



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



SO-CEIn

Carrera de  
Enseñanza del Inglés

**CARRERA:** BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

**CICLO LECTIVO:** I-2023

**DOCUMENTO:** Programa de curso semestral

**CURSO:** IO5003, Laboratorio de Comunicación Oral III

**GRUPO:** 01, 02 y 03

**MEDIACIÓN VIRTUAL:** Bajo Virtual

**MODALIDAD:** Presencial

**REQUISITO:** IO5002, Laboratorio de Comunicación Oral II

**CO-REQUISITO:** IO5420, Comunicación Oral III

**CREDITOS:** 01

**NIVEL:** 2 año (III Ciclo) del plan de estudios

**HORARIO DE CLASE:** Ver tabla a continuación

**HORAS CONTACTO:** 02 (teórico-práctico)

**HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE:** 01

GRUPO	HORARIO CLASES	DOCENTE	HORAS DE ATENCIÓN ESTUDIANTES	TELÉFONO
001	Lunes 13 a 16:50 p.m.	Lcda. Ana Yansy Morales <a href="mailto:ana.moralesoli@ucr.ac.cr">ana.moralesoli@ucr.ac.cr</a>	L y K: 8:00 a 12:00 por Mediación Virtual, Zoom, oficina 24.	2511-7142
002	Lunes 15 a 16:50 p.m.	MSc. Keilor García Jiménez <a href="mailto:keilor.garcia@ucr.ac.cr">keilor.garcia@ucr.ac.cr</a>	L: 1-3 y 5-6; J: 1- 6pm Cub. 17/ Zoom	87300693

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El presente es un curso semestral práctico de nivel intermedio, que permite a los(as) estudiantes desarrollar y mejorar sus habilidades de escucha, comprensión y pronunciación. Este curso es complementario con el curso de Comunicación Oral III (IO-5420). Además, el curso ayuda a la entonación y ritmo en el idioma inglés y es a la vez una fuente de adquisición de vocabulario.

\*El curso tendrá un componente de baja virtualidad en las plataformas Mediación Virtual, que consistirá en la realización de ejercicios de práctica y evaluaciones en línea. Además, el docente utilizará dicho entorno virtual para colgar los materiales utilizados en clases, así como lecturas y videos complementarios al trabajo que se realiza en el curso.





**OBJETIVOS DEL CURSO**



General	Específicos
1. Comprender y reproducir materiales en audio y video en idioma inglés a un nivel intermedio. (Objetivo cognitivo y habilidad)	1.1 Mejorar la entonación y la pronunciación a un nivel intermedio 1.2 Expandir el vocabulario mediante el uso de material de audio 1.3 Avanzar en el dominio de la habilidad auditiva a fin de satisfacer los requerimientos en situaciones escolares o de trabajo. 1.4 Mejorar la pronunciación de oraciones o párrafos. 1.5 Aplicar técnicas de comunicación oral. 1.6 Mejorar técnicas de expresión oral. 1.7 Encontrar ideas principales y secundarias en párrafos dados. 1.8 Contrastar sonidos vocalizados. 1.9 Producir diferentes tipos de sonidos. 1.10 Usar entonación y ritmo adecuadamente. 1.11 Comprender cinco aspectos éticos en la comunicación. (Objetivos cognitivo y habilidad)
2. Comprender la importancia de la ética en la comunicación inglés. (Objetivo de actitud)	2.1 Para comprender cinco aspectos éticos en la comunicación. (Objetivo de actitud)

**CONTENIDOS DEL CURSO**

- Avoiding Identity Theft
- Why Explore Space?
- Words that Persuade
- Follow Your Passion
- Restorative Justice
- Reducing Your Carbon Footprint

**CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS**

Los(as) estudiantes escucharán materiales con pronunciación modelo, donde podrán repetir e incluso hacer algunas grabaciones. En otras ocasiones los(as) estudiantes leerán textos para practicar la entonación y el ritmo. Los y las alumnos(as) también llevarán a cabo varios ejercicios que incluyen la compleción de párrafos y la escucha de información vital en textos sonoros y grabaciones de discursos.

**METODOLOGÍA**

En este curso se propone utilizar una metodología ecléctica que es humanística, constructivista, cooperativa y participativa.

**Papel Estudiantil:** La persona estudiante tendrá una participación activa en la construcción de su experiencia educativa. Deberá involucrarse en todas las actividades de la clase, de manera que





comparta y ponga en práctica sus conocimientos previos y adquiridos en forma respetuosa para el resto de la comunidad aprendiente.

**Papel Docente:** La persona docente será facilitadora en la mediación de los contenidos y las actividades a llevar a cabo. El profesor es un facilitador que guía y ayuda mientras coordina y comunica, utilizando materiales de audio y /o visuales para la clase.

**NOTA:** Los cursos de laboratorio son de asistencia obligatoria. Cualquier ausencia debe ser justificada con un certificado médico. Cualquier ausencia injustificada implica que el o la estudiante pierda el curso.

### **ACTIVIDADES**

El curso se lleva a cabo de manera presencial y en la plataforma de Mediación Virtual. Durante las lecciones, se realizan ejercicios de repetición, escucha y articulación controlada con el fin de aplicar los conocimientos teóricos con respecto de los segmentos consonánticos y vocálicos del inglés.

Ejercicios de:

- Leer
- Escucha
- Articulación controlada
- Reconocimiento
- Grabaciones
- Interpretar
- Respaldar las respuestas
- Clasificar información
- Deducir
- Interpretar
- Analizar
- Lluvia de ideas

### **COMPONENTE ÉTICO**

Todas las actividades en el curso se harán en consecuencia con las normas éticas de la Universidad de Costa Rica y el tema ético formará parte de manera transversal en las diferentes unidades a cubrir.

### **EVALUACIÓN**

#### **A. EVALUACIONES SUMATIVAS**

Se realizarán un total de tres pruebas. El primer parcial tendrá un valor de 30% (grabación 10% y examen 20%). Mientras que el segundo y tercer parcial con un valor de 35% (grabación 15% y examen 20%). Todas las pruebas se realizarán en el Laboratorio de Idiomas (aula 304) y al menos una semana antes de cada prueba se especificará el material a ser incluido. Estas pruebas evalúan los temas y el vocabulario visto en clase. Estos pueden ser basados en material auditivo, orales, vocabulario o una mezcla de todos los anteriores.





<b>SUMMATIVE ASSESSMENT</b>	<b>Recording I</b>	<b>10%</b>
	<b>Partial Exam I</b>	<b>20%</b>
	<b>Recording II</b>	<b>15%</b>
	<b>Partial Exam II</b>	<b>20%</b>
	<b>Recording III</b>	<b>15%</b>
	<b>Partial Exam III</b>	<b>20%</b>

### EXAMEN DE AMPLIACIÓN

En caso de que el estudiante obtenga una nota de 6.0 o 6.5, tendrá derecho de hacer un examen de ampliación, en el cual se evaluarán los temas estudiados en el semestre. Si aprueba este examen, su nota será de 7.0.

### B. EVALUACIONES FORMATIVAS

Se utilizará una gama de técnicas en proceso para monitorear la comprensión, las necesidades de aprendizaje y el progreso académico a lo largo del curso, como las siguientes:

Observations  
Questioning  
Discussion

Peer/Self Assessments  
Kinesthetic Assessments  
Individual Whiteboards





### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Solorzano, Helen S., & Schmidt, Jennifer P.L. (2019). North Star 3 Listening & Speaking (5<sup>th</sup> edition). USA: Pearson Education, Inc. --- (Biblioteca Arturo Agüero Chaves. 428.34 S688n5).

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Baker, A., and S. Goldstein. (1990). Pronunciation Pairs: An Introductory Course for Students of English. U.S.A.: Cambridge University Press.

Blass, Laurie and Pamela Hartman. (1999). Quest: Listening and Speaking in the Academic Word. Book 3. Mexico: McGraw Hill.

Hanreddy, Jami and Elizabeth Whalley. (2002). Mosaic 1: Listening / Speaking. 4<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill Company, Inc.

Helgesen, Marc and Steven Brown. (2005). Active Listening-Building Skills for Understanding. 5<sup>th</sup> Edition. U.S. A.: Cambridge University Press.

Jones, Leo and Victoria Kimbrough. (1990). Great Ideas. U.S.A.: Cambridge University Press.

Knezevic, Miki and Brenda Wegmann. (2002). Mosaic 1- Reading. 4<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill Company, Inc.

Maurier, Jay. (1999). True Colors 3. U.S.A.: Addison Wesley Publishing Company.

Molinsky, Steven J. And Bill Bliss. (1995). Communicator 2. U.S.A.: Prentice Hall Regents.

Richards, Jack C. (1998). New Interchange 3. U.S.A.: Cambridge University Press.

Merriam Webster Dictionary or any other good college dictionary such as The American Heritage, Webster's Collegiate, or Random House.

Potter, Robert R. (1987). The World Anthology. New York: Globe Book Company, Inc

Schecter, Sandra (1984) Listening Tasks. Cambridge University Press. N.Y.

Solorzano, Helen S. (2004). North Star Listening & Speaking Intermediate. USA: Pearson Education, Inc.

Wong, Mary S. (1998). You Said it- Listening/Speaking Strategies and Activities. New York: Cambridge University Press.

Roget's 21<sup>st</sup> Century Thesaurus Dictionary





## REGLAMENTOS

Por favor, recuerden que el reglamento de la universidad estipula clara y enfáticamente que los teléfonos celulares deben ser apagados durante la clase; por lo tanto, en las clases de laboratorio los estudiantes deben mantener sus teléfonos lejos.

Todas las ausencias deben ser discutidas con el profesor para poder continuar en el curso. De contar con una ausencia injustificada se perderá el curso. Una ausencia puede ser justificada con un certificado médico de un doctor de la UCR, o también con un certificado de defunción de un familiar inmediato. Sin excepción, la justificación debe ser entregada a más tardar en cinco días hábiles después de la ausencia.

Tres llegadas tardías o ausentarse antes de que la clase termine en tres ocasiones equivalen a una ausencia injustificada.

Como siempre, trate de estar atento a cualquier cambio en el programa.

### **REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO ESTUDIANTIL, CAPÍTULO VI, artículo 24 De las normas de evaluación:**

**ARTÍCULO 24.** Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.







**CRONOGRAMA1:**

Month	Semana	Contents	North Star Intermediate Listening & Speaking	Evaluation
<b>MARCH</b>	1	Organization of the Course Ethical Communication Theme: <b>Fraud</b>	<b>Unit 2: Avoiding Identity Theft</b>	
	2	Theme: <b>Fraud</b>	<b>Unit 2: Avoiding Identity Theft</b>	
	3	Theme: <b>Space</b>	<b>Unit 3: Why Explore Space?</b>	
<b>APRIL</b>	4	<b>EASTER WEEK</b>		
	5	Theme: <b>Space</b>	<b>Unit 3: Why Explore Space?</b>	
	6	Theme: <b>Language</b>	<b>Unit 4: Words that Persuade Recording I</b>	<b>10%</b>
	7	<b>UNIVERSITY WEEK (SEMANA UNIVERSITARIA)</b>		
	8		<b>PARTIAL EXAM I</b>	<b>20%</b>
	9	Theme: <b>Language</b>	<b>Unit 4: Words that Persuade</b>	
	10	Theme: <b>Careers</b>	<b>Unit 5: Follow your Passion</b>	
	11	Theme: <b>Careers</b>	<b>Unit 5: Follow your Passion</b>	
	12	Theme: <b>Justice</b>	<b>Unit 7: Restorative Justice Recording II</b>	<b>15%</b>
	13		<b>PARTIAL EXAM II</b>	<b>20%</b>
	14	Theme: <b>Justice</b>	<b>Unit 7: Restorative Justice</b>	
	15	Theme: <b>Climate Change</b>	<b>Unit 8: Personal Carbon Footprint</b>	
	16	Theme: <b>Climate Change</b>	<b>Unit 8: Personal Carbon Footprint Recording III</b>	<b>15%</b>
	<b>JULY</b>	17		<b>PARTIAL EXAM III</b>
18		<b>AMPLIACION</b>		

1 Este es un cronograma tentativo de los contenidos y las unidades que se realizarán durante el semestre, el cual está sujeto a lo que la profesor/a estime conveniente para alcanzar los objetivos del curso.





**Ethical Communication:** Communication is the lifeblood of human experience. It helps us to develop relationships, understand others and the world we live in. For better communication, understanding the obvious and the subtle issues relating to communication is necessary. The following are vital characteristics of ethical communication.

Conveying the point without offending the audience:

While communicating to the audience, conveying the desired message to them in a significant manner is of primary importance. For instance, the employees in an educational institution can be asked to increase their efficiency in a demanding manner whereas school directors will feel offended if the same tone is used on them. There are different ways to explain the exact things to them in a much smoother manner.

Maintain a relationship with the audience:

Maintaining the same wavelength with the audience is very important for a communicator to ensure the audiences feel at home. Experienced communicators immediately build a relationship based on trust with the audience as soon as they start speaking. Great orators such as Winston Churchill and Mahatma Gandhi always could maintain a relationship with their audience because they were masters at striking the same wavelength of the audience.

Avoid withholding crucial information:

In the modern era, information is vital for all decisions. Hence, it is vital for any organization to be cautious when communicating with the public. The communicated information should be absolute and all vital information must be conveyed appropriately. Purposely withholding crucial information might result in the public conceiving a bad image.

Well organized value system:

To ensure that this concept is successfully practiced and understood in an organization, a well-organized value system must be established throughout the organization by the top management. If an organization functions on the base of value systems common to both the top management and the employees, mutual respect between them will be present. A sound and healthy value system can make way for ethical communication.

Accuracy of information is necessary:

Any information that is to be passed on must be true and accurate. Communicating without checking the truth of the information can be highly dangerous for the organization. Identification of the source and testing the information is necessary before communicating it.

#### WAYS TO OVERCOME ETHICAL DILEMMA

Message ahead of the person - Common good approach:

Most people in organization face ethical dilemma when they want to withhold crucial information because of conflict with an individual or a group. In such situations, importance should be given to the message to be communicated and not on the person or the group to which the message is to be communicated. Hence people should give priority to the common good of the organization rather than interpersonal or inter-group conflicts.

Decisions that produce more good and less harm – Utilitarian approach:

When in ethical dilemma consider the effects of various alternatives after a certain period of time. Ethical decision is to choose the alternative which provides more good and less harm to the organization.

