

Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente

Prof. Dennis Alvarado B.
4 Créditos

Bach. Informática Empresarial
IF8201 Planificación
Informática
II Ciclo 2004

Programa del Curso

Objetivos:

1. Conocer como se lleva a cabo un análisis estratégico de una organización, facilitando a los estudiantes la adquisición de conceptos y herramientas apropiadas para la planificación de la estrategia empresarial. Asimismo, apoyar la adquisición de un análisis reflexivo sobre la empresa como un todo, dentro de un entorno dinámico.
2. Realizar la planificación de los recursos informáticos de la organización.
3. Desarrollar el diseño de la estructura organizacional para soportar el plan informático.

Contenidos:

1. Planificación estratégica organizacional
 - Conceptualización de la estrategia empresarial
 - Análisis del entorno externo
 - El sector industrial
 - Estrategias genéricas
 - Ambiente organizacional
 - Formulación estratégica por áreas funcionales
 - Implementación y control de la estrategia
 - El balanced ScoreCard
2. Planificación estratégica Informática

Evaluación

Tareas individuales y quices	10%
Casos grupales	10%
Proyectos Escritos	30%
Proyecto final	50%

Bibliografía:

Marín, José Nicolás. Montiel, Eduardo Luis. ESTRATEGIA, DISEÑO Y EJECUCIÓN. San José: Editorial Libro Libre, 1992

Mintberg, Henry. Brian, James. EL PROCESO ESTRATÉGICO. México: Editorial Prentice Hall, 1994

Porter, Michael E. ESTRATEGIA COMPETITIVA. México: Editorial CECSA, 1992

Porter, Michael E. VENTAJA COMPETITIVA. México: Editorial CECSA, 1992