



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Sede de Occidente

Recinto Grecia

Sección de Lenguas Modernas

Documento: Programa del Curso
Curso: **LM-1002 Inglés Integrado II**
Créditos: 8 (ocho)
Horas: 13 (10 trabajo en clase, 3 laboratorio)
Requisitos: LM1001 **Correquisitos:** Ninguno
Periodo: I Semestre, 2019
Profesores:

Licda. Hania Morales Arroyo, e-mail: (hannia.moralesarroyo@ucr.ac.cr)

Magister Álvaro Zumbado Venegas, e-mail: (a.zumbado@hotmail.com)

<p>Horario clases: Lunes de 1:00 p.m. a 4:50 p.m. Miércoles de 8:00 a.m. a 11:50 a.m. Viernes de 8:00 a.m. a 11:50 a.m.</p>	<p>Horas Consulta: Licda.Hania Morales Arroyo: (Cubículo 8). Viernes 1:00 pm a 5:00 pm. Magister Álvaro Zumbado Venegas (Cubículo 4) Lunes 8:00am a 12:00 md</p>
---	---

I. Descripción del curso

El curso LM-1002 Inglés Integrado II es propio de las carreras de Bachillerato en Inglés y Bachillerato en la Enseñanza del Inglés. Este es un curso semestral preparado para estudiantes que hayan tomado ya LM1001 Inglés Integrado 1. Está orientado hacia la integración de las cuatro macro-destrezas (la auditiva, la oral, la escrita y la lectura), así como las micro-destrezas (e.g. pronunciación, vocabulario y gramática). LM-1002 es un curso holístico de tipo comunicativo dentro de un enfoque académico. Este curso enfatiza el estudio de contenido relacionado con diferentes temas y pone particular atención al desarrollo de habilidades del lenguaje que sirve de base para los cursos de segundo año. **Este curso será impartido utilizando la categoría BAJO VIRTUAL: 75% presencial, 25% virtual mediante la plataforma Mediación Virtual, Unidad METICS.**

II. Objetivos específicos

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de cumplir con los siguientes objetivos a un nivel intermedio de inglés:

1. Mejorar sus habilidades de escucha a través de actividades intermedias altas tales como conferencias.
2. Expresarse apropiadamente en conversaciones relacionadas con temas académicos y de realidad mundial de manera fluida.
3. Comprender textos de lectura de dificultada media-alta utilizando diversas estrategias.
4. Escribir párrafos que muestren oraciones con niveles de dificultad apropiados.
5. Discutir aspectos culturales de los diferentes países.
6. Analizar críticamente información en forma oral y escrita.
7. Utilizar vocabulario específico y estructuras gramaticales apropiadas para discutir temas estudiados en clase.
8. Adquirir técnicas para el desarrollo de sus habilidades de escritura.
9. Identificar y corregir errores en su comunicación oral y escrita.

III. Contenidos

Contenido léxico-temático por capítulos:	Contenido gramatical:
Unit 1: Sociology: Are first impressions accurate? (How do you make a good first impression?) Unit 2: Nutritional Science: What is more important, taste or nutrition? (What makes food taste good?) Unit 3: Psychology: Is change good or bad? (Information Technology: How has technology affected our lives?) Unit 4: Marketing: How can advertisers change our behavior? (Does advertising help or harm us?) Unit 5: Behavioral Science: What risks are good to take? (Psychology: Why do people take risks?) Unit 6: Philosophy: Are we responsible for the world we live in? (Why do people help each other?) Unit 7: Economics: Can money buy happiness? (How can a small amount of money make a big difference?)	-Verb tenses: <i>Simple past and present perfect</i> <i>Past perfect</i> -Real conditionals present and future -Auxiliary verbs, do, be, have -Shifts between present and past -Adjectives -Quantifiers with count/non-count nouns -Gerunds and infinitives -Phrasal verbs -Parallel structures -Tag questions -Complex sentences -Types of sentences -Compound sentences -Modals expressing attitude

IV. Metodología

Los docentes serán facilitadores de la acción comunicativa en la clase, es decir, que las actividades se centrarán en la participación activa de los estudiantes. La destreza oral se desarrollará por medio de conversaciones y discusiones a un nivel intermedio bajo. La destreza auditiva se fortalecerá por medio del trabajo con material de audio que acompaña el libro de texto, así como el preparado por los docentes. Los docentes utilizarán textos con el fin de que los alumnos comprendan su contenido mediante la puesta en práctica de diversas estrategias de lectura.

Los estudiantes desarrollarán la expresión escrita y recibirán retroalimentación. Los temas se desarrollarán a través de una amplia variedad de técnicas de trabajo individual, en parejas, y en grupo. Los docentes darán explicaciones del contenido gramatical y se realizarán los ejercicios gramaticales de los folletos correspondientes. Se enfatizará la pronunciación correcta de aspectos como las terminaciones -s, -es y el pasado de los verbos regulares. Los estudiantes deberán practicar con sus compañeros fuera de clase, además de realizar las tareas asignadas. En el laboratorio de cómputo los estudiantes podrán hacer uso de los programas educativos y los sitios de Internet que los docentes consideren necesarios. **Este curso es BAJO VIRTUAL. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual(www.mediacionvirtual.ucr.ac.cr), para colocar los documentos, enlaces, videos del curso . Además se usará para realizar tareas, exámenes y foros.** Las actividades podrán ser individuales o en equipos y se anunciarán con anticipación.

V. Evaluation

Destreza Auditiva	Destreza Oral	Destreza de Lectura	Destreza de Escritura	Participación Virtual
-listening/vocabulary quiz #1 10%	-oral quiz #1 (field trip) 5% -oral exam #1 20%	-reading/grammar. quiz #1, 5%	Compositions (2) 5% [2,5% each]	15% (foros, comentarios, ejercicios de refuerzo a las destrezas)
-listening/vocabulary quiz #2 10%	-oral quiz #2 5% -oral exam #2 20%	-reading/grammar quiz #2, 5%		

- **Participación virtual:** Al ser este un curso en el que el 25% de la mediación se realiza por medio de aula virtual (www.mediacionvirtual.ucr.ac.cr) habrá 15 actividades de aprendizaje, que se desarrollarán por medio de esta plataforma tanto en sesiones sincrónicas (presenciales) como asincrónicas (no presenciales) a razón de una por semana (Excepto Semana Santa y Semana U). Estas actividades se anunciarán con anticipación y se espera la participación de todos los estudiantes.

Notas importantes:

1. Cada examen oral se hará con dos docentes. El examen oral consiste en el desarrollo de conversaciones relacionadas con el contenido del curso, así como preguntas individuales.

2.. Las composiciones serán hechas en clase.

3. NO se recibirán asignaciones de forma tardía. Además, las evaluaciones NO se reprogramarán a menos que cumplan con lo estipulado en el REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO ESTUDIANTIL, CAPÍTULO VI, artículo 24 De las normas de evaluación. Dicho artículo indica:

ARTÍCULO 24. Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.

4. En este curso no hay posibilidad de eximirse de los exámenes finales.

5. Todo estudiante en todo curso queda sujeto a los reglamentos de la Universidad de Costa Rica.

VI. Bibliografía

Craven, M. & Sherman, K. D. (2015). Q: Skills for Success 3: Listening & Speaking: Student Book (Second Edition). New York: Oxford University Press. Online practice: <https://iq.ouonlinepractice.com/auth/index>

Ward, C.S. & Gramer, M. F. (2015). Q: Skills for Success: Reading and Writing 3: Student Book (Second Edition). New York: Oxford University Press.

VII. Recursos Complementarios

1. Folleto de gramática.
2. CD's de audio
3. Computadora
4. Un diccionario bilingüe inglés/español.
4. Material complementario preparado por cada docente tanto en físico como en mediación virtual UCR.
5. Aplicaciones educativas: google classroom, google drive, duolingo, kahoot, lyrics training, tiny cards, quizizz, etc

VIII. Cronograma [Tentativo]

Week	Date	Unit	Topic & Content	Evaluation
1	3/11-15	1	Unit 1: Sociology: Are first impressions accurate? <i>-The psychology of first impressions</i> Reading / Writing (Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)	
2	3/18-22	1	Unit 1: Sociology: Are first impressions accurate? <i>-First impressions and decisions</i> Grammar: <i>-Auxiliaries Do, Be, Have</i> Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)	(Friday March 22nd) Listening Quiz #1
3	3/25-29	2	Unit 2: Nutritional Science: What is more important, taste or nutrition? <i>-You are what you eat</i> Reading / Writing (Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)	
4	4/01-05	2	Unit 2: Nutritional Science: What is more important, taste or nutrition? <i>-The importance of taste and nutrition</i> Grammar: <i>-Quantifiers with Count and Non-count nouns</i> Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)	Reading. quiz #1 (Monday April 1 st)
5	4/08-12	2	Unit 3: Psychology: Is change good or bad? <i>-Changing expectations</i> Reading / Writing (Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)	Composition① Fr. April 12 th
6	4/15-19	HOLY WEEK		
7	4/22-26	1,2,3	SEMANA U: Review units 1 to 3 Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)	
8	4/29 – 5/3	3	Unit 3: Psychology: Is change good or bad? <i>-Advantages and disadvantages of change</i> Grammar: <i>-Tag questions</i> Reading / Writing (Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)	Oral Quiz # 1 (field trip) Monday April 29th
9	5/6-10	4	Unit 4: Marketing: How can advertisers change our behavior? <i>-Advertising techniques</i> Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)	ORAL EXAM #1 (Wed May 8th)
10	5/13-17	4	Unit 4: Marketing: How can advertisers change our behavior? <i>-Advertising ethics and standars</i> Grammar: <i>-Modals expressing attitude</i> Reading / Writing (Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)	
11	5/20-24	5	Unit 5: Behavioral Science:	

			<p>What risks are good to take? <i>-Good risks to take</i> Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)</p>	
12	5/ 27-31	5	<p>Unit 5: Behavioral Science: What risks are good to take? <i>-Science on the edge</i> Grammar: -Past perfect Reading / Writing(Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)</p>	<p>Listening/Vocabulary Quiz #2 (Wed May 29th)</p>
13	6/3-7	6	<p>Unit 6: Philosophy: Are we responsible for the world we live in? <i>-Corporate Social Responsibility</i> Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)</p>	<p>Composition ② (Monday June 3rd)</p>
14	6/10-14	6	<p>Unit 6: Philosophy: Are we responsible for the world we live in? <i>-Personal responsibility</i> Grammar: -Gerunds and Infinitives as the objects of verbs Reading / Writing(Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)</p>	
15	6/17-21	7	<p>Unit 7: Economics: Can money buy happiness? <i>-Sudden wealth and life change</i> Reading / Writing (Hania) Listening/ Speaking (Alvaro)</p>	<p>Oral Quiz # 2 (Play) Friday June 21st</p>
16	6/24-28	7	<p>Unit 7: Economics: Can money buy happiness? <i>-Happiness, success and money</i> Grammar: -Types of Sentences Reading / Writing (Alvaro) Listening/ Speaking (Hania)</p>	<p>Reading/Grammar quiz #2 (Wednesday June 26th)</p>
17	7/1-5	5 TO 7	Review for test	
18	7/8		ORAL EXAM #2 (Monday July 8th)	
	7/10		FINAL GRADES	
19	7/15-19		Make up Exam	