

Programa del Curso

Descripción del curso:

Este curso brinda al estudiante los conocimientos necesarios para que pueda evaluar y/o desarrollar aplicaciones específicas en el campo de la administración de negocios. Además busca crear en los estudiantes una mentalidad más empresarial de la profesión al estudiar y analizar el mercado de software y buscar posibles oportunidades de negocios.

Objetivos:

1. Evaluar paquetes de cómputo para determinar las bondades y debilidades de cada uno de ellos, desde el punto de vista de los requerimientos que cubre y la manera como fueron resueltos por el paquete.
2. Desarrollar un paquete tal como contabilidad general, inventarios, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, facturación, planillas, activos fijos, cuentas bancarias presupuesto o costos de producción, entre otros.
3. Brindar un panorama de la informática en general desde el punto de vista de mercado.

Contenido del curso

1. Introducción
 - a. Definición de términos informáticos y administrativos
 - b. Tendencias actuales de administración
 - i. DSS
 - ii. CRM
 - iii. Outsourcing
 - iv. Benchmarking
 - v. Datawarehouse / Dataming
 - vi. ASP
 - vii. Otros
2. Análisis del mercado de software a nivel
 - a. Costarricense
 - b. Latinoamericano
 - c. Mundial
3. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones
 - a. Definición
 - b. Tipos
 - c. Diferencia con los MIS
 - d. Desarrollo de un modelo
4. Normas para el desarrollo de aplicaciones de software
 - a. PMI
 - b. IEEE
 - c. UML
 - d. ISO
 - e. Otros
5. Necesidades de información a niveles:
 - a. Operativo
 - b. Táctico
 - c. Técnico
6. Principales criterios de evaluación de una aplicación en el ámbito de la administración de negocios.
7. Definición de requerimientos principales de al menos 4 sistemas, de los descritos a continuación:
 - a. contabilidad general,
 - b. inventarios,
 - c. cuentas por pagar,
 - d. cuentas por cobrar,
 - e. facturación. planillas,
 - f. activos fijos,
 - g. cuentas bancarias,
 - h. presupuesto,
 - i. costos de producción,
 - j. otros.
8. Evaluación o desarrollo de un prototipo específico.

Metodología

Este curso requiere investigar sobre los productos de software que el mercado ofrece para hacer más fácil y eficiente el trabajo en las empresas.

Evaluación

1 proyecto "diccionario" y cotizaciones	5%	
1 exposición Tendencias	10%	
1 exposición de Estándares		10%
1 desarrollo del DSS		25%
1 proyecto "requerimientos paquetes "	10%	
1 desarrollo del prototipo	10%	
Tareas y pruebas cortas	15%	
1 examen		15%
TOTAL	100%	

Bibliografía

- Tucker. Fundamentos de Informática. Mc Graw-Hill
- Manuales de paquetes específicos.
- Documentos de Internet.