

Carta al Estudiante.

IF-6000 Redes en los Negocios

Sede de Occidente  
Universidad de Costa Rica

Prof. Lic. Francisco Solera  
I Semestre 1999.

Descripción del Curso.

El Objetivo de este curso es proporcionar al estudiante el material necesario como base para la toma de decisiones técnicas y administrativas en el campo específico de las redes. Al final del curso el estudiante estará en capacidad de poder tomar decisiones de diseño de redes, mejoras administrativas y técnicas, y preparar adecuados métodos de control y gerencia.

Objetivos.

Aportar conocimientos en materia de diseño de redes y administración.

Desarrollar en el estudiante la capacidad de planear y tomar decisiones basadas en las necesidades de la empresa y las tendencias del mercado y de la tecnología hasta llevar a su término un proyecto de instalación de red.

Temas:

Redes para compañías  
Redes para la gente  
Consideraciones sociales.  
Interfaces y servicios  
Servicios orientados a conexión y sin conexión  
Quién es quién en el mundo de las telecomunicaciones.  
Quién es quién en el mundo de los estándares internacionales  
Quién es quién en el mundo de los estándares de Internet.  
Racsa y las redes de Costa Rica.  
Empresas de Internet en Costa Rica  
Comercio por medio de Redes.  
Futuro de redes.

Evaluación.

Exámenes 2 Parciales	25%
2 Trabajos de Investigación	25% C/U
Escrito	
Exposición	
2 Proyecto Practico	25 %