



CARRERA: Bachillerato y Licenciatura en la Enseñanza del Inglés

CURSO: IO 5002, Laboratorio de Comunicación Oral II

CICLO: II -2018

DOCUMENTO: Programa semestral del curso

REQUISITO: IO-5001 Laboratorio de Comunicación Oral I

CORREQUISITO: IO-5410, Comunicación Oral II

CRÉDITOS: 1 **HORAS:** 3 **PROFESOR:** Gustavo Córdoba G. M. Ed.

H.A.E: K – 8-12, J – 8-12 **Office:** 24 ☎ 2511 – 7142, curso.tavo@gmail.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Curso laboratorio complemento del curso IO 5410 Comunicación Oral II, el cual permite al estudiante desarrollar y mejorar las habilidades de escucha, habla, lectura, comprensión y pronunciación. Además, este curso ayuda al estudiante a mejorar su entonación, ritmo y vocabulario.

OBJETIVOS: Esferas Cognitivas (c), de Destrezas (d) y Actitudinales (a)

- Mejorar el nivel de escucha y comprensión. (d)
- Mejorar la entonación y pronunciación. (d)
- Ampliar el vocabulario. (c)
- Mejorar técnicas de comunicación y expresión oral. (d)
- Producir diferentes tipos de sonidos (d)
- Demostrar comprensión de lo escuchado, observado y leído (d)

CONTENIDOS:

Por ser este curso complemento de un curso teórico/práctico, se utilizará el material, los temas y contenidos que presenta el libro Q: Skills for Success – Listening and Speaking, Level 3, como guía para desarrollar las habilidades de habla y escucha. Estos son: Sociology, Nutritional Science, Psychology, Marketing, Behavioral Science, Philosophy, and Economics.

Además, se desarrollará el tema “Ethics” y se utilizará materiales adicionales (audio-video) que se consideren pertinentes.



METODOLOGÍA:

El trabajo del curso es el de un laboratorio de idiomas en el cual cada estudiante pone en práctica sus habilidades de escucha para resolver ejercicios en los que debe identificar ideas principales/riesgos y resultados, diferenciar causas y efectos/ventajas y desventajas, tomar notas para luego resumir el contenido de lo escuchado, discernir entre hechos y opiniones, inferir la actitud en el discurso de la persona que habla, secuenciar hechos o el orden de una presentación oral, distinguir ejemplos de otro tipo de información, entre otros.

Además, se realizarán actividades de escucha en el idioma inglés para el desarrollo de esta habilidad y la adquisición de vocabulario específico de cada unidad.

EVALUACIÓN:

Por el tipo de pruebas que se aplicarán, cada estudiante debe mostrar dominio de acuerdo con el nivel del curso así como demostrar este nivel en la parte de escritura. Cada estudiante debe presentarse al laboratorio con su respectivo libro Q: Skills for Success – Listening and Speaking, Level 3.

Se realizarán 3 pruebas de escucha y comprensión, de reconocimiento de vocabulario y estructuras de la lengua inglesa. Estas pruebas son escritas y siguen el formato de selección única; completar oraciones, cuadros o diagramas; de respuesta corta; de resumen de información o producción escrita sobre lo que se escucha; así como ejercicios similares o iguales a los contenidos en el libro de texto.

La primera prueba tiene un valor de 30% y se evaluarán las dos primeras unidades del libro. Las otras dos tienen un valor de 35% cada una. Para la segunda prueba se evaluarán las unidades 3, 4 y 5 del libro y en el último examen se evaluarán las unidades 6, 7 y 8. Las fechas de estos exámenes están dispuestas en el cronograma del curso que está más adelante en este documento.

I PRUEBA 30%

II PRUEBA 35 %

III PRUEBA 35%

Por otra parte, se aplicará una serie de evaluaciones de tipo formativa. Si bien este tipo de evaluación no contempla un valor numérico se requiere que cada estudiante participe de forma pro/activa y responsable. El propósito de estas evaluaciones es que cada estudiante pueda *valorar* el tipo de trabajo que ha estado haciendo en el curso, si necesita cambiar, reforzar o corregir algo, que pueda *identificar* las áreas (escucha, vocabulario, estructura) en que está bien y las que no, y que pueda *apreciar* el logro





propio y la o las formas en que el curso está aportando a su formación como futuro docente.



BIBLIOGRAFÍA: Obligatoria:

Craven M. & Donnalley Sherman, K. (2015) Q: Skills for Success – Listening and Speaking 3 (Second Edition) Oxford: Oxford University Press.

Sugerida:

Baker, A., & Goldstein, S. (1990). Pronunciation pairs: an introductory course for students of English. U.S.A.: Cambridge University Press.

Dos Santos, M. (1998). U.S. Friends Teacher´s Notes. U.S.A.: Mc Graw Hill Companies.

Gilbert, Judy B. (2005). Clear Speech: Pronunciation and Listening Comprehension in North American English. Cambridge: Cambridge University Press.

Helgsen, M., Brown S., and Dorothy S. (2002). Active listening-building. U.S.A.: Cambridge University Press.

Hewings, M. and Goldstein, S.(1998).Pronunciation plus- practice through interaction. U.S.A.: Cambridge University Press.

Naterop, B.J. and Revell R. (1997). Telephoning in English. UK: Cambridge University Press.

Soar, L. and Soar J. (2003). New Headway: English course. Oxford: Oxford University Press.

Tanka, J., & Baker, L. (2000). Interactions 2- Listening/ Speaking (4th ed.). New York: Mc Graw Hill Companies.

Tillitt, B. and Newton, M. (2002). Speaking Naturally. U.K.: Cambridge University Press. Diccionario inglés- inglés (obligatorio)

CRONOGRAMA

Semana	Contenido	Materiales	Actividad - Habilidades
1. 13-15/8	Syllabus review, discussion and approval. Diagnostic test	Course Syllabus. Evaluation form. PP Presentatio	Discussion, PP presentation. Listening from QSkills 3.
2. 20-22/8	Sociology. Are first impressions accurate?	QSkills 3. Pp. 2 - 10	Using notes to summarize a lecture, completing book listening exercises.



3. 27-29/8	Sociology. Are first impressions accurate?	QSkills 3. Pp. 11 - 18	Making inferences, taking notes, completing book listening exercises.
4. 3-5/9	Nutritional Science. What's more important: taste or nutrition?	QSkills 3. Pp. 26 – 35	Review vocabulary, completing charts and exercises, listening for cause and effect.
5. 10-12/9	Nutritional Science. What's more important: taste or nutrition?	QSkills 3. Pp. 35 – 42 https://www.youtube.com/watch?v=s250egdzyX8	Note taking, completing exercises from the book. Listening to a video, short self-evaluation form based on the video.
6. 17-19/9	FIRST TEST	Evaluation form. Units 1 & 2 listening, vocabulary and note taking exercises.	First Test
7. 24-26/9	Psychology. Is change good or bad?	QSkills 3. Pp. 52 – 62	Taking notes on dis/advantages. Completing exercises from the book
8. 1-3/10	Marketing. How can advertisers change our behavior?	QSkills 3. Pp. 76 – 89 Take-home self-evaluation form.	Identifying facts and opinions. Completing book exercises.
9. 8-10/10	Behavioral Science. What risks are good to take?	QSkills 3. Pp. 100 – 110 https://www.youtube.com/watch?v=f1JWs0azs_s	Identifying contextual keys to meaning. Completing book exercises.
10. 15-17/10	Behavioral Science. What risks are good to take?	QSkills 3. Pp. 110 – 116	
11. 22-24/10	SECOND TEST	Evaluation form. Units 1 & 2 listening, vocabulary and note taking exercises.	Second Test
12. 29-31/10	Philosophy. Are we responsible for the world we live in?	QSkills 3. Pp. 126 – 138 https://www.youtube.com/watch?v=xoE8XlcDUI8	Listening to infer a speaker's attitude. Completing book exercises. Video activity.
13. 5-7/11	Economics. Can money buy happiness?	QSkills 3. Pp. 150 – 159	Identifying the sequence of events. Book exercises.
14. 12-14/11	Economics. Can money buy happiness?	QSkills 3. Pp. 160 - 165 https://www.youtube.com/watch?v=D0sIPLpCYFM	Identifying the sequence of events. Book exercises. Video activity.



15. 19-21/11	Behavioral Science. What can we learn from success and failure?	QSkills 3. Pp. 174 – 186	Note taking for examples. Identifying examples. Book exercises.
16. 26- 28/11	THIRD TEST	Evaluation form. Units 1 & 2 listening, vocabulary and note taking exercises.	Third Test