

Universidad De Costa Rica

Sede de Occidente / Recinto Tacaes

Bachillerato en Informática Empresarial

Curso: IF-5200 Fundamentos de las Organizaciones I Ciclo 2005

Mci. Yorleny Salas Araya

Descripción del curso

El objetivo de este curso es identificar los diferentes tipos de estructuras organizacionales, las diferentes áreas funcionales y operativas de la organización, así como de todos aquellos elementos que median en la problemática del manejo de personal de la empresa como son el liderazgo/ la motivación, la comunicación y algunos métodos administrativos como la calidad total y la reingeniería.

Objetivos

1. Describir la organización según su tipo, con el propósito de identificar la variedad de las empresas y poder colaborar con su desarrollo.
2. Mostrar las diferentes áreas funcionales y operativas que componen la organización, con el fin de mejorar cada una de ellas en beneficio de la empresa como un todo.
3. Familiarizarse con conceptos de uso administrativo como: clima y cultura organización, liderazgo y motivación, de forma tal que al ingresar en el mercado laboral sean capaces de enfrentar dichos conceptos y brindar oportunidades de mejora a las organizaciones.

Contenido del curso

1. La Administración :
 - a. Planeación.
 - b. Organización.
 - c. Integración de personal.
 - d. Dirección.
 - e. Control.
2. Áreas funcionales
 - a. Finanzas
 - b. Mercadeo
 - c. Recursos
 - d. Producción
3. Áreas Operativas :
 - a. Contabilidad
 - b. Presupuesto
 - c. Facturación
 - d. Planillas
 - e. Inventario
4. Clima organizacional :
 - a. Liderazgo
 - b. Motivación
 - c. Comunicación
5. Tipos de estructuras organizacionales :
 - a. Cultura organizacional.
 - b. Resistencia al cambio.
 - c. Servicio al cliente.
 - d. Reingeniería.
 - e. Calidad Total.

Metodología

Como complemento de la teoría expuesta por el profesor el estudiante deberá enfrentarse a algunas empresas donde pueda identificar las áreas funcionales operativas y la cultura organizacional, así como las diferentes formas de organización y comunicación.

Deberá además formular un proyecto que le permita poner en práctica todos los conceptos estudiados.

Bibliografía

- Thomas S. Bateman, Scott A. Snell. Administración una ventaja competitiva. 4ta. edición. México. Mc.Graw Hill, 2001.

ISBN 970-10-2926-7

- Auerbach, Ernest. Reingeniería para el éxito, Respondiendo al cliente y al mercado. Ejecutivos de Finanzas, 1994.

- Donalson, Gordon. Corporate Restructuring: Manapina the Chanae Process from Within. Bostos Harvard Business School Press/1994. «

- Giebreath, Robert. La estrategia del cambio. México Mc.Graw HÍll/1990.

Otras lecturas sugeridas por el profesor

Evaluación

2 Exámenes parciales 60 %
 Proyecto 15 %

Avances 10%

Exposición 5%

Trabajo de investigación 15 %

Documento 12%

Exposición 3%

Quices y tareas cortas 10 %

Cronograma del curso:

Semana	Fecha	Tareas	San Ramón
1	28/3	Cap 1	
1	01/3		Cap 1 – 2
1	04/3	Cap 2	
2	07/3	Cap 3 – 4	
2	08/3		Cap 3 – 4 - 5
2	11/3	Cap 5	
3	14/3	Cap 6 – 7	
3	15/3		Cap 6 – 7 – 8
3	18/3	Cap 8	
4	28/3	Cap 9	
4	29/3		Cap 9 / Dudas Ex
4	01/4	Dudas Ex	
5	04/4	1 Examen Parcial	
5	05/4		1 Examen Parcial
5	08/4	Cap 10	
6	12/4		Cap 10 – 11
6	15/4	Cap 11	
7	18/4	Cap 12	
7	19/4		Cap 12–13/ Entrega Investigación
7	22/4	Cap13/Entrega Investigación	
8	25/4	Cap 14	
8	26/4		Cap 14 – 15
8	29/4	Cap 15	
9	02/5	Cap 16	
9	03/5		Cap 16 – 17
9	06/5	Cap 17	
10	09/5	Cap 18	
10	10/5		Cap 18/ Dudas Ex
10	13/5	Dudas Ex	
11	16/5	2 Examen Parcial	
11	17/5		2 Examen Parcial

Cronograma de Exposición y Presentación de proyectos

Semana	Fecha	San Ramón	Tacares
12	23/5		Investigac. 1-2-3
12	24/5	Investigac.1-2-3-4-5	
12	26/5		Investigac. 4-5
13	30/5		Investigac. 6-7-8
13	31/5	Investigac.6-7-8-9-10	
13	03/6		Investigac. 9-10
14	06/6		Investigac. 11-12
14	07/6	Investigac. 11-12-13	
14	10/6		Investigac. 13
15	Semana 13 al 17 / 6	Revisiones Proyecto	Revisiones Proyecto
16	20/6		Proyectos
16	21/6	Proyectos	
16	24/6		Proyectos

Entrega de promedios :

Tacares : Lunes 27/6

San Ramón : Martes 28/6

Examen de Ampliación : Viernes 01 / 7. El lugar del examen dependerá de en cual Sede hayan más estudiantes para ampliación.

Temas de investigación

1. Administrando empresas en la era de Internet, y empresas en Internet
2. Posicionamiento de las empresas en el mercado.
3. Economía de la Información.
4. Legislación de la información y sus productos.
5. Telecomunicaciones y las empresas.
6. Inteligencia Competitiva.
7. Reingeniería en las organizaciones.
8. Calidad total en las organizaciones.
9. Mercadeo de productos y servicios.
10. Seguridad de la información en las organizaciones.
11. Auditoría y auditoría informática en CR.
12. Globalización, tratados de libre comercio y tecnologías de información.
13. Gestión y planificación de proyectos informáticos.

Indicaciones generales:

En cada tema se debe hablar de la situación mundial y luego de Costa Rica.

Las investigaciones deben contener:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Objetivo general y específicos
- Desarrollo:
 - i. Historia
 - ii. Conceptos básicos
 - iii. Situación mundial
 - iv. Situación nacional
- Casos prácticos (al menos 2)
- Conclusión
- Bibliografía
- Anexos (opcional)

Las exposiciones
tiene un máximo
de 30 minutos
por tema.