



**CARRERA:** Bachillerato y Licenciatura en la Enseñanza del Inglés  
**CICLO:** II -2017  
**DOCUMENTO:** Programa semestral del curso  
**CURSO:** IO 5002 Comunicación Oral II – LAB  
**CRÉDITOS:** 1  
**HORAS:** 3  
**REQUISITO:** IO-5001 Oral Communication I- LAB  
**CORREQUISITO:** IO-5410 Oral Communication II  
**PROFESORA:** M. Ed. J.Chan  
**HORAS ATENCION A EST.:** Lunes 1-5 pm (of. 18)

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Curso de tipo práctico complemento del curso IO 5410 Comunicación Oral II, el cual permite al estudiante desarrollar y mejorar las habilidades de escucha, habla, lectura, comprensión y pronunciación. Además, este curso ayuda al estudiante a mejorar su entonación, ritmo y vocabulario.

### OBJETIVOS: Esferas Cognitivas (c), de Destrezas (d) y Actitudinales (a)

- Mejorar el nivel de escucha y comprensión. (d)
- Mejorar la entonación y pronunciación. (d)
- Ampliar el vocabulario. (c)
- Mejorar técnicas de comunicación y expresión oral. (d)
- Producir diferentes tipos de sonidos (d)
- Demostrar comprensión de lo escuchado, observado y leído (d)

### CONTENIDOS:

Por ser este curso complemento de un curso teórico/practico, se utilizará el material, los temas y contenidos que presenta el libro Q: Skills for Success – Listening and Speaking 3, como guía para desarrollar las habilidades de habla y escucha. Además, se desarrollará el tema “Ethics” y se utilizará materiales adicionales (audio-video) que se consideren pertinentes.

### METODOLOGÍA:

El trabajo del estudiante consistirá en escuchar, repetir, comprender, explicar y analizar lo escuchado y/u observado, definir términos así como resumir lecturas para que demuestre ser competente en las habilidades de escucha, habla y lectura. Por el tipo de pruebas que el estudiante debe realizar en el Laboratorio, este debe mostrar dominio de acuerdo con su nivel, en la parte de escritura. Todos los(as) estudiantes deben presentarse al laboratorio con su respectivo libro ) Q: Skills for Success – Listening and



Speaking 3. Además se realizarán ejercicios formativos de lectura en voz alta, y dictados de párrafos, oraciones complejas y vocabulario específico de cada unidad.

**NOTA: los cursos de laboratorio son de asistencia obligatoria. Cualquier ausencia debe ser justificada con un certificado médico. Cualquier ausencia injustificada implica que el o la estudiante pierda el curso.**

### **EVALUACIÓN:**

Con respecto a la evaluación sumativa, se realizarán 3 pruebas de aptitud. Estas pueden ser pruebas de aptitud de escucha y comprensión, aptitud oral, así como pruebas de reconocimiento de vocabulario y estructuras. Una prueba puede combinar las diferentes aptitudes sin tener que ser una prueba de proporciones extensas. La primera prueba tiene un valor de 30% y las otras dos de 35%. Para la aplicación de dichas pruebas se seguirá el cronograma adjunto.

En caso que algún estudiante falte a alguna de las pruebas, deberá presentar la documentación que justifique su ausencia para que la profesora determine si procede una reposición de dicha(s) evaluación(es).

I PRUEBA	30%
II PRUEBA	35 %
III PRUEBA	35%

Por otra parte, la evaluación formativa supone la participación activa y proactiva de los estudiantes en ejercicios de escucha, pronunciación y lectura en voz alta, aunada a la autoevaluación, la retroalimentación de pares y del docente. Si bien este tipo de evaluación no contempla un valor numérico, es de suma importancia para un mejor aprovechamiento y asimilación de los contenidos a estudiar, así como las destrezas a desarrollar.

La evaluación formativa incluye principalmente:

- Ejercicios orales y de escucha analizando las dificultades presentadas y sugiriendo estrategias de mejora
- Trabajo en temas de interés basados en necesidades identificadas en evaluaciones previas

### **EXAMEN DE AMPLIACIÓN:**

En caso de que algún estudiante obtenga una nota de 6.0 o 6.5, tendrá derecho de hacer un examen de ampliación, en el cual se evaluarán todos los temas estudiados en el semestre. Si aprueba este examen, su nota será de 7.0.

### **BIBLIOGRAFÍA:Obligatoria:**

Craven M. & Donnalley Sherman, K. (2015) Q: Skills for Success – Listening and Speaking 3 (Second Edition) Oxford: Oxford University Press.



### Sugerida:

Baker, A., & Goldstein, S. (1990). *Pronunciation pairs: an introductory course for students of English*. U.S.A.: Cambridge University Press.

Dos Santos, M. (1998). *U.S. Friends Teacher's Notes*. U.S.A.: Mc Graw Hill Companies.

Gilbert, Judy B. (2005). *Clear Speech: Pronunciation and Listening Comprehension in North American English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Helgsen, M., Brown S., and Dorothy S. (2002). *Active listening-building*. U.S.A.: Cambridge University Press.

Hewings, M. and Goldstein, S.(1998).*Pronunciation plus- practice through interaction*. U.S.A.: Cambridge University Press.

Naterop, B.J. and Revell R. (1997). *Telephoning in English*. UK: Cambridge University Press.

Soar, L. and Soar J. (2003). *New Headway: English course*. Oxford: Oxford University Press.

Tanka, J., & Baker, L. (2000). *Interactions 2- Listening/ Speaking* (4th ed.). New York: Mc Graw Hill Companies.

Tillitt, B. and Newton, M. (2002). *Speaking Naturally*. U.K.: Cambridge University Press.

Diccionario inglés- inglés (obligatorio)

### REGLAMENTOS

Por favor, recuerden que el reglamento de la universidad estipula clara y enfáticamente que los **teléfonos celulares deben ser apagados durante la clase**; por lo tanto, **en las clases de laboratorio los y las estudiantes deben mantener sus teléfonos en sus bolsos**, los cuales son guardados en el estante ubicado junto a la puerta.

Todas las ausencias deben ser discutidas con el instructor para poder continuar en el curso. De contar con una ausencia injustificada se perderá el curso. Una ausencia puede ser justificada con un certificado médico de un doctor, o también con un certificado de defunción de un familiar inmediato. Sin excepción, la justificación debe ser entregada a más tardar cinco días hábiles después de la ausencia.

### **REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO ESTUDIANTIL, CAPÍTULO VI, artículo 24 De las normas de evaluación:**

**ARTÍCULO 24.** Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.

Tres llegadas tardías o retirarse antes de que la clase termine en tres ocasiones equivalen a un ausencia injustificada.

Como siempre, trate de estar atento a cualquier cambio en el programa.

#### Course Calendar

Week / date	Content / Activities
<b>Week 1</b> <b>August 7-11</b>	Syllabus discussion Ethics in class
<b>Week 2</b> <b>August 14-18</b>	Unit 1: Sociology Listening 1: The Psychology of First Impressions
<b>Week 3</b> <b>August 21-25</b>	Listening 2: Book Review: Blink by Malcom Gladwell
<b>Week 4</b> <b>August 28-September 1</b>	Unit 2: Nutritional Science Listening 1: You Are What you Eat
<b>Week 5</b> <b>September 4-8</b>	Unit 2: Nutritional Science Listening 2: Food Tasters
<b>Week 6</b> <b>September 11-15</b>	<b>TEST I</b> Unit 3: Psychology Listening 1: Changing Expectations
<b>Week 7</b>	Unit 3: Psychology



<b>September 18-22</b>	Listening 2: An interview with Barbara Ehreich
<b>Week 8 September 25-29</b>	Unit 4: Marketing Listening 1: Advertising Techniques
<b>Week 9 October 2-6</b>	Unit 4: Marketing Listening 2: Advertising Ethics and Standards
<b>Week 10 October 9-13</b>	Unit 5: Behavioral Science Listening 1: Write your Own Success Story
<b>Week 11 October 16-20</b>	Unit 5: Behavioral Science Listening 2: Science of the Edge <b>TEST II</b>
<b>Week 12 October 23-27</b>	Unit 6: Philosophy Listening 1: Corporate Social Responsibility
<b>Week 13 October 30- November 3</b>	Listening 2: Personal Responsibility
<b>Week 14 November 6-10</b>	Unit 7: Economics Listening 1: Sudden Wealth
<b>Week 15 November 13-17</b>	Listening 2: Happiness Breed Success... and Money!
<b>Week 16 November 20-24</b>	Unit 8: Behavioral Science Listening 1: Chasing our dreams
<b>Week 17 November 27- December 1</b>	Listening 2: The benefits of failure
<b>Week 18-19 December 5-16</b>	<b>Test III Ampliación Test</b>

\*Nota: Este es un cronograma tentativo, los contenidos que se desarrollarán durante el semestre están sujetos a cambios según lo estimen los profesores del curso, esto de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, así como situaciones propias del curso.