



Curso	IF 3100 INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
--------------	---

GRUPO 01: Prof. Michael Arias Chaves CONSULTA : J 9-11.

GRUPO 02: Prof. Yaxira Rojas CONSULTA : J 10-12

Créditos: 3

I - Descripción del curso

En este curso se analiza en detalle la teoría de los sistemas de información (S.I.), así como sus características y componentes para luego enfrentarlo al desarrollo de sistemas de información. Se estudian los diferentes tipos de sistemas de información, requerimientos, el ciclo de vida del sistema y los costos de implantación de los mismos.

II - Objetivos

Este curso facilita al estudiante:

- Introducir la teoría de sistemas y sus componentes así como la teoría de la comunicación
- Conocer aspectos tales como comunicación, infraestructura, entre otros.
- Conocer el perfil del informático empresarial y comprender su rol en las empresas.
- Analizar los requerimientos y costos de implementación de un S.I.
- Conocer la importancia de los SI y su clasificación de acuerdo a su utilidad - aplicación en las empresas.

III - Contenidos

1. Conceptos generales: (semana 1)

- Informática Empresarial
- Perfil informático empresarial
- Qué es un informático
 - ◆ Definición
 - ◆ Cualidades
 - ◆ Funciones
 - ◆ Responsabilidades
 - ◆ Consideraciones éticas
- ◆ Teoría de Sistemas
 - ◆ Información
 - ◆ Comunicación
 - ◆ Datos
 - ◆ Sistema
 - ◆ Usuarios y tipos de usuarios
- ◆ Mercado laboral

2. Sistemas de Información (semana 2) (Cap 1 Laudon)
 - Rol de los sistemas de información en el entorno actual
 - Definición de los sistemas de información
 - Nuevas oportunidades con la tecnología
 - Valor del sistema y de la información: accesibilidad, precisión, comprensibilidad, oportunidad, claridad, flexibilidad, verificabilidad, imparcialidad
3. Sistemas de información en la empresa (semana 3) (Cap 2 Laudon)
 - Diferentes tipos de sistemas:
Transaccionales, trabajo y conocimiento de oficina, información gerencial, soporte a la toma de decisiones, para ejecutivos, cuadro de mando integral, inteligencia artificial, entre otros.
4. Organizaciones, administración y estrategia (semana 4) (Cap 3 Laudon)
 - Conceptos.
 - Toma de decisiones
 - Sistemas de Información estratégica
 - Cadena de valor
 - Fuerzas competitivas
5. Competencia con la ayuda de la tecnología de información (semana 5) (Cap 2 O'Brien)
 - Principios de las ventajas estratégicas
 - Uso de la tecnología para obtener ventajas competitivas
6. Sistemas de negocios electrónicos (semana 6) (Cap 7 O'Brien))
 - Sistemas empresariales de negocios
 - Sistemas funcionales de negocios
7. Sistemas empresariales de negocios (semana 8) (Cap 8 O'Brien)
 - Administración de las relaciones con los clientes
 - Planeación de recursos empresariales
 - Administración de la cadena de suministros
8. Negocios en línea (semana 9) (Cap 4 Laudon)
 - La tecnología de Internet
 - Comercio electrónico
9. Aspectos éticos y sociales en la empresa digital (semana 10) (Cap 5 Laudon)
 - Dimensiones morales de la era de la información
 - La ética en una sociedad de información



10. Sistemas de trabajo de la infomación y del conocimiento (semana 11) (Cap 10 Laudon)

- Sistemas de oficina
- Sistemas de trabajo del conocimiento
- Compartición del conocimiento

11. Toma de decisiones administrativas (semana 12) (Cap 11 Laudon)

- Sistemas de apoyo a la toma de decisiones
- Sistemas de apoyo a la toma de decisiones del cliente basados en la WEB
- Sistemas de apoyo a la toma de decisiones en grupo

12. Construcción de sistemas de información (semana 13) (Cap 12 Laudon)

- Enlace de los sistemas de información con el plan de negocios
- Reingeniería de procesos de negocios
- Administración de la calidad total
- Desarrollo de sistemas

13. El valor de negocios de los sistemas y administración del cambio (semana 14) (Cap 13 Laudon)

- Modelos tradicionales de presupuestación de capital
- Éxito o fracaso de los sistemas de información
- Administración de la implementación

IV - Metodología

El curso se desarrolla mediante presentaciones magistrales del profesor y presentaciones de los alumnos. Se utiliza una amplia gama de ayudas didácticas, que van desde la exposición de lecturas, análisis de investigaciones y desarrollo de casos.

V - Evaluación

Descripción	Porcentaje
Dos Parciales	50%
Quices – Tareas	20%
Exposición	15%
Proyecto Final	15%

1 parcial semana 7 (26 de abril al 1 de mayo)

11 parcial semana 15 (21 al 26 de junio)

Proyecto final semana 16 (28 junio al 03 julio)

Las exposiciones se distribuyen en las semanas de clase a partir de mayo.

VI - Observaciones generales

- Es requerido que el estudiante desarrolle actividades que le permitan construir su conocimiento. Debe ser un creador para instrumentar y operacionalizar lo aprendido mediante los entregables profesionales.
- El estudiante debe asistir a lecciones con el material previamente estudiado, por la naturaleza de la materia, debe realizar una lectura analítica y crítica.
- Durante las lecciones, participará en las discusiones y será receptivo. En los proyectos y horas extraclase, investigar, valorar y planificar; tener un compromiso serio, pensante y analítico por adquirir conocimiento, consultando los medios electrónicos, la bibliografía y demás recursos adicionales que puedan ser significativos para el curso.
- Es obligatorio presentar todos los elementos a evaluar en los entregables. Se proporcionará al estudiante el documento formal de contenido, calificación, apartados, estándares y presentación según su naturaleza. Discos con virus no se evaluará el trabajo.
- Todas las exposiciones deben de ser hechas en Microsoft Power Point o compatible. Entregar disco con presentación y documento, además del documento impreso. El disco debe estar debidamente rotulado y debe contener sólo lo solicitado anteriormente.
- Se tendrá todo el material del curso en el grupo de yahoo llamado InformaticaEmpresarial_SI para poder acceder a ese grupo debe crearse un usuario en yahoo., todos los grupos nque expongan también deberán subir el material a este sitio.
- El examen de ampliación contendrá todos los contenidos del curso.

VII - Bibliografía

- Laudon & Laudon, 2009. Sistemas de Información Gerencial. Décima Edición Edición. Mexico. Pearson Educación, 2009.
- Cohen, Daniel. Así Enrique, Tecnologías de información en los negocios.. Mexico. 5 Edición McGraw-Hill, 2009.
- James A. O Brien, George M. Marakas. Sistemas de Información Gerencial. Mexico. 7 Edición McGraw-Hill, 2007.

Otros documentos aportados por la profesora.