

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

SEDE DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA ARTES Y LETRAS

SECCION DE LENGUAS MODERNAS

PRIMER SEMESTRE 2005

Curso IO 5003 Laboratorio de comunicación Oral 3

Requisito: IO 5002 Lab. Comunicación Oral II
Correquisito: IO 5420 Comunicación Oral III

Créditos 1 Horas de laboratorio 2

Profesora Máster Elisa Li Chan



PROGRAMA

DESCRIPCION DEL CURSO

Curso práctico que le permitirá al estudiante desarrollar y mejorar las habilidades de escucha, comprensión y pronunciación. Este Laboratorio ayuda al estudiante a mejorar la entonación y ritmo del lenguaje. Proporciona además una fuente de adquisición de vocabulario.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante será capaz de:

1. entender y reproducir lo que se le presenta en casetes.
2. entender y reproducir lo que se le presenta en video-casetes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A. Mejorar la entonación y la pronunciación en oraciones y párrafos
- B. Ampliar su vocabulario
- C. Usar técnicas de comunicación oral
- D. Encontrar ideas principales y secundarias en párrafos que el estudiante escuche.
- E. Mejorar las técnicas de expresión oral
- F. Contrastar sonidos vocálicos
- G. Producir diferentes tipos de sonidos
- H. Usar adecuadamente entonación y ritmo

CONTENIDOS

El material a usar en el laboratorio consistirá en ejercicios que se tomaran de los cassettes y videos d Mosaic 2, Quest 3 y Success 4, canciones y otros materiales adicionales que se encuentren en el laboratorio.

1. consonant contrast
 2. intonation
 3. rythmn
- a. Los que acompañan al libro Mosaic Two, casetes y videos
 - b. Los cassettes y videos de SUCCESS 4
 - c. Material complementario del laboratorio
 - d. material de QUEST 3 y los Videos

ACTIVIDADES

1. solo de escucha

2. de comprensión
3. de escucha y repetición
4. de producción

METODOLOGIA

Se trabajará especialmente con cassettes de audio y de video que acompañan el método Mosaic II, Success 3 y Quest.

EVALUACION

Se harán cuatro pruebas de 25% para controlar el aprovechamiento de las horas en el laboratorio. No se repetirá ninguna prueba.

La asistencia es obligatoria. **Una ausencia injustificada a una sesión de laboratorio automáticamente implica pérdida del curso**

En caso de que el estudiante obtenga una nota de 6.00 o 6.50 tendrá derecho a hacer un examen de ampliación, en el cual se tratará alguno de los temas estudiados en el semestre. Si aprueba este examen, su nota final será de 7.00. La fecha del examen será puesta de común acuerdo entre estudiantes y profesor.

BIBLIOGRAFÍA

Helgesen mar, Brown Steven. **Active Listening Building**. Cambridge University Press. 1997
 Jones Leo, Kimbrough Victoria. **Great Ideas**. Cambridge University Press. 1990
Success 4 Video magazine. Addison Wesley Publishing Company. 1996.
 Baker, Ann 1990. **Pronunciation pairs**. New York. Cambridge University press.
 Maurier, Jay 1999. **True Colors 3**. USA Addison Wesley Longman.
 Richards Jack C. 1998. **New Interchange 3**. USA. Cambridge University Press.
 Molinsky, Steven J. **Communicator 2**. USA Prentice Hall Regents.
 CASSETTE Y VIDEOCASSETES DEL LIBRO MOSAIC II,
 CASSETTES Y VIDEOS DE SUCCESS 4 Y QUEST 3
 GREAT IDEAS Y SU CASSETTE

S E M A N A	FECHA	TEMA	SESION 1	SESION 2
1	FEBRERO 28 MARZO 4	INFORMACIÓN GENERAL	Reglamento del uso del Laboratorio	Discusión del programa del curso
2	MARZO 7-11	Unit 1 New Challenges		
3	MARZO 14-18	Unit 1 New Challenges		
4	MARZO	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA

	21-25			
5	MARZO 28-ABRIL1	Unit 2 Looking at learning		
6	ABRIL 4-8	Unit 2 Looking at learning	PRUEBA CORTA 1	PRUEBA CORTA 1
7	ABRIL 11-15	Unit 2 Looking at learning		
8	ABRIL 18-22	Unit 3 Relationships		
9	ABRIL 25-29	SEMANA UNIVERSITARIA	SEMANA UNIVERSITARIA	SEMANA UNIVERSITARIA
1 0	MAYO 2-6	Unit 3 Relationships		
1 1	MAYO 9-13	Unit 4 Health and leisure		PRUEBA CORTA 2
1 2	MAYO 16-20	Unit 4 Health and leisure		
1 3	MAYO 23-27	Unit 5 High tech, Low tech		
1 4	MAYO 30- JUNIO 3	Unit 5 High tech, Low tech		PRUEBA CORTA 3
1 5	JUNIO 6-10	Unit 5 High tech, Low tech		
1 6	JUNIO 13-17	Unit 6 Money matters		
1 7	JUNIO 20-24	Unit 6 Money matters		
1 8	JUNIO 27-JULIO1	Unit 6 Money matters		PRUEBA CORTA 4