

**CARRERA:** BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS  
**DOCUMENTO:** PROGRAMA SEMESTRAL DEL CURSO  
**CURSO:** IO 5009 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA  
**REQUISITO:** IO6040 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA  
**NIVEL:** X CICLO  
**HORAS LECTIVAS:** 03  
**CREDITOS:** 05  
**CICLO LECTIVO:** I-2015  
**PROFESORA:** MEd. Karla Araya Araya  
**HORAS ATENCIÓN ESTUDIANTE:** Lunes 1:30 p.m a 5:00 p.m

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso es la continuación de Seminario de Investigación Educativa, desarrollado en el primer ciclo lectivo. A partir de las reflexiones teórico-metodológicas y de un trabajo investigativo que permitió el(la) estudiante elaborar una propuesta preliminar de investigación, se pretende avanzar en la culminación de lo que podría ser su propuesta final de graduación.

En este ciclo lectivo se enfocarán tres aspectos: a) fortalecimiento de las bases teórico conceptuales de la propuesta final de graduación o proyecto; b) formulación congruente y consistente de la estrategia de investigación a seguir en ese trabajo; c) mayor articulación teórico-empírica en torno a objetos de estudio construidos por el(la) estudiante.

Este es un curso de naturaleza ampliamente participativa, tipo taller, en el que se espera que los(as) estudiantes, de manera rigurosa y creativa -con la orientación del(la) profesor(a) del curso cumplan un papel de sujetos activos en la consecución de los objetivos planteados.

## OBJETIVO GENERAL

1. Fortalecer conocimientos, habilidades y destrezas en la investigación educativa, que permitan culminar la formación académica de el(la) estudiantes del nivel de licenciatura en la enseñanza del inglés, mediante la elaboración de propuestas de diseño de investigación.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Que los(as) estudiantes alcancen un dominio teórico-metodológico y analítico en el proceso de construcción de objetos de estudio dirigidos a elaborar proyectos de investigación.



2. Que los(as) estudiantes desarrollen habilidades para la formulación de estrategias metodológicas de investigación cuantitativas, cualitativas o métodos mixtos, tomando como base las características de los objetos de estudio que elaboren.

3. Preparar a los(as) estudiantes en el proceso de presentación de proyectos (propuestas) de investigación de TFG a las instancias correspondientes de la Sede de Occidente, así como en el establecimiento de contactos preliminares con instituciones y organizaciones interesados(as) en los temas de investigación de los(as) estudiantes del curso.

4. Fomentar actitudes de constancia, disciplina de estudio, rigurosidad, discusión, reflexión, capacidad crítica y autocrítica, necesarias en el proceso investigativo.

## CONTENIDOS

- Key issues in research methodology
  - What is research and how to approach it?
  - Qualitative, quantitative, and mixed methods research
  - Quality criteria, research ethics, and other research issues
  - Longitudinal versus cross-sectional research
- Data Collection
  - Quantitative data collection
  - Qualitative data collection
  - Mixed methods research: purpose and design
  - Classroom research
- Data Analysis
  - Quantitative data analysis
  - Qualitative data analysis
  - Data analysis in mixed methods research
- Reporting research results
  - Writing a quantitative report
  - Writing qualitative and mixed methods reports
- Summing Up: How to choose the appropriate research method

## ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Este curso tendrá un carácter participativo, al igual que Seminario de Investigación Educativa. Los temas se desarrollarán mediante mini-talleres o sesiones participativas, en las que los(as) estudiantes prepararán trabajos y temas para ser discutidos en clase, con la coordinación del(la) profesor(a) encargada del curso.

Algunos contenidos se reforzarán con el aporte de conferencistas invitados(as). Además, el(la) profesor(a) dará asesorías en clase y durante las horas de atención a estudiantes a los subgrupos de estudiantes, con el objetivo de supervisar los avances de investigación y discutir las dudas.

Finalmente, el contenido de las lecturas y algunas prácticas (que se les enviara vía correo electrónico para mejorar la producción académica de los estudiantes) serán evaluadas por medio de pruebas cortas no anunciadas,



## EVALUACION

Rubro	Porcentaje (%)
Presentación de la justificación del TFG (con Consentimiento Informado de la población)	5
Presentación de la justificación de la Metodología seleccionada	5
Presentación de los Objetivos propuestos (Generales y específicos)	5
Presentación del Marco teórico (Situación actual de una perspectiva macro a micro)	5
Presentación de los Instrumentos (validación)	10
Presentación y análisis de datos recolectados en las pruebas piloto de la propuesta para justificar la misma	10
Versión final escrita de la propuesta (Inglés)	10
Propuesta final escrita en Español (con consentimiento informado, instrumentos validados, posible director(a) y lectores)	10
Quizzes 10 de 2% (no anunciados)	20
❖ Presentación de lecturas asignadas (ver paginas asignadas)	20
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota importante: Se recomienda la asistencia constante al curso, dada la modalidad “tipo taller de investigación” que prevalecerá en el mismo. Esto implica aprendizaje vivencial, generado por los y las participantes en el proceso. A los y las estudiantes que por alguna razón no puedan asistir a alguna sesión de clase, se les recomienda excusarse con antelación.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

Allright, D., and Bailey, K.M. (1991). *Focus on the language classroom: An introduction to classroom research for language teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.

American Psychological Association (2009). *Publication manual of the American Psychological association* (6<sup>th</sup> Edition). Washington D.C.: American Psychological Association.

Badke, W. (2008). *Research strategies: finding your way through the information fog*. (3<sup>rd</sup> Edition). Lincoln, Nebraska.

Bogdan, R.C.& Biklen, S.K. (1998). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods* (3<sup>rd</sup> Edition). Boston: Allyn and Bacon

Creswell, J. W. (3rd Edition). (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publications.

Johnson M. (1992). *Approaches to research in Second Language Learning*. New York: Longman Publishing Group.



Laster, J. D. (1993) *Writing Research Papers: A complete guide*. New York: Harper Collins College Publishers.

Nunan, D. (1998) *Research Methods in language learning*. Cambridge: Cambridge University Press.

Universidad de Costa Rica. "Reglamento de Trabajos Finales de Graduación". San José: Universidad de Costa Rica. Aprobado por el Consejo Universitario en sesión No. 2713 del 4 de agosto de 1980, con modificaciones posteriores. En: UCR, Consejo Universitario. Normativa. En: [www.ucr.ac.c](http://www.ucr.ac.c).

Swales. J & Feak, C. (2007). *Academic Writing for Graduate Students Essential Tasks and Skills* (2<sup>nd</sup> Ed.) Ann Arbor: The University of Michigan Press.

Yin, R.B. *Applied Research Methods Series (5)*. (2002). California: Sage Publications Inc.

Yin, R.B. (2008). *Case study research: Design and methods* (3<sup>rd</sup> Edition). London.

Dornyei, Z. (2007). *Research Methods in Applied Linguistics*. Oxford: Oxford University Press.

Dornyei, Z. (2003). *Questionnaires in Second Language Research Construction, Administration, and Processing*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

### CRONOGRAMA DEL CURSO

#### IO-5009

SEM	FECHA	TEMA	Fecha de entrega de Trabajos y presentacion de los mismos / Actividades & ❖ Paginas asignadas de Z. Dornyei (2007)
1	Marzo 13	Course introduction	Discussion of the course Syllabus Discussion of course assignments
2	Marzo 20	What is research and how to approach it?	❖ 13-23 Francini ❖
3	Marzo 27	Clase Asincrónica	<b>Justificación del TFG (con cartas de aceptación de la población)</b>
		Semana Santa	
3	Abril 10	Qualitative, quantitative, and mixed methods research Quality criteria, research ethics, and other research issues	❖ 24-47 (___ Fabiola _____)  ❖ 48-77 (_____ Jose Felix___)



4	Abril 17	Longitudinal versus cross-sectional research Quantitative data collection	❖ 78-92 (_____Daniela_____)  <b>Justificación de la Metodología seleccionada</b> ❖ 93-123 (_____Genesis_____)
	Abril 24	Día del Funcionario— No hay clases	
5	May 1	Día Internacional del Trabajador No hay clase	
6	Mayo 8	Qualitative data collection (6.1 to 6.4)	<b>Objetivos propuestos (Generales y específicos)</b> ❖ 124-143 ( _Jennifer_____)
7	Mayo 15	Qualitative data collection (6.5 to 6.9.)	Guest speaker: Estudiantes de Licenciatura (Seminario) ❖ 144-162 (_____Flor_____)
8	May 22	Mixed methods research: purpose and design & Classroom Research	<b>Marco teórico (Situación actual de una perspectiva macro a micro)</b> ❖ 163-194 (____Fabiola_____)
9	Mayo 29	Quantitative data analysis (9.1 to 9.6)	❖ 195-217 (____Francini__)
10	Junio 35	Quantitative data analysis (9.7 to 9.10)	<b>Instrumentos (validación)</b> 218-241 (_____JF_____)
11	Junio 12	Qualitative data analysis	Guest speaker: ❖ 242-267 (_____Genesis_____)
12	Junio 19	Data analysis in mixed methods research	❖ 268-289 (_____Daniela_____)
13	Junio 26	Writing a quantitative report	<b>Presentación de datos recolectados en el piloteo de la propuesta</b> ❖ 290-304 (_____Jennifer_____)
14	Julio 3	Writing qualitative and mixed methods reports	<b>Presentación de datos recolectados en el piloteo de la propuesta (Grupos _____)</b> <b>Versión Final de la propuesta (escrita en Inglés)</b> ❖ 305-314 (_____Flor_____)
15	Julio 10	Summing up	<b>Versión Final de la propuesta (escrita en Español)</b>
16	Julio 17	Notas / AMPLIACIONES	

Nota: Este es un cronograma tentativo, el mismo está sujeto a cambios según lo estimen las(os) profesoras(es) del curso.