

### Programa del Curso

#### Descripción del curso:

Este curso brinda al estudiante los conocimientos necesarios para que pueda evaluar y/o desarrollar aplicaciones específicas en el campo de la administración de negocios. Además busca crear en los estudiantes una mentalidad más empresarial de la profesión al estudiar y analizar el mercado de software y buscar posibles oportunidades de negocios.

#### Objetivos:

1. Evaluar paquetes de cómputo para determinar las bondades y debilidades de cada uno de ellos, desde el punto de vista de los requerimientos que cubre y la manera como fueron resueltos por el paquete.
2. Desarrollar un paquete tal como contabilidad general, inventarios, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, facturación, planillas, activos fijos, cuentas bancarias presupuesto o costos de producción, entre otros.
3. Brindar un panorama de la informática en general desde el punto de vista de mercado.

#### Contenido del curso

1. Introducción
  - a. Definición de términos informáticos y administrativos
  - b. Tendencias actuales de administración
    - i. DSS
    - ii. CRM
    - iii. Outsourcing
    - iv. Benchmarking
    - v. Datawarehouse / Datamining
    - vi. ASP
    - vii. Otros
2. Análisis del mercado de software a nivel
  - a. Costarricense
  - b. Latinoamericano
  - c. Mundial
3. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones
  - a. Definición
  - b. Tipos
  - c. Diferencia con los MIS
  - d. Desarrollo de un modelo
4. Normas para el desarrollo de aplicaciones de software
  - a. PMI
  - b. IEEE
  - c. UML
  - d. ISO
  - e. Otros
5. Necesidades de información a niveles:
  - a. Operativo
  - b. Táctico
  - c. Técnico
6. Principales criterios de evaluación de una aplicación en el ámbito de la administración de negocios.
7. Definición de requerimientos principales de al menos 4 sistemas, de los descritos a continuación:
  - a. contabilidad general,
  - b. inventarios,
  - c. cuentas por pagar,
  - d. cuentas por cobrar,
  - e. facturación. planillas,
  - f. activos fijos,
  - g. cuentas bancarias,
  - h. presupuesto,
  - i. costos de producción,
  - j. otros.
8. Evaluación o desarrollo de un prototipo específico.

#### Metodología

Este curso requiere investigar sobre los productos de software que el mercado ofrece para hacer más fácil y eficiente el trabajo en las empresas.

#### Evaluación

1 proyecto "diccionario" y cotizaciones	5%	
1 exposición Tendencias	10%	
1 exposición de Estándares		10%
1 desarrollo del DSS		25%
1 proyecto "requerimientos paquetes "	10%	
1 desarrollo del prototipo	10%	
Tareas y pruebas cortas	15%	
1 examen		15%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

#### Bibliografía

- Tucker. Fundamentos de Informática. Mc Graw-Hill
- Manuales de paquetes específicos.
- Documentos de Internet.