

### Descripción del curso

Este curso proporciona los conceptos básicos que requiere el estudiante para la elaboración de la planeación del departamento de tecnologías de información y eventuales contingencias, selección de proyectos de tecnologías de información, análisis de costos-beneficios y metodologías para la adquisición de hardware y software. Para que este curso tenga éxito debe haber aprobado el curso IF-5201, IF-5200, IF-5000. Además busca crear en los estudiantes una mentalidad más empresarial de la profesión.

### OBJETIVO GENERAL

- Introducir los conceptos básicos de la planificación informática en las organizaciones, así como la evaluación y selección de proyectos de tecnologías de información y la adquisición de hardware y software.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discernir sobre las distintas maneras de plantear la planificación informática.
- Definir los componentes que forman parte de los planes informáticos.
- Identificar los métodos que permiten orientar y fundamentar la evaluación y selección de proyectos de tecnologías de información.
- Conocer las fases y aspectos relacionados con el desarrollo de planes de contingencias para tecnologías de información.
- Identificar las formas de determinación y presentación de los requerimientos de hardware y software para su adquisición.
- Explicar las formas de evaluación de hardware y software.
- Familiarizar al estudiante con técnicas para la elaboración de presupuestos y análisis de costos/beneficios.

#### **Contenido del curso**

1. Planificación estratégica organizacional
  - Naturaleza y propósitos de la Planeación
  - Instrumentos de análisis
  - Análisis del entorno mundial
  - Análisis del entorno nacional
  - Análisis del sector industrial
  - Análisis de la competencia
  - Análisis FODA
  - Principales problemas
  - Plan estratégico de la organización
  - Propuesta de Implementación
2. Planificación estratégica informática
  - Análisis y diagnóstico de la Función de Información

- Tendencia de Tecnología de Información
- Establecer el futuro deseado en Tecnologías de Información.
- Identificación de las brechas
- Identificación de opciones de Arquitectura de T.I.
- Propuesta de Cartera de Proyectos
- Presupuesto
- Alineamiento Estratégico
- Factores críticos de éxito
- Diseño Organizacional
- Seguimiento y Control de la Planificación
- El plan maestro informático
- Planes de contingencia

### CRONOGRAMA

LECCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
CONTENIDOS														
1. Planificación estratégica organizacional	X	X	X	X										
2. Planificación estratégica informática					X	X								
● Alineamiento estratégico							X	X						
● Factores críticos de éxito									X	X				
● Diseño Organizacional											X			
● El plan maestro informático								X	X	X	X			
● Planes de contingencia												X		
● proyectos													X	X

### EVALUACION

ACTIVIDAD	Valor
Proyecto	20%
Quices (mínimo 6)	40%
Tareas y casos	10%
Desarrollo de libro	15%
Tema de Investigación	15%
Total	100%

### BIBLIOGRAFÍA

Martin, James. Strategic Data Planning Methodologies. Prentice Hall, 1992.

Bernard Boar. The Art of Strategic Planning for Information Technology.

Porter, Michael E. Estrategia y ventaja competitiva, 2006

Nuria Rodríguez, William Martínez. Planificación y Evaluación de Proyectos Informáticos. Primera Edición, 1998. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición, 2003. Mc. Graw Hill.

Gabriel Baca Urbina. Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición, 2001. Editorial Mc. Graw Hill.

Apuntes y lecturas aportadas por los profesores.

### Descripción del Proyecto

Un plan de negocios es un documento que en forma ordenada y sistemática detalla los aspectos operacionales y financieros de una empresa. Al igual que un mapa guía a un viajero, el plan de negocios permite determinar anticipadamente donde queremos ir, donde nos encontramos y cuanto nos falta para llegar a la meta fijada.

A ustedes como grupo de estudiantes les corresponderá realizar una labor muy importante: “Desarrollar un plan de negocios para una empresa ficticia creada por los estudiantes, que brinde un producto/servicio en el área de Tecnología de Información”. Grupos: de mínimo 4, máximo 5.

## Contenido del plan

### **Fase I (Revisión 20/09/07)**

#### **1. Definición detallada del negocio.**

1. Naturaleza y justificación del negocio.
2. Misión.
3. Visión.
4. Objetivos de la empresa.
5. Cuál y cómo va a desarrollarse la organización
6. Definición del producto/servicio a desarrollar.
7. Contexto e incertidumbre del negocio.
8. Cronograma general del trabajo.

#### **2. Análisis y diagnóstico de la situación**

1. Análisis y diagnóstico a nivel:

Interno: estrategia, organización y recursos.

Externo: general y sectorial. Factores económicos, socioculturales, político-legales, tecnológicos, mercado y clientes, competencia, proveedores, productos sustitutivos, contratación administrativa.

Identificación de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

2. Análisis matriz FODA.

#### **3. Definición detallada del producto/servicio y mercado**

1. Definición del producto/servicio.
2. Descripción del mercado  
Tamaño, evolución, y estructura.
3. Análisis de la demanda.
  1. Perfil del consumidor.
  2. Ámbito geográfico.
  3. Dimensionar el mercado potencial.
  4. Estado actual y tendencias futuras.
4. Análisis de los competidores.
  1. Actuales y potenciales.
  2. Ventajas competitivas.
  3. Barreras de entrada.

### **FASE II (Revisión 25/10/07)**

#### **4. Objetivos y estrategia**

1. Establecimiento de los objetivos  
Objetivo, Responsable, Medida, Evaluación del cumplimiento.
2. Formulación de estrategias.

#### **5. Plan de marketing**

1. Evolución de la demanda y participación en el mercado.
2. Política de producto/servicio.
3. Política de precio.
  - Condiciones para fijar precio.
  - Estrategia de fijación.
  - Estrategias de precio.
4. Distribución.  
Quiénes, condiciones de trabajo, parámetros de trabajo, etc.
5. Comunicación  
Promoción, fuerza de ventas, relaciones públicas, publicidad.

#### **6. Plan de producción y operaciones**

1. Listado de recursos con que se cuenta (físicos e instalaciones y RH).
2. Proceso de planificación de adquisición de recursos. (incluir cotizaciones de equipo requerido en el caso de TI.)
3. Logística interna y externa (para producir el producto/servicio)
4. Tecnología a utilizar.

#### **7. Organización y Recursos Humanos (RH)**

1. Área jurídico-fiscal.
  - Forma jurídica a emplear.
  - Obligaciones fiscales, laborales, y seguridad social.

- Patentes y marcas, permisos, etc.
- 2. Organigrama.
  - Descripción de puestos y funciones.
- 3. Selección de personal.
- 4. Política de retención.
- 5. Política de promoción y desarrollo.
- 6. Política salarial.

### **FASE III (Entrega 22/11/07) TRABAJO FINAL Y EXPOSICIÓN DEL PROYECTO**

#### **8. Plan económico-financiero**

1. Plan de inversiones.
2. Activos y pasivos
3. Cuenta de resultados previstos.
4. Balance provisional.
5. Presupuesto de tesorería.
6. Fuentes de financiación.

#### **9. Presupuestos**

1. Presupuestos anuales (por 5 años) de unidades vendidas, evolución de clientes, evolución del negocio, tesorería, y de RH. Previsiones, resultados reales, desviaciones.
2. Análisis de costo-beneficio, estrategia de mercado.

#### **10. Planificación**

1. Controles generales.
2. Seguridad.
3. Planes de contingencia.

#### **11. Conclusiones del proyecto.**

#### **12. Bibliografía y referencias.**

#### **13. Resumen ejecutivo.**

#### **14. Anexos.**

Como anexos pueden incluir:

- ◆ Seguros del negocio
- ◆ Información Financiera
- ◆ Solicitudes de préstamos
- ◆ Lista de equipos principales y suministros
- ◆ Estado de cuentas
- ◆ Análisis del punto de equilibrio
- ◆ Modelos de proyecciones de ingreso (estado de pérdidas y ganancias).
- ◆ Detalles mensuales del primer año
- ◆ Suposiciones en las que se basan las proyecciones
- ◆ Copia de la propuesta de arrendamiento o acuerdo de compra de inmueble
- ◆ Copia de las licencias y otros documentos legales
- ◆ Copia de los currículos (resumes) de los propietarios
- ◆ Otros

### **Evaluación del Proyecto (20%)**

**Los puntos del 1 al 10 tienen un valor de 1.5%**

**Los puntos del 11 al 14 tienen un valor de 0.5%**

**La originalidad del producto o servicios 1.5%**

**La originalidad en la presentación 1.5%**