (1985) **Listening between the lines: a cultural approach.** U.S.A Addison-Wesley Publishing Company.

Morley, J. (1976) **Listening Dictation: understanding English sentence structure.** U.S.A. The University Michigan Press.

Numrich, Carol (1997). **Face the issues: intermediate listening and critical thinking skills.** Second Edition. New York: Addison-Wesley Publishing Company.

Tiesky, E Robert H. (1996) **Morning Edition.** Illinois: National Textbook Company.

Wegman, Brenda and Miki Knezevic (2002). **Mosaic II Reading. 4th edition.** New York. Mc Graw Hill Company, Inc.

TENTATIVE SCHEDULE

Semana	Fecha	Tema	Sesión uno	Sesión dos
1	8 de agosto al 11 de agosto	Presentación, organización, y discusión del curso		
2	15 de agosto al 19 de agosto	Chapter 7 Working	1. Mosaic II Listening- Speaking pág 95-96-97	1. Mosaic II Reading Pág 137
3	22 de agosto al 26 de agosto	Chapter 7 Working	1. Mosaic II Listening- Speaking pág 101-102-103	
4	29 de agosto al 2 de septiembre	Chapter 8 Breakthrough 1. Listening for compliments.	1. Mosaic II Listening- Speaking pág 117.	1. Mosaic II Reading Pág 149

	*30 de agosto Entrada de los Santos 31 de agosto Día de San Ramón			
5	5 de septiembre al 9 de septiembre	Chapter 8 Breakthrough 1. prueba	1. I prueba	
6	12 de septiembre al 16 de septiembre	Chapter 9 Art & entertainment	1. Mosaic II Listening-Speaking pág 136-137	1. Mosaic II Reading Pág 190-191-192-193
7	19 de septiembre al 23 de septiembre	Chapter 9 Art & entertainment	1. Mosaic II Listening-Speaking pág 138	
8	26 de septiembre al 30 de septiembre	Repaso		
9	3 de octubre al 7 de octubre	Chapter 10 Conflict and Resolution 1. II prueba	1. II prueba 2. Ejercicios de pronunciación	1. Mosaic II Reading Pág 216
10	10 de octubre al 14 de octubre	Chapter 10 Conflict and Resolution 1. Exercises from book	1. Mosaic II Listening-Speaking pág 151-152-153	
11	17 de octubre al 21 de octubre	Chapter 11 Medicine and science	Mosaic II 1. Listening-Speaking pág 171-172	1 Mosaic II Reading Pág 235
12	24 de octubre al 28 de octubre	4. Repaso		
13	31 de octubre al 4 de noviembre	Chapter 11 Medicine and science	1. III prueba	
14	7 de noviembre al 11 de noviembre Visita en San José 1. Auditorio Universidad Latina 'Times machine' 2. Universidad de Costa Rica Planetario 3. Museo Nacional	Chapter 12 The future	Mosaic II 1. Listening-Speaking pág 182-183	1. Mosaic II Reading Pág 256.

15	14 de noviembre al 18 de noviembre	Chapter 12 Conflict and Resolution		
16	21 de noviembre al 25 de noviembre	3.Repaso 4. Ejercicios de pronunciación		2.Repaso
17	28 de noviembre al 2 de diciembre		IV prueba	Video- movie

Bibliografía

Helgesen Mark, Brown Steven. **Active Listening Building**. Cambridge University Press. 1997

Success 4 Video magazine. Addison Wesley Publishing Company. 1996.