



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

Datos Generales

Sigla: IF-5200
Nombre del curso: Fundamentos de las Organizaciones
Tipo de curso: Teórico-práctico
Número de créditos: 3
Número de horas semanales presenciales: 5
Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: ?
Requisitos: IF-3100 Introd. Sistemas de Información
Correquisitos: No
Ubicación en el plan de estudio: IV ciclo
Período de vigencia del programa: II Semestre del 2010
Horario del curso: K 13-15.50 V 10-11:50
Suficiencia: Sí
Tutoría: Sí

Datos de la Profesora

Nombre: MSc Yaxira Rojas Muñoz
Correo Electrónico: (yaxirarojas@gmail.com)
Horario de Consulta: K 16:00 – 17:00

Datos del Profesor

Nombre: Francisco Blanco Chavarría
Correo Electrónico: franciscoblancoch@gmail.com
Horario de Consulta: M 15:00 – 17:50

Descripción del curso

El objetivo de este curso es fomentar en los y las estudiantes el espíritu emprendedor desde el punto de vista de una organización. Además, el curso permite identificar los diferentes tipos de estructuras organizacionales, las diferentes áreas funcionales y operativas de la organización, así como de todos aquellos elementos que median en la problemática del manejo de personal de la empresa como son el liderazgo, la motivación, la comunicación y algunos métodos administrativos como la calidad total y la reingeniería.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

Objetivos

1. Describir la organización según su tipo, con el propósito de identificar la variedad de las empresas y poder colaborar con su desarrollo.
2. Mostrar las diferentes áreas funcionales y operativas que componen la organización, con el fin de mejorar cada una de ellas en beneficio de la empresa como un todo.
3. Familiarizarse con conceptos de uso administrativo como: clima y cultura organización, liderazgo y motivación, de forma tal que al ingresar en el mercado laboral sean capaces de enfrentar dichos conceptos y brindar oportunidades de mejora a las organizaciones.
4. Desarrollar e incentivar la actitud y aptitud emprendedora de las personas.

Contenido del curso

1. Fundamentos de la Administración:
 - a. Escenarios
 - b. Ambiente externo
 - c. Gerencia y toma de decisiones
 - d. Espíritu emprendedor
 - e. Proactividad y creatividad
2. Planeación y estrategia
 - a. Planeación
 - b. Administración estratégica
 - c. Ética y responsabilidad corporativa
3. Organización
 - a. Estructura de la organización
 - b. Recursos humanos
 - c. Fuerza laboral
4. Dirección
 - a. Liderazgo
 - b. Motivación
 - c. Administración de equipos
 - d. Comunicación
5. Control
 - a. Control gerencial
 - b. Administración del cambio



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

c. Resolución de problemas

6. Tipos de estructuras organizacionales:

- a. Cultura organizacional.
- b. Servicio al cliente.
- c. Reingeniería.
- d. Calidad Total.

Metodología

El curso se desarrollará utilizando una combinación de metodologías pedagógicas, a saber:

- a. Clases magistrales.
- b. Presentaciones dispensadas por los estudiantes.
- c. Estudio de casos.
- d. El trabajo en grupo como metodología de estudio será fomentada ampliamente en las actividades del curso.

Además, los y las estudiantes deberán formular un proyecto que le permita poner en práctica todos los conceptos estudiados.

Metodología

El profesor expondrá los conceptos fundamentales del curso a través de lecciones magistrales complementadas con abundante práctica, exposición de casos por parte del profesor. Además serán asignadas tareas y un proyecto final, para el cual los estudiantes se organizarán en grupos de a lo sumo cuatro estudiantes y realizarán el diseño e implementación de una base de datos, empleando para ello un sistema administrador de bases de datos comercial.

Cronograma

SEMANA	FECHA	TEMA	OBSERVACIONES
1	10/08/10 al 13/08/10	Generalidades del curso	
2	17/08/10 al 20/08/10	Administración: Una aproximación a la administración Ambiente externo y cultura organizacional	
3	24/08/10 al 27/08/10	Toma de decisiones Gerenciales	



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

4	21/08/10 al 03/09/10	Planeación de la administración estratégica	
5	07/09/10 al 10/09/10	Administración Internacional	
6	14/09/10 al 17/09/10	Espíritu Emprendedor	
7	21/09/10 al 24/09/10	Examen	
8	28/09/10 al 01/10/10	Agilidad organizacional	
9	05/10/10 al 08/10/10	Administración de la fuerza de trabajo Liderazgo	
10	12/10/10 al 15/10/10	Motivación para el desempeño	
11	19/10/10 al 22/10/10	Trabajo de equipo Comunicación	
12	26/10/10 al 29/10/10	Control gerencial	
13	02/11/10 al 05/11/10	Administración de la tecnología e innovación	
14	09/11/10 al 12/11/10	Creación y administración del cambio	
15	16/11/10 al 19/11/10	Examen	
16	23/11/10 al 26/11/10	Exposiciones y entrega del trabajo de investigación Entrega de Promedios	
17	30/11/10 al 03/12/10	Ampliación	

Evaluación

Evaluación	Descripción	Porcentaje
	Examen Parcial I	20%
Examen Parcial II	20%	
Trabajo de Investigación	15%	
Exposiciones de libros	10%	
Pruebas y Tareas Cortas	10%	
Proyecto	25%	



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

Consideraciones:

- Las pruebas cortas pueden ser sin previo aviso y a cualquier hora de la lección. **No** se repondrá ninguna prueba corta.
- **No** se aceptarán tareas ni trabajos después de la fecha solicitada.
- La comprobación de que alguna tarea individual, proyecto o examen que sea una copia, se aplicará las sanciones que contemple el reglamento. Del mismo modo, la presentación de trabajos “bajados de Internet”, donde se compruebe la existencia de fraude o copia.
- La presentación del proyecto es obligatoria. Si un estudiante no lo presenta, éste no tendrá derecho a ir a ampliación en caso de que no le de la nota para ganar el curso, y se encuentre en el margen de calificación definido para optar por la posibilidad de ir a ampliación.
- Si algún estudiante es expulsado(a) de su sub-grupo de trabajo debido a incumplimiento de labores justificadas adecuadamente, perderá los puntos del trabajo académico respectivo y no se le asignará a ningún otro grupo ni podrá hacerlo individualmente. Las pruebas respectivas para expulsar a un compañero(a) del grupo deben venir por escrito y firmadas por los miembros del grupo donde se exponga la situación presentada.
- Para cada trabajo y/o investigación, deben de presentar las referencias Web y/o bibliografía respectivas. Para ambos casos, debe de ser una referencia que pueda ser comprobable de verificar. Para el caso de la referencias Web, solo se aceptarán referencias a sitios Web académicos, centros de investigación, revistas indexadas, universidades, y/o sitios oficiales de investigación. Sitios como por ejemplo monografías.com, rincondelvago.com (y similares) quedan descartados como fuentes posibles para trabajos y/o investigaciones.

Temas de Investigación

Consideraciones

La investigación consiste en un trabajo formal, que se empezarán a exponer según el orden establecido. Por tal razón, es que el trabajo presentado por cada grupo debe de reflejar un trabajo de gran calidad, mucha preparación e investigación. Se calificará originalidad del trabajo.

El trabajo debe de contener resumen ejecutivo, índice, objetivos, introducción, desarrollo, conclusiones (muy importantes), bibliografía y referencias utilizadas, así como anexos y/o glosario de ser necesario.

Hacer referencia clara cuando se este tomando información de un libro y/o Internet. No copiar un trabajo ya hecho o bajado de Internet.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

La investigación deberá ser expuesta al resto de la clase y al profesor o profesora en la fecha establecida, por lo cual se les recomienda prepararse adecuadamente y evitar inconvenientes de último momento.

Todos los integrantes del grupo deben de participar tanto en el proceso de investigación como en la exposición.

Deben de presentar el trabajo escrito al profesor, así como generar un resumen bien elaborado para ser distribuido entre sus compañeros de clase. Ambos se presentan el día de la exposición al profesor.

Lectura de libros de apoyo

Se dividirá la exposición de los libros en grupos, los cuáles deberán realizar una presentación. Los mismos se propondrán según el desarrollo de las lecciones.

Proyecto

Objetivo

Los y las estudiantes deberán aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso y las prácticas realizadas en las diferentes empresas y desarrollar un proyecto de su propia empresa, donde lleven a la realidad su plan de negocios.

Descripción

El proyecto consiste en formular un plan de negocios de una empresa “ficticia” creada por cada sub-grupo de estudiantes. Cada grupo deberá generar los puntos especificados en los contenidos enumerados más adelante. Este trabajo no solo debe de ser un documento con fines académicos, sino que además debe de aplicar el concepto de “hacer empresa”, que se analizará en el transcurso del curso.

Mantener en secreto por grupo el tipo de negocio, ya que todos los compañeros son competencia. Después se realizará una votación secreta entre los estudiantes para apoyar la selección del grupo del mejor proyecto, en conjunto con la evaluación del profesor y/o invitados especiales en la fecha de la feria de exposición. Al final, el grupo que se determine que realizó el proyecto ganador, obtendrá 10 puntos extra en su nota final obtenida en el proyecto. Además, como valor agregado, el grupo ganador tendrá la posibilidad de incubar su proyecto en la Incubadora de Emprendimientos Parque Tec.

Contenido

1. Definición del negocio (15)



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
BACH. INFORMÁTICA EMPRESARIAL
PROGRAMA CURSO: FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES
II Semestre, 2010

- 1.1 Justificación
- 1.2 Misión
- 1.3 Visión
- 1.4 Objetivo general
- 1.5 Objetivos específicos
2. Análisis FODA (Considerar la industria). (15)
3. Estrategias (20)
 - 3.1 Marketing, Posicionamiento, expansión
4. Integración de persona (15)
 - 4.1 organigrama
 - 4.2 puestos
 - 4.3 funciones
5. Presupuestos (10)
 - 5.1 de apertura
 - 5.2 mensual
6. Infraestructura requerida (10)
 - 6.1 Edificio, ubicación
 - 6.2 Mobiliario y equipo
7. Apoyo informático (15)
 - 7.1 Qué sistemas de información se requieren (transaccionales, apoyo, estratégicos)
 - 7.2 Implantación.
 - 7.3 Costo
8. Resumen ejecutivo

Nota. Se tomará en cuenta la originalidad de la empresa, su planteamiento, su exposición, el desarrollo del documento, profesionalismo de los y las estudiantes, así como la aplicación del concepto de “hacer empresa”.

Referencias y Bibliografía

- Thomas S. Bateman, Scott A. Snell. *Administración una ventaja competitiva*. 8/e edición. México. Mc Graw Hill, 2009.
- Ferrel, O.C. & Hirt, Geoffrey. *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. 4ta edición. México. Mc Graw Hill, 2005.
- Koontz, Harold. *Administración, una Perspectiva Global*. 12ava edición. México. Mc Graw Hill, 2003.
- Anzola, Sérvulo. *Administración de pequeñas empresas*. 2da edición. México. Mc Graw Hill, 2001.
- Documentos de Internet.
- Otras lecturas sugeridas por el profesor.