

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
BACHILLERATO EN INFORMATICA EMPRESARIAL
CURSO IF5200 FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El objetivo de este curso es describir los diferentes tipos de estructuras organizacionales, las diferentes áreas funcionales y operativas de la organización, así como de todos aquellos elementos que median en la problemática del manejo del personal de la empresa como lo son el liderazgo, la motivación, comunicación y algunos métodos administrativos como la de calidad total y la reingeniería.

OBJETIVOS

1. Describir a la organización según su tipo
2. Mostrar las diferentes áreas funcionales y operativas que componen la organización.
3. Definir conceptos de uso administrativo como, clima y cultura organizacional, liderazgo y motivación, entre otros.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. Areas funcionales
 - 1.1. Finanzas
 - 1.2. Mercadeo
 - 1.3. Recursos humanos
 - 1.4. Producción
2. Areas operativas
 - 2.1. Contabilidad
 - 2.2. Presupuesto
 - 2.3. Ventas
 - 2.4. Facturación
 - 2.5. Planillas
 - 2.6. Cuentas por cobrar
 - 2.7. Inventario
3. Clima organizacional
 - 3.1. Liderazgo
 - 3.2. Motivación
 - 3.3. Comunicación

4. Tipos de estructuras organizacionales

- 4.1. Cultura organizacional
- 4.2. Resistencia al cambio
- 4.3. Servicio al cliente
- 4.4. Reingeniería organizacional
- 4.5. Calidad total

METODOLOGIA:

Como complemento de la teoría expuesta en clase por el profesor es importante enfrentar al estudiante a alguna empresa donde pueda identificar y describir sus diferentes áreas funcionales operativas y la cultura organizacional, así como las diferentes formas de relación, organización y comunicación entre su personal en su forma tanto formal como informal. Esto lo aproximará a una realidad más cercana de la administración del recurso humano y su complejidad. Por lo que debe darse mayor importancia a la investigación y trabajo en la empresa.

Se harán pruebas parciales, tareas de investigación y un proyecto realizado en la empresa.

BIBLIOGRAFIA:

1. Auerbach, Ernest. Reingeniería para el Exito. Respondiendo al cliente y al Mercado Ejecutivo de Finanzas, 1994.
2. Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. 3 de México Mc. Graw Hill, 1988.
3. Donalson, Gordon. Corporate Restruturing: Managing the Change Process from Within. Boston Harvard Business School Press, 1994.
4. Gilbreath, Robert. La estrategia del cambio. México. Mc. Graw Hill. 1990.
5. Galbraith, J.R. Buffington, and J.E. Kendall, "The Relationship of Organizational Subcultures to. DSS User Satisfaction. "Human Systems Management. 1987.
6. Koontz, Harold, O Donnell, y Weihrich, Heinz. Administración 10 edición. México. Mc. Graw Hill, 1985.
7. Zink, Ronald A. Strategic Systems Classification. Information Systems Management. 1983.