

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA ARTES Y LETRAS
SECCION DE LENGUAS MODERNAS

SEGUNDO SEMESTRE 2004

Curso IO 5005 Laboratorio de comunicación Oral V

Requisito: IO 5004 Lab. Comunicación Oral IV
Correquisito: IO 5440 Comunicación Oral IV

Créditos 1 Horas de laboratorio 3
Profesora Máster Elisa Li Chan

(tutoría)

PROGRAMA

DESCRIPCION DEL CURSO

Curso práctico que le permitirá al estudiante escuchar y distinguir sonidos y palabras. Este laboratorio ayuda al estudiante a mejorar su pronunciación, entonación y ritmo. Además, proporciona una fuente de adquisición de vocabulario.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante será capaz de:

1. entender y usar lo que se le presenta en cassettes.
2. entender y usar lo que se le presenta en video- cassettes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A. Mejorar la entonación y la pronunciación en oraciones y párrafos
- B. Ampliar vocabulario
- C. Usar técnicas de comunicación oral
- D. Señalar ideas principales y secundarias en párrafos que el estudiante escuche
- E. Mejorar las técnicas de expresión oral
- F. Contrastar sonidos vocálicos
- G. Producir diferentes tipos de sonidos
- H. Usar adecuadamente entonación y ritmo

CONTENIDOS

El material a usar en el laboratorio consistirá en ejercicios que se tomarán de los cassettes de Mosaic 2, Listening and Speaking, y otros materiales adicionales que se encuentren en el laboratorio.

- a. Los que acompañan al libro Mosaic Two, Listening and Speaking, CD
- b. Los cassettes y videos de SUCCESS 4
- c. Material complementario del laboratorio

ACTIVIDADES

1. Realizar ejercicios de comprensión

2. Realizar ejercicios de escucha y repetición
3. Realizar ejercicios de producción
4. Realizar ejercicios de discusión y análisis

METODOLOGIA

Se trabajará especialmente con cassettes de audio que acompañan el método Mosaic II, Listening and Speaking y Active Listening.

Se harán dictados de palabras y de oraciones. Se harán ejercicios de escucha y repetición. Se verán videos y se discutirá su contenido.

EVALUACION

Se harán cuatro pruebas cortas de 25% para controlar el aprovechamiento de las horas en el laboratorio. No se repetirá ninguna prueba.

La asistencia es obligatoria. **Una ausencia injustificada a una sesión de laboratorio automáticamente implica pérdida del curso**

Es importante señalar que la puntualidad es muy importante. Si el estudiante llega 10 minutos tarde, no se le permitirá la entrada al laboratorio, y representa una ausencia.

En caso de que el estudiante obtenga una nota de 6.00 o 6.50 tendrá derecho a hacer un examen de ampliación, en el cual se tratará alguno de los temas estudiados en el semestre. Si aprueba este examen, su nota final será de 7.00. La fecha del examen sera puesta de común acuerdo entre estudiantes y profesor.

BIBLIOGRAFIA

CASSETTE Y VIDEOCASSETES DEL LIBRO MOSAIC II Listening and Speaking

SEMANA	FECHA	TEMA	SESION 1	SESION 2
1	9-13 agosto	Discusión del programa Reglamento del uso del Laboratorio		
2	16-20 agosto	Language and learning	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 1
3	23-27 agosto	Language and learning	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 2
4	30 agosto-3 setiembre	Danger and daring	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 3
5	8-12 setiembre	PRUEBA CORTA		
6	15-19 setiembre	Danger and daring	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 4

7	22-26 setiembre	Sex and gender	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 5
8	29setiembre 03 octubre	PRUEBA CORTA		
9	6-10 octubre	Sex and gender	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 6
10	13-17 octubre	Misteries past and present	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 7
11	20-24 octubre	Misteries past and present	Mosaic 2	Telephoning in English Chapter 8
12	27-31 octubre	PRUEBA CORTA		
13	3octubre 7 noviembre	Transitions	Mosaic 2	Active Listening Chapter 9
14	10-14 noviembre	Transitions	Mosaic 2	Active Listening Chapter 10
15	17-21 noviembre	The mind	Mosaic 2	Active Listening Chapter 11
16	24-28 noviembre	PRUEBA CORTA		

Bibliografía

Helgesen mar, Brown Steven. **Active Listening Building**. Cambridge University Press. 1997

_____ **Success 4 Video magazine**. Addison Wesley Publishing Company. 1996.

Naterop and Rod Revell. **Telephoning in English**. Second Edition. Cambridge University Press. (1998)