



Ciudad Universitaria "Calos Monge Alfaro"

**Programa del curso**

Nombre: Estrategias de Lectura en Inglés II	Requisitos: LM-1030
Sigla: LM-1032	Correquisitos: ninguno
Créditos: 4	Ciclo: II-2012
Horas semanales Trabajo presencial: 6 Extra clase:6	Tipo: curso de servicio Instructor: Mag. J. Chan Tel. 2511 7149
Nivel a alcanzar: avanzado	<a href="mailto:Jose.chan03@gmail.com">Jose.chan03@gmail.com</a> Of. 18 L 1-5 pm

**I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

LM1032 está diseñado para el desarrollo de destrezas de comprensión de lectura de manera que el lector pueda relacionarse con textos de diversos contenidos y organización retórica, de forma interactiva y crítica.

**II. OBJETIVO GENERAL**

Ayudar al lector de ingles L2 a utilizar las destrezas cognitivas adquiridas en el curso LM-1030 Estrategias de Lectura en Inglés I para los diferentes tipos de discursos de una manera más efectiva dejando atrás la mera identificación de patrones retóricos en textos, para que la transacción/interacción con material representativo de diferentes patrones retóricos en forma integrada, pueda alcanzar niveles de lectura crítica y respuesta creativa más rápida y efectiva.

**III. CONTENIDOS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Dado un texto, los lectores podrán hacer uso de su conocimiento apriorístico tanto del contenido del texto como de su estructura lingüística, a fin de:

1. corroborar las predicciones acerca del contenido del texto y su organización retórica.
2. analizar patrones retóricos para interpretar el discurso de un texto dado.
3. usar el tipo de discurso para hacer predicciones de la disposición cognitiva requerida.
4. responder críticamente a un texto dado por medio de:
  - una evaluación de la perspectiva del autor
  - inferencias a partir de la información explícita e implícita, incluyendo el paratexto y el intertexto.
  - identificación de género y análisis de los tipos de discurso: **expositivo, argumentativo y de indagación.**
  - análisis de los patrones retóricos dentro del discurso mismo (**descripción, secuencia temporal, definición, clasificación, e hipótesis, generalización**)

#### IV. CONTENIDO

<p>El proceso de lectura (repaso) claves lingüísticas y no lingüísticas</p> <p><b>Lectura crítica</b></p> <p><b>Outlining:</b> como estrategia esencial para el análisis discursivo.</p> <p><b>Patrones Retóricos</b></p> <p>Introducción a los patrones de discurso: patrón retórico vs. discurso</p> <p><b>Generalizaciones y Especificaciones</b></p> <p>Marcadores lingüísticos</p> <p>Niveles de generalización y especificidad</p> <p>Generalizaciones en términos de frecuencia, cantidad y probabilidad</p> <p>Aplicación: análisis de textos escogidos</p>
<p><b>Descripción y secuencia temporal (típicos del discurso narrativo)</b></p> <p>Marcadores lingüísticos: formas nominales, claves de secuencia de orden y tiempo</p> <p>Categorías descriptivas específicas</p> <p>Descripciones simples y extendidas</p> <p>Aplicación: análisis de textos escogidos</p>
<p><b>Definición</b></p> <p>Marcadores lingüísticos: categorías de <b>concepto, clase y características</b></p> <p>Tipos de definiciones: real y nominal</p> <p>Definiciones simples y extendidas</p>
<p><b>Clasificación</b></p> <p>Marcadores lingüísticos: clasificación, estructura, (criterio, grupos y ejemplos)</p> <p>Métodos de clasificación: inductivo y deductivo</p> <p>Aplicación: textos escogidos según el discurso</p>
<p><b>Introducción al Discurso</b></p> <p><b>Exposición, Indagación, y Argumentación</b></p> <p><b>Narración:</b> contexto específico temporal. Orden Cronológico.</p>
<p><b>El Discurso Expositivo</b></p> <p>La explicación como estrategia discursiva expositiva; elementos típicos del discurso expositivo (funciones discursivas).</p> <p>Flujo discursivo de exposición</p> <p>Aplicación: análisis de textos expositivos.</p> <p><b>Información explícita e implícita</b> (the literal realm of the text). Inferences.</p>
<p><b>El Discurso de Indagación: Inquiry</b></p> <p>Elementos típicos del discurso de indagación (funciones discursivas), patrón retórico de hipótesis. Conclusiones de indagación típicas. Aplicación: Análisis de textos escogidos.</p>
<p><b>El Discurso de Argumentación</b></p> <p>Argumento vs. Argumentación</p> <p>Elementos de argumentación (funciones discursivas)</p> <p>Conclusiones argumentativas típicas</p> <p>Aplicación: análisis de textos escogidos.</p> <p>Falacia argumentativa</p>



## V. METODOLOGÍA

La mayoría de lecturas en inglés que se analizarán en clase se escogerán de acuerdo con las necesidades del grupo. Cada clase consistirá en actividades de lectura incluyendo el reconocimiento de estructuras gramaticales dentro del discurso, las claves lingüísticas correspondientes, y debates grupales. Tanto las actividades de prelectura como las de postlectura pueden incluir videos cortos. Los estudiantes contribuirán con artículos cortos acordes a sus preferencias académicas. La clase se dividirá en grupos que prepararán actividades de lectura con base en discursos previamente asignados. Hasta donde sea posible, los grupos se organizarán de acuerdo con sus áreas de especialidad. Queda al criterio del profesor y los estudiantes que así sea.

## VI. EVALUACIÓN

Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	25%
Pruebas cortas (5 @ 8%)	40%
2 Presentaciones grupales (2 @ 5%)	10%

**La fecha exacta de los quizzes puede ser o no avisada con anticipación.**

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Discovering Discourse y Discourse in Action de la serie: Reading and Thinking in English, Oxford University Press, 1979

Flemming, Laraine. Reading for Results. 8<sup>th</sup> ed. Boston: Houghton, Mifflin, 2002

Kerszner, Laurie & Stephen R. Mandell. Patterns for College Writing. 8<sup>th</sup> ed. Boston: Bedford, 2001.

Moore, John . Reading and Thinking in English. Oxford: Oxford University Press, 1982.

Reading and Thinking in English. Oxford: Oxford University Press, 1980.

Schwegler, Robert. Patterns of Exposition. 17<sup>th</sup> ed. New York: University of Rhode Island.

Antología preparada por el Profesor José Roberto Saravia.

Variedad de artículos de diferentes fuentes.

## VIII. CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Temas
<p>Semana I y II 7,10, 14 y 17 de agosto</p>	<p>Políticas generales del curso El proceso de lectura (repaso) Introducción a los patrones de discurso: patrón retórico vs. discurso <b>Generalizaciones y Especificaciones</b> Marcadores lingüísticos Niveles de generalización y especificidad Generalizaciones en términos de frecuencia, cantidad y probabilidad Aplicación: análisis de textos del Tico Times (a,b,c)</p>
<p>Semana III y IV 21, 24, 28 y 31 de agosto</p> <p><b>Quiz 1</b></p>	<p><b>Descripción y secuencia temporal (típicos del discurso narrativo)</b> Marcadores lingüísticos: formas adjetivales, claves de secuencia de orden y tiempo Categorías descriptivas específicas Descripciones simples y extendidas Aplicación: análisis de textos escogidos <b>Definición</b> Marcadores lingüísticos: categorías de <b>concepto, clase y características</b> Tipos de definiciones: real y nominal Definiciones simples y extendidas Aplicación: análisis de textos del Tico Times (d,e,f)</p>
<p>Semana V y VI 4, 7, 11 y 14 de setiembre</p> <p><b>Quiz 2</b></p>	<p><b>Clasificación</b> Marcadores lingüísticos: clasificación, estructura, (criterio, grupos y ejemplos) Métodos de clasificación: inductivo y deductivo Aplicación: textos escogidos según el discurso <b>El Discurso Expositivo</b> La explicación como estrategia discursiva expositiva; elementos típicos del discurso expositivo (funciones discursivas). Flujo discursivo de exposición Aplicación: análisis de textos del Tico Times (g, h, i) <b>Información explícita e implícita</b> (the literal realm of the text) <b>Inferences</b></p>
<p>Semana VII y VIII 18, 21, 25 y 28 de setiembre</p>	<p><b>EXAMEN PARCIAL I</b> <b>El Discurso de Indagación: Enquiry</b> Elementos típicos del discurso de indagación (funciones discursivas), Patrón retórico de hipótesis Conclusiones de indagación típicas <b>Grupos 1, 2 y 3.</b></p>



Semana IX y X 2, 5, 9 y 12 de octubre <b>Quiz 3</b>	<b>El Discurso de Indagación: Enquiry</b> Aplicación: análisis de textos escogidos <b>Grupos 4, 5 y 6</b>
Semana XI y XII 16, 19, 23 y 26 de octubre <b>Quiz 4</b>	<b>El Discurso de Argumentación</b> Argumento vs. Argumentación Elementos de argumentación (funciones discursivas) Conclusiones argumentativas típicas Aplicación: análisis de textos escogidos. <b>Narración:</b> contexto específico temporal. Orden Cronológico <b>Grupos 7, 8 y 9</b>
Semana XIII y XIV 30 de octubre, 2, 6 y 9 de noviembre <b>Quiz 5</b>	<b>Repaso para examen final.</b> <b>Análisis de narraciones seleccionadas (1 por día)</b> <b>Proyectos grupos 10, 11 y 12</b>
Semana XV y XVI 13, 16, 20 y 23 de noviembre	<b>EXAMEN PARCIAL II el 23 de noviembre</b> <b>Notas finales el 29 de junio</b> <b>Ampliación 3 de julio</b>

**No habrá exámenes de reposición ya que todas las pruebas se administrarán en horas lectivas.**

Proyecto LM-1032

Durante el curso los estudiantes tienen que llevar a cabo un proyecto con un valor de 10% (5% lectura del Tico Times / 5% diseño y aplicación de quiz) en el que deben poner en práctica lo que van aprendiendo durante el mismo. Los siguientes lineamientos los ayudará a que lleven a cabo un buen proyecto. En las primeras seis semanas, cada grupo (nueve grupos diferentes) escogerán una lectura del Tico Times para ser analizada en clase. Cada grupo tiene que traer la copia de la lectura para cada estudiante y un cuestionario de comprensión de lectura (10 preguntas mínimo). Para la segunda parte del proyecto (5%) se seguirán las siguientes pautas:

1. Es trabajo grupal dependiendo del número de estudiantes por carrera. Se agrupan por especialidad para buscar una o varias lecturas en inglés (2 o 3 estudiantes).

Grupos y fecha de presentación (Ver cronograma tentativo)

- a. Grupo 1 \_\_\_\_\_
- b. Grupo 2 \_\_\_\_\_
- c. Grupo 3 \_\_\_\_\_
- d. Grupo 4 \_\_\_\_\_
- e. Grupo 5 \_\_\_\_\_
- f. Grupo 6 \_\_\_\_\_
- g. Grupo 7 \_\_\_\_\_
- h. Grupo 8 \_\_\_\_\_
- i. Grupo 9 \_\_\_\_\_
- j. Grupo 10 \_\_\_\_\_
- k. Grupo 11 \_\_\_\_\_
- l. Grupo 12 \_\_\_\_\_

2. Deben entregar una lectura (1000 palabras) y una serie de ejercicios en inglés (40 puntos) a cada estudiante el día que el profesor les asigne la presentación.
3. Pueden usar audiovisuales: proyector, grabadora, video u otro con el fin de hacer más amena su presentación. Avisarle al profesor con anterioridad lo que necesitan para que pueda solicitar la sala o el equipo para tal fin.
4. Deben entregar al profesor el trabajo final con las respuestas de los ejercicios y lectura para que el profesor constate si analizaron correctamente la información. El texto debe ser aprobado (fecha límite: viernes 20 de abril). Los ejercicios deben ser entregados para revisión (fecha límite: una semana antes). Si estas fechas no se cumplen, no se aceptarán los trabajos.
5. Deben poner mucha atención a la gramática y ortografía de preguntas y ejercicios. Para esto se sigue el formato que la antología (LM-1030/LM-1032) les ofrece, o bien crear nuevos. En este caso, el profesor les dará retroalimentación antes de la presentación, ya sea tiempo lectivo, en sus horas de oficina o por correo electrónico.
6. La lectura debe ser reciente (2012) con su debida fuente o dirección de la página Web donde la tomaron. Se recomienda [www.timemagazine.com](http://www.timemagazine.com).
7. Al finalizar la lectura y ejercicios, deben cerrar la presentación con una actividad creativa.
8. La presentación es en español, por supuesto, ya que el curso no es inglés conversacional sino de aprendizaje y uso de estrategias para leer en inglés.
9. El tiempo máximo de la presentación es de 60 minutos, puede extenderse dependiendo de los ejercicios que se prepararon.
10. En caso de que algún miembro del grupo no ha trabajado en el proyecto (se han dado casos) el profesor (a) debe rebajarle la nota en alguno de los rubros previa consulta con los demás miembros del grupo.
11. El siguiente formato de evaluación será entregado con la segunda parte del proyecto final.

<p><b>LM-1030 Estrategias de Lectura en Inglés para Otras Carreras)</b></p> <p><b>Cumplió con fechas de entrega: (s/n)</b>  <b>Envío copia digital para ser aprobada (s/n) (.25%)</b>  <b>Entregó copias el día de la presentación (s/n) (.25%)</b>  <b>PROYECTO FINAL</b>  <b>Profesor: J. Chan</b>  Nombre de la lectura:  _____  _____</p> <p>Miembros del grupo:  _____  _____  _____</p> <p><b>NOTA FINAL:</b> <input style="width: 50px; height: 30px; border: 1px solid black;" type="text"/></p>	<p><b>FECHA:</b> _____</p> <p><b>INTRODUCCIÓN</b>  Motivación. Información de la carrera que cursan, del por qué la escogieron, campo de trabajo. Hacer el tema de la lectura atractivo para la audiencia.</p> <p><b>CONTENIDO</b>  La lectura debe estar relacionada con sus carreras. Deben mostrar conocimiento de lo que el autor plantea en la lectura (1000 palabras).</p> <p><b>EJERCICIOS</b>  Aplicar el tipo de ítems estudiados en clase y los de la antología hasta el momento de la presentación, o bien crear nuevos Organizar los ejercicios con el orden de párrafos de la lectura. Entregar al profesor la lectura y ejercicios en un folder con las respectivas respuestas (10 a 12 puntos por estudiante).</p> <p><b>CREATIVIDAD</b>  Originalidad  Actividad final</p>	<p><b>PORCENTAJE</b></p> <p>.25 % _____</p> <p>.25 % _____</p> <p>3 % _____</p> <p>1 % _____</p>
--	--	--